



LEI Nº 1018/2022, DE 08 DE JUNHO DE 2022.

DISPÕE SOBRE A REVISÃO DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO PARA O EXERCÍCIO 2021/2024 E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

GILBERTO TADASHI MATSUSUE, Prefeito Municipal de Juquiá, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, FAZ SABER, que a Câmara Municipal de Juquiá aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica aprovada a Revisão do Plano Diretor de Turismo do Município de Juquiá, para o período de 2022/2024, fazendo parte integrante desta Lei.

Art. 2º. As demais disposições da Lei nº 790/2017, de 01 de novembro de 2017, que instituiu o Plano Diretor de Turismo do Município de Juquiá, que não colidam com a revisão da presente Lei, permanecem inalteradas.

Art. 3º. As despesas decorrentes da execução da presente Lei, correrão por conta de verbas próprias constantes no orçamento vigente, suplementadas se necessário.

Art. 4º. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE JUQUIÁ, 08 DE JUNHO DE 2022.

GILBERTO TADASHI MATSUSUE
Prefeito Municipal

VINICIUS KABATA
Secretário Municipal de Governo e Administração

ALAN RODRIGO DE ALMEIDA CORREA
Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Cultura

PAULA RIGUETE DA VEIGA
OAB/SP 348.657
Secretária Municipal de Assuntos Jurídicos

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE JUQUIÁ 2022



Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi.
42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3344-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Sumário

CAPÍTULO 1: APRESENTAÇÃO E METODOLOGIA.....	6
Seção 1.1. A Revisão do Plano Diretor de Turismo de Juquiá.....	6
Seção 1.2. O Plano Diretor de Turismo de Juquiá.....	7
Seção 1.3. O Município de Juquiá.....	9
Seção 1.4. Objetivos do Plano Diretor de Turismo.....	10
Seção 1.5. Histórico.....	11
Seção 1.6. Índices e Dados de Juquiá.....	12
<i>Subseção 1.6.1. Demografia.....</i>	<i>12</i>
<i>Subseção 1.6.2. DH.....</i>	<i>14</i>
<i>Subseção 1.6.3. Clima e Hidrografia.....</i>	<i>15</i>
<i>Subseção 1.6.4 Educação.....</i>	<i>19</i>
<i>Subseção 1.6.5. Criminalidade.....</i>	<i>22</i>
<i>Subseção 1.6.6. Economia.....</i>	<i>25</i>
Seção 1.7. Inserção regional e acessibilidade.....	28
<i>Subseção 1.7.1 Acesso rodoviário.....</i>	<i>28</i>
<i>Subseção 1.7.2 Acesso Ferroviário</i>	<i>28</i>
<i>Subseção 1.7.3 Aeroportos</i>	<i>29</i>
<i>Subseção 1.7.4 Principais vias urbanas.....</i>	<i>29</i>
Seção 1.8 Legislação Municipal.....	31
Seção 1.9 Mapas.....	31
<i>Subseção 1.9.1 Juquiá na Mesorregião do Litoral Sul Paulista.....</i>	<i>31</i>
<i>Subseção 1.9.2 Hidrografia de Juquiá.....</i>	<i>33</i>
<i>Subseção 1.9.3 Juquiá na região “11 - Ribeira de Iguape/Litoral Sul” no Mapa de Unidades Hidrográficas de São Paulo.....</i>	<i>33</i>
Seção 1.10 O COMTUR Juquiá.....	34
<i>Subseção 1.10.1 Composição Atual da Diretoria Administrativa.....</i>	<i>34</i>
<i>Subseção 1.10.2 Periodicidade das Reuniões.....</i>	<i>35</i>
<i>Subseção 1.10.3 Principais temas abordados nas reuniões.....</i>	<i>35</i>
<i>Subseção 1.10.4 Logotipo do COMTUR Juquiá.....</i>	<i>35</i>

Seção 1.11 Participação no Desenvolvimento Regional.....	36
<i>Subseção 1.11.1 Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul (CODIVAR).....</i>	<i>37</i>
<i>Subseção 1.11.2. Plano Regional de Turismo integrado com os Município de Miracatu e Tapiraí.....</i>	<i>38</i>
<i>Subseção 1.11.3 Programa de Regionalização do Turismo - MTur.....</i>	<i>38</i>
CAPÍTULO 2:INVENTÁRIO TURÍSTICO DE JUQUIÁ.....	40
Seção 2.1 Participação no Desenvolvimento Regional.....	40
<i>Subseção 2.1.1. Atrativos Naturais.....</i>	<i>40</i>
<i>Subseção 2.1.1.1. Parques Ecológicos</i>	<i>40</i>
Seção 2.2. Atrativos Culturais.....	55
<i>Subseção 2.2.1. Conjuntos Arquitetônicos.....</i>	<i>55</i>
<i>Subseção 2.2.2. Arquitetura Religiosa.....</i>	<i>58</i>
<i>Subseção 2.2.3. Arquitetura Civil.....</i>	<i>61</i>
<i>Subseção 2.2.4. Comunidades Tradicionais.....</i>	<i>64</i>
<i>Subseção 2.2.5. Eventos.....</i>	<i>65</i>
Seção 2.3. Meios de Hospedagem.....	73
Seção 2.4. Serviços de Alimentação.....	78
Seção 2.5. Outras estruturas turísticas.....	94
<i>Subseção 2.5.1. Espaço para Eventos.....</i>	<i>94</i>
<i>Subseção 2.5.2. Praça Esportiva.....</i>	<i>97</i>
<i>Subseção 2.5.3. Pesqueiro.....</i>	<i>98</i>
<i>Subseção 2.5.4. Receptivo turístico</i>	<i>101</i>
<i>Subseção 2.5.5. CAT</i>	<i>106</i>
Seção 2.6. Diagnóstico Turístico.....	107
Seção 2.7. Análise SWOT.....	108
<i>Subseção 2.7.1. Pontos Fortes de Juquiá.....</i>	<i>108</i>
<i>Subseção 2.7.2. Pontos Fracos de Juquiá.....</i>	<i>109</i>
<i>Subseção 2.7.3. Ameaças ao Turismo do Município</i>	<i>109</i>
<i>Subseção 2.7.4. Oportunidades Existentes</i>	<i>110</i>

Seção 2.8. Estratégias de Desenvolvimento.....	110
CAPÍTULO 3: PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA.....	150
Seção 3.1. Análise Pesquisa de Demanda Turística.....	174
CAPÍTULO 4: PESQUISA DE VOCAÇÃO TURÍSTICA.....	176
Seção 4.1. Análise Pesquisa de Vocação Turística.....	176
Seção 4.2. Conclusão da Análise Pesquisa de Vocação Turística.....	179
CAPÍTULO 5: BIBLIOGRAFIA.....	180

Créditos

- ***Prefeitura Municipal de Juquiá***

Prefeito Municipal de Juquiá
GILBERTO TADASHI MATSUSUE

Vice – Prefeita Municipal de Juquiá
MARIA INÊS MARTINS CAVALCANTE

- ***Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Cultura***

Secretario Municipal De Turismo, Esporte e Cultura
ALAN RODRIGO DE ALMEIDA CORRÊA

Diretor Municipal de Cultura
KAUAN DE SIQUEIRA TORQUATO SANTOS

Assessor da Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Cultura
KATIA REGINA DE ANDRADE

- ***Conselho Municipal de Turismo***

Presidente do Conselho Municipal de Turismo
FERNANDO DA SILVA VANNUCCI

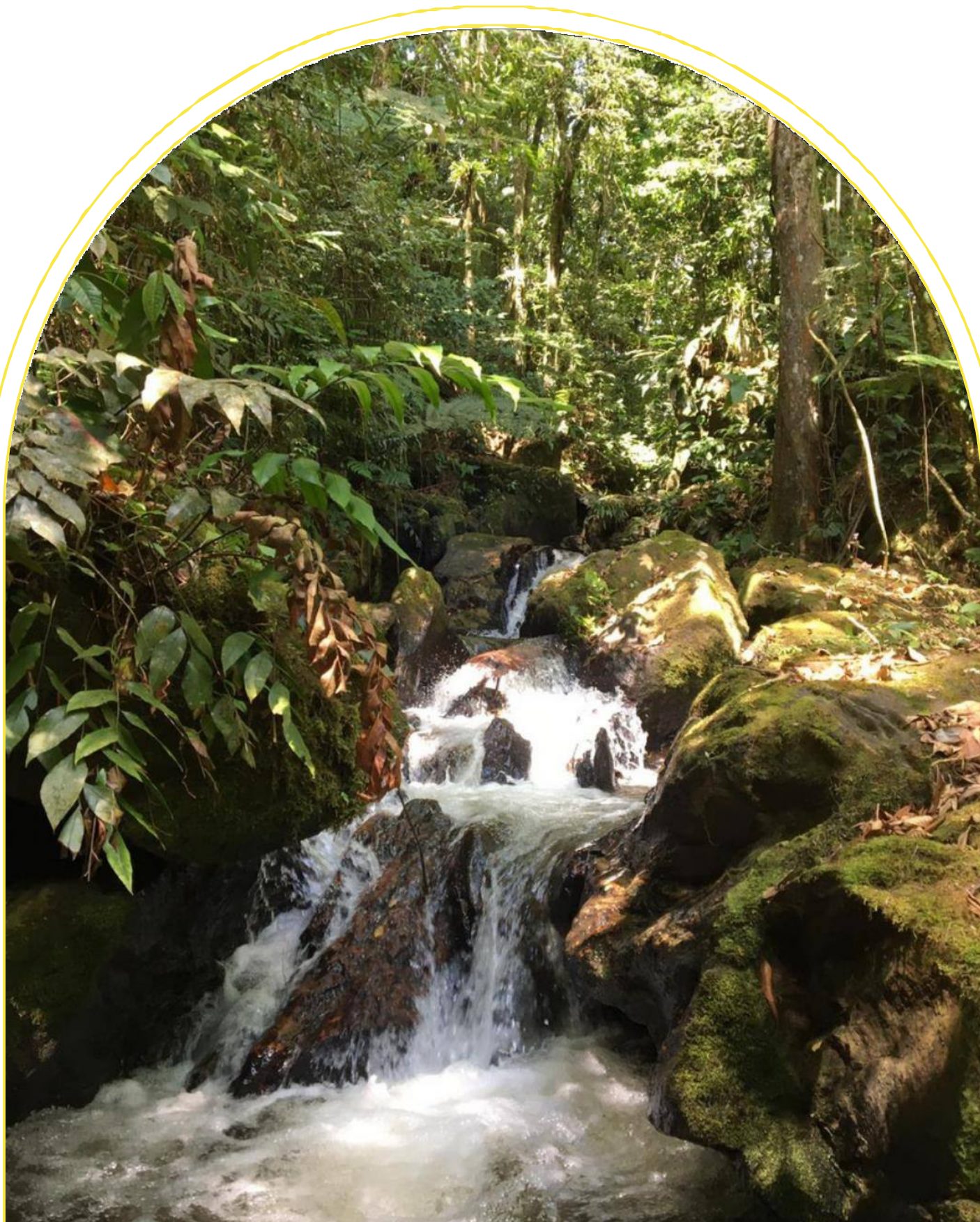
Vice – Presidente do Conselho Municipal de Turismo
CLEBER HENRIQUE BISPO

- ***Revisão do Plano Municipal de Turismo***
Empresa Jr. da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) Eixo Público
Consultoria Júnior

- ***Turismologo Responsável***
LEONARDO DA ROCHA LEITE

- ***Fotografia***
Acervo da Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Cultura
Christian Corrêa
Jhonatas Francis Moreira

O PLANO DIRETOR DE TURISMO DE JUQUIÁ



CAPÍTULO 1.

APRESENTAÇÃO E

METODOLOGIA

Seção 1.1.

A Revisão do Plano Diretor de Turismo de Juquiá

A presente revisão do Plano Diretor de Turismo de Juquiá foi realizada em 2021/2022 por meio de uma parceria entre a Prefeitura Municipal de Juquiá, o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e a Empresa Jr. da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) Eixo Público Consultoria Júnior.

Toda a revisão deste plano foi feita de forma online por conta da pandemia atual do coronavírus, sendo assim feitos grandes esforços da prefeitura da cidade em buscar os dados atualizados dentro do município através de suas fontes de documentos e Secretarias Municipais. Deste modo um importante objeto de atualização dentro do plano, a Pesquisa de Demanda Turística foi realizada parcialmente presencial, dentro de alguns eventos permitidos na pandemia, e em lugares estratégicos como na Rodoviária Municipal. A pesquisa também foi realizada de forma virtual por meio de um formulário Google o qual toda a população e os turistas puderam ter acesso por um link para responder a perguntas, assim foram tabulados e analisados todas as respostas das pesquisas de forma conjunta.

Seção 1.2.

O Plano Diretor de Turismo de Juquiá

A Prefeitura do Município de Juquiá e o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR Juquiá, apoiaram e convalidaram o presente Plano Diretor de Turismo, que foi formulado no decorrer dos anos de 2016 e 2017 pela empresa especializada Menon Assessoria & Consultoria em Turismo.

No processo de elaboração, foram criadas diversas sinergias estratégicas com envolvimento do departamento técnico da Menon A&CT, composta por uma equipe de especialistas em turismo, marketing e economia; dos membros do COMTUR e da Página 7 Administração Municipal, por intermédio de suas Diretorias, bem como dos munícipes que participaram ativamente das oficinas e palestras realizadas, para criar este documento técnico e executivo. A etapa inicial da elaboração do Plano Diretor de Turismo foi a realização de extensa e exaustiva pesquisa de demanda turística, durante todo o ano de 2016, visando identificar o fluxo turístico existente e características do turista, sobremaneira quanto à sua origem, motivação, expectativas e satisfação quanto aos atrativos turísticos existentes, meios de hospedagem, serviços de alimentação, transporte, sinalização, receptivo turístico e infraestrutura básica existente.

Concomitantemente, foram realizadas reuniões e palestras com o Poder Executivo Municipal, envolvendo o Prefeito e Diretores de pastas estratégicas para o Município como Turismo, Educação, Cultura e Meio Ambiente, entre outros, além de representantes da sociedade civil, principalmente gestores e empreendedores dos meios de hospedagem, alimentação e receptivo turístico, com o objetivo de informar sobre a importância de integração do Governo, Sociedade Civil e a Menon A&CT, para a formatação inicial, desenvolvimento do processo e, posteriormente, a execução do Plano Diretor como instrumento estratégico de crescimento, desenvolvimento e fomento do Turismo enquanto agente de criação de empregos, aumento de divisas do município, captação de investidores e melhoria social da população, ao tornar Juquiá um forte destino turístico regional, nacional e internacional.

As informações presentes neste Plano Diretor foram captadas através de reuniões e entrevistas com a equipe técnica da Diretoria de Esportes, Lazer e Turismo, com o apoio das demais pastas e dos membros do COMTUR, agregadas a visitas técnicas a pontos turísticos potenciais, com a coleta de informações, entrevistas pessoais com membros da sociedade civil e especialistas do setor, com a utilização do banco de dados dos projetos e calendário de eventos executados na cidade, e ainda publicações técnicas sobre o turismo de entidades representativas no turismo, economia e governo.

Para agregar um diferencial estratégico, este plano diretor indica ao final as melhores sugestões dos munícipes, com grande potencial de proporcionar o crescimento e desenvolvimento do turismo em Juquiá, com uma projeção de crescimento sustentável para os próximos 10 anos, tornando a cidade um forte destino turístico de nível regional, nacional e até internacional.

Este Plano Diretor de Turismo, por sua própria natureza de plano, não é definitivo, e deve ser verificado e readequado, e, ao final da execução das estratégias previstas inicialmente, ser reformulado no prazo máximo de 03 (três) anos, para que se mantenha moderno e atualizado, tanto em relação às aspirações dos munícipes, quanto aos métodos, técnicas e descobertos aplicáveis ao Turismo.

Seção 1.3.

O Município de Juquiá

O município de Juquiá está inserido em uma região de exuberante beleza natural, denominada Bioma da Mata Atlântica, reconhecido pela Unesco, em 1999, como um dos sete sítios do Patrimônio Mundial Natural existentes no Brasil, e é servido por rios caudalosos, com corredeiras e belas cachoeiras, extremamente piscosos em sua quase integralidade.

Segundo dados do Ministério do Meio Ambiente, 849 espécies de aves, 370 espécies de anfíbios, 200 espécies de répteis, 270 de mamíferos e cerca de 350 espécies de peixes habitam este bioma, que é considerado como a quinta área mais rica em espécies endêmicas do mundo.

Estima-se, ainda, que existem cerca de 20.000 espécies vegetais (cerca de 35% das espécies existentes no Brasil) espalhadas pelas diversas formações florestais tropicais que formam a Mata Atlântica (Ombrófila Densa, Ombrófila Mista, Estacional Semidecidual, Estacional Decidual e Ombrófila Aberta).

A clara vocação turística para o Ecoturismo, Turismo Náutico, Turismo de Aventura, Turismo Contemplativo e Turismo Rural, este último dada a grande ocorrência de propriedades rurais em áreas preservadas, chama a atenção para Juquiá, que merecer ter um planejamento cuidadoso e responsável, visando o estabelecimento de Políticas de Turismo sustentáveis e protetivas do meio ambiente, que ao mesmo tempo possibilitem a geração de empregos e renda para seus munícipes, integrando-os definitivamente como atores tanto da exploração do Turismo quanto da proteção da natureza da região.

Seção 1.4.

Objetivos do Plano Diretor de Turismo

O presente Plano Diretor de Turismo teve em sua elaboração três conceitos como norteadores de seu conteúdo e objetivos:

a) A proteção do Meio Ambiente, com a adoção de regulamentação das intervenções planejadas sempre em adequação ao conteúdo normativo existente, buscando a sustentabilidade de cada atrativo, meio de hospedagem, alimentação e serviço oferecido aos turistas, bem como o manejo ideal de resíduos resultantes das atividades turísticas;

b) A exploração profissionalizada das atividades turísticas no município, com a adoção de medidas de qualificação e formalização legal dos gestores, empreendedores e colaboradores, buscando cada vez mais a excelência dos serviços oferecidos aos turistas, bem como das instalações privadas e públicas;

c) A geração de empregos e renda, com a adoção de posturas regulatórias de preferência do emprego de mão-de-obra local, desde que qualificada, permitindo que o munícipe se fixe em Juquiá, cuide e preserve o meio ambiente, receba e seja hospitaleiro com os turistas, vez que o Turismo representará verdadeira ferramenta municipal de avanço social.

Seção 1.5. Histórico

Às margens do rio Juquiá, quase na confluência do rio São Lourenço, foi fundada a povoação de Santo Antônio de Juquiá, em 1829, por Felipe Fernandese outros desbravadores.

Construída uma capela, foi a mesma Curada em novembro de 1831, no termo de Iguape.

Em abril de 1853 foi elevada à freguesia, ainda no município de Iguape e com o nome de "Santo Antônio de Juquiá".

O topônimo Juquiá foi instituído pela Lei nº 9.073, de 31 de março de 1938. Juquiá no tupi pode significar: "rio sujo", "espinho de fruta", ou "covo para peixe"; mas parece que o primeiro é o que melhor identifica o município, pelas águas escuras que banham a cidade. Em dezembro de 1948 foi elevado a Município.

A cidade seguiu a tradição de cultivo introduzido pela comunidade japonesa na região, e caracteriza-se também por uma intensa produção advinda dos extensos bananais. É marcada também pela piscicultura, especialmente nos anos 1990. É hoje também conhecida como a cidade do palmito pupunha - havendo festividades e feiras incentivando este mercado.

A cidade instalou-se, inicialmente, em uma pequena colina próxima às margens do Rio Juquiá, expandindo-se depois para os terrenos mais baixos da planície aluvial. Na constituição de seu território, quando da emancipação política, a sede urbana ficou situada na porção sudeste do território municipal, o que implica, hoje, em grandes distâncias a serem percorridas na direção da ocupação rural que se dá nas porções noroeste e norte do município.

Seção 1.6. Índices e Dados de Juquiá

Subseção 1.6.1. Demografia

Localizado no Vale do Ribeira, Região de Governo e Administrativa de Registro, Mesorregião do Litoral Sul Paulista, Microrregião de Registro, o município de Juquiá possui como municípios limítrofes Tapiraí a Norte; Miracatu a Leste; Iguape a Sudeste; Sete Barras a Oeste e Registro a Sul.

Possui área de 812,799km², e população de 18.627 pessoas habitantes, com densidade demográfica de 23,68hab/km².

A taxa de urbanização verificada no ano de 2021 é de 65,760%, nível de abastecimento de água à 94,28% da população, coleta de lixo em 98% e esgoto sanitário servindo à 72,62% do município.

EVOLUÇÃO POPULACIONAL			
ANO	JUQUIÁ	SÃO PAULO	BRASIL
1991	16.954	31.588.925	146.825.475
1996	18.616	33.844.339	156.032.944
2000	20.516	37.032.403	169.799.170
2007	19.352	39.827.570	183.987.291
2010	19.246	41.262.199	190.755.799
2017	18.878	43.674.533	211.853.917
2021	18.627	46.649.132	213.317.639

3 Fonte: IBGE: Censo Demográfico 1991, Contagem Populacional 1996, Censo Demográfico 2000, Contagem Populacional 2007 e Censo Demográfico 2010; Censo Demográfico 2021

A análise da demografia de Juquiá demonstra, desde o Censo Demográfico do ano 2000, uma involução populacional, contrariando a tendência do Estado de São Paulo e mesmo do Brasil.

Tal evento pode ser explicado pela situação socioeconômica do município, onde a falta de emprego, somada às aspirações pessoais por uma vida melhor, resulta na migração para outras regiões.

Exatamente por esse motivo a geração de emprego e renda é um dos pontos a nortear todo este Plano Diretor de Turismo, visando a fixação da população, gerando riqueza e melhoria de vida aos munícipes.

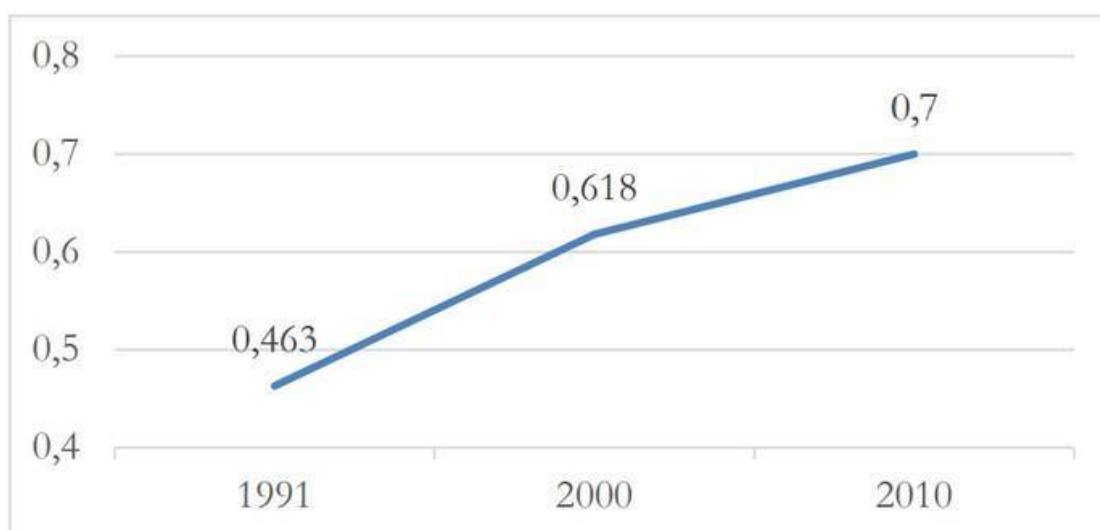
Subseção 1.6.2.

IDH

O índice de desenvolvimento humano municipal apresenta franca evolução, conforme dados do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD, considerando que atualmente o município pode ser considerado como incluído em faixa de alto desenvolvimento.

Muito embora tal índice não possa diretamente ser traduzido como qualidade de vida da população, o mesmo apresenta parâmetros de avaliação das principais intervenções da administração pública, sobremaneira quanto à saúde, educação e renda. Ainda assim, deve ser considerado como norteador de medidas a serem constantemente revistas e melhoradas, buscando implementar reais melhorias na vida do munícipe.

No caso específico de Juquiá, ao se verificar a progressão experimentada no IDHM, deve-se ressaltar que a renda foi um índice que praticamente não sofreu alteração, a despeito de melhorias nos índices de alfabetização, frequência escolar, atendimentos médicos, principalmente preventivos, e longevidade da população municipal.



A progressão do IDHM se deve a diversas intervenções administrativas, principalmente por convênios com entes públicos, como o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio de suas diversas secretarias e respectivos programas; com particulares, além de parcerias como a firmada entre os municípios do Vale do Ribeira, denominado CODVAR, mais adiante explicitado.

Como mencionado anteriormente, o quesito emprego e renda é o que menos evoluiu desde a adoção do IDHM como índice, merecendo pronta atenção da administração pública.

A adoção de uma política de Turismo responsável, sustentável e moderna, visando a otimização do aproveitamento dos recursos turísticos, preparando as empresas e as pessoas para melhor explorar as qualidades naturais do município, sem jamais esquecer as riquezas culturais e humanas, é uma obrigação da Administração Pública Municipal, atual e para os anos vindouros.

Subseção 1.6.3.

Clima e Hidrografia

O Vale do Ribeira, como um todo, é enquadrado como de clima Tropical Úmido, formando uma unidade climática entre seus municípios. Juquiá se enquadra nas mesmas características.

Servido pelos rios Assungui, das Corujas, Ribeirão Fundo, Juquiá-Guaçu, São Lourenço, e, como principal, o Rio Juquiá, o município possui hidrografia que atende a integralidade do município.

6 Fonte: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA. Fundação João Pinheiro – FJP. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico.

A área do Alto Juquiá está inserida no domínio morfoclimático dos mares de morros (AB'SABER, 2003), caracterizada pela mamelonização extensiva (formas em meia laranja), que afeta todos os níveis da topografia, exceto as planícies aluviais restritas que, por vezes, se instalam ao longo dos principais rios da rede de drenagem. Segundo Ab'Saber (2003), trata-se do domínio paisagístico (físico-ecológico) mais complexo e difícil de se estabelecer a ocupação antrópica face à dificuldade em se encontrar sítios para centros urbanos, para a exploração agropecuária e industrial, bem como por estar sujeito a fortes processos de erosão e de movimentos coletivos de solos em todo o território brasileiro.

Nesse domínio, as precipitações variam entre 1.100 e 1.500 mm a 3.000 e 4.000 mm nas regiões serranas (Serra do Mar e de Paranapiacaba), fator que proporcionou a decomposição mais intensa de rochas cristalinas e os processos de convexização do relevo com formação de solos profundos, além da expansão de extensa cobertura vegetal de Mata Atlântica em todos os níveis topográficos do relevo regional.

Essa região, como todo o cinturão do Planalto Atlântico Brasileiro (Cinturão Orogênico Atlântico), foi afetada por um sistema de falhamentos transcorrentes sobre as rochas pré-cambrianas com direção paralela à linha da costa, gerando escarpas de falhas (Serra de Paranapiacaba), patamares e embaciamentos. No Alto Juquiá, são as falhas de Caucaia e de Cubatão as que mais condicionaram a configuração do relevo regional e o curso dos principais rios. Tanto o Rio São Lourenço como o Rio Juquiá encaixaram o seu percurso predominantemente sobre a falha de Cubatão. Já a falha de Caucaia fez ressaltar as escarpas mais altas da Serra de Paranapiacaba.

A drenagem secundária está condicionada por fraturas, juntas e xistosidade (VITTE, 1998). Porquanto a região apresenta um relevo movimentado, decorrente dos falhamentos citados, o substrato geológico é simples, com predominância de rochas graníticas (granito e granodioritos) nas porções mais elevadas do território e de migmatitos, nas áreas mais baixas. Além destas formações, observam-se apenas os pacotes de sedimentos aluvionares quaternários (aluviões em geral e areias inconsolidadas) ao longo do curso dos principais rios (IPT, 1981).

O perfil esquemático topográfico do Rio Juquiá e Juquiá-Guaçu desde o alto curso, no planalto, até a foz no Rio Ribeira de Iguape, ao facilitar a distinção entre o baixo, médio e alto cursos do rio, possibilita a visualização da compartimentação da paisagem regional, a qual denota certo escalonamento em patamares que são controlados por soleiras que determinam os níveis de base locais dos processos erosivos.

Dessa forma, quatro grandes conjuntos de terras podem ser observados. O primeiro, que é o nível de base dessa paisagem (bacia), se situa entre as cotas 17 metros (base) e 40 metros, configurando as terras baixas e planas ao longo do Baixo Juquiá. O segundo é um patamar levemente inclinado que se situa entre as cotas 50 a 150 metros, chegando até a Usina Hidrelétrica Serraria. O terceiro apresenta escalonamentos sucessivos de menor extensão e corresponde a patamares situados nas cotas 250 a 400 metros, incluindo as Usina Hidrelétrica Porto Raso e Barra. O quarto patamar compreende o percurso do Rio Juquiá-Guaçu entre as cotas 500 e 600 metros. Após esse patamar, já se está chegando ao topo do planalto, vencendo o último frontão das escarpas da Serra de Paranapiacaba.

O núcleo urbano de Juquiá está parcialmente instalado sobre esse compartimento vulnerável e o município fica periodicamente sujeito a inundações mais ou menos graves, como a que ocorreu em fevereiro de 2014. Algumas moradias rurais também permanecem sujeitas a tal evento em virtude da ocupação agrícola que se deu acompanhando os vales do Juquiá, São Lourenço e São Lourencinho. Os riscos de enchentes em Juquiá só tendem a se agravar caso o processo de ocupação agrária e desmatamento continue a longo dos rios citados, à montante.

O compartimento ambiental das colinas e morrotes da Depressão Tectônica do Baixo Ribeira compreende o setor de baixas colinas, situadas entre 30 e 50 metros em relação ao nível do mar, e de morrotes (pequenos morros), situados entre as cotas 100 e 150 metros, já na borda dessa unidade e em contato próximo com o sistema de morros que se dirige às escarpas da Serra de Paranapiacaba.

O setor de baixas colinas apresenta o predomínio de colinas com topos convexos e vertentes curtas, apresentando declividades que oscilam entre 10% e 20%. Os solos superficiais apresentam boa resistência aos processos erosivos. Entretanto, os solos do Horizonte C do manto de alteração da rocha, quando expostos em cortes e aterros, são extremamente frágeis aos processos erosivos e podem ocasionar deslizamentos e desabamentos de construções ou estradas.

O setor de morrotes apresenta pequenos morros com vertentes mais longas e mais inclinadas do que as colinas, situando-se geralmente entre 20% e 40%, e são esculpidos sobre rochas de maior grau de metamorfismo, geralmente migmatitos e gnaisses. A resistência aos processos erosivos também é boa, podendo ocorrer desestabilização de perfis do solo somente quando cortes atingem o horizonte C (ROSS, 2002, p.38).

O compartimento de colinas e morrotes está sujeito a condições climáticas quentes e úmidas, com pluviosidade oscilando entre 1.200 mm/ano a 2.500 mm/ano entre os anos menos e mais chuvosos. A cobertura vegetal de Mata Atlântica também já se encontra bem alterada, apresentando-se bastante fragmentada, no entanto, com muitas áreas em processo de autorregeneração (ROSS, 2002, p.38-39). A presença da palmeira *Euterpe Edullis*, o palmito juçara, já é bastante rara de se encontrar em virtude da procura comercial ilegal ainda hoje expressiva. Essa unidade está praticamente ocupada com atividades da agropecuária, destacando-se o cultivo da banana nanica e a pecuária extensiva de leite.

Subseção 1.6.4

Educação

Em 2019, os alunos dos anos iniciais da rede pública da cidade tiveram nota média de 6.6 no IDEB. Para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 5,3. Na comparação com cidades do mesmo estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava esta cidade na posição 288 de 645. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 274 de 645. A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 97.7% em 2010. Isso posicionava o município na posição 410 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 2.574 de 5.570 dentre as cidades do Brasil.

No ano de 2020, Juquiá apresentou o seguinte panorama, em relação às matrículas:

MATRÍCULAS	
ENSINO INFANTIL	757
CRECHE	261
MUNICIPAL	248
PRIVADO	13
PRÉ ESCOLAR	496
MUNICIPAL	478
PRIVADO	18
ENSINO FUNDAMENTAL	757
1° AO 5°	261
MUNICIPAL	248
PRIVADO	13
6° AO 9°	496
MUNICIPAL	478
PRIVADO	18
ENSINO MÉDIO	699
1° ANO	172
ESTADUAL	153
PRIVADO	19
2° ANO	290
ESTADUAL	281
PRIVADO	9
3° ANO	237
ESTADUAL	227
PRIVADO	10

FONTE: IBGE

No ano de 2020, Juquiá apresentou o seguinte panorama, em relação a quantidade de docentes:

DOCENTES	
ENSINO INFANTIL	58
CRECHE	20
MUNICIPAL	16
PRIVADO	4
PRÉ ESCOLAR	41
MUNICIPAL	36
PRIVADO	4
ENSINO FUNDAMENTAL	205
1° AO 5°	90
MUNICIPAL	78
PRIVADO	19
6° AO 9°	138
MUNICIPAL	18
ESTADUAL	102
PRIVADO	23
ENSINO MÉDIO	110

FONTE: IBGE

Quanto à quantidade de estabelecimentos de ensino:

ESCOLAS	
ENSINO INFANTIL	13
CRECHE	5
MUNICIPAL	4
PRIVADO	1
PRÉ ESCOLAR	11
MUNICIPAL	9
PRIVADO	2
ENSINO FUNDAMENTAL	18
1° AO 5°	13
MUNICIPAL	10
PRIVADO	6
6° AO 9°	7
MUNICIPAL	5
PRIVADO	2
ENSINO MÉDIO	6

FONTE: IBGE

Subseção 1.6.5. Criminalidade

No Brasil, a segurança pública, de acordo com o artigo 144 da Constituição Federal, é dever do Estado, que deve criar as condições necessárias que possibilitem à população o efetivo acesso ao serviço.

Isso porque os órgãos responsáveis pela preservação da ordem e da incolumidade pública das pessoas e do patrimônio estão sob o controle da União ou do Estado. Sob o controle da União há as polícias federal, rodoviária e ferroviária federal; e, sob o controle dos Estados, as polícias civil e militar e corpo de bombeiros.

Assim, apesar da competência municipal ser limitada nesse setor, é importante conhecer os órgãos da segurança pública que atendem o município.

Sob essa ótica, dois eixos se tornam de importância neste trabalho: o aparato de segurança pública e as ocorrências de crimes e contravenções.

Para quantificar e qualificar o serviço de segurança pública no município de Juquiá, assim como o perfil das ocorrências locais, foram utilizadas as informações disponibilizadas pela Secretaria de segurança Pública (SSP) do Estado de São Paulo.

Quanto ao aparato de segurança pública, o Estado de São Paulo é dividido pela SSP em 18 macrorregiões, sendo que uma atende especificamente a Capital e outra atua na Região Metropolitana de São Paulo, e o interior do Estado é dividido em nove macrorregiões. Juquiá pertence à jurisdição da macrorregião de Santos.

Para atender às demandas de segurança, Juquiá conta com delegacia de polícia civil, mas não tem atendimento especializado à mulher, ao idoso ou à criança e adolescente. Também não há Delegacia Especializada em Atendimento ao Turista (DEATUR).

Existe um posto da Polícia Militar, mas não dispõe de unidades de corpo de bombeiros, guarda municipal ou Instituto Médico Legal.

Em relação às ocorrências policiais abaixo apresentamos as naturezas das ocorrências do ano de 2021 para o município de Juquiá, comparando com a Macrorregião de Santos

2021

Natureza	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
OCORRÊNCIAS DE PORTE DE ENTORPECENTES	3	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	6
OCORRÊNCIAS DE TRÁFICO DE ENTORPECENTES	4	1	1	7	4	4	5	1	2	0	4	1	34
OCORRÊNCIAS DE APREENSÃO DE ENTORPECENTES(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCORRÊNCIAS DE PORTE ILEGAL DE ARMA	0	0	3	1	4	1	0	0	3	0	1	1	14
Nº DE ARMAS DE FOGO APREENDIDAS	0	0	4	2	4	1	0	2	2	0	2	1	18
Nº DE FLAGRANTES LAVRADOS	5	4	3	8	9	7	4	3	9	3	7	3	65
Nº DE INFRATORES APREENDIDOS EM FLAGRANTE	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4
Nº DE INFRATORES APREENDIDOS POR MANDADO	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Nº DE PESSOAS PRESAS EM FLAGRANTE	6	5	3	10	11	8	6	4	9	3	9	4	78
Nº DE PESSOAS PRESAS POR MANDADO	16	2	2	3	15	13	10	9	12	5	6	0	93
Nº DE PRISÕES EFETUADAS	22	7	5	13	26	21	16	13	21	8	15	4	171
Nº DE VEÍCULOS RECUPERADOS	0	0	0	0	1	0	2	1	1	0	1	1	7
TOT. DE INQUÉRITOS POLICIAIS INSTAURADOS	29	24	19	22	33	29	18	32	30	22	29	11	298

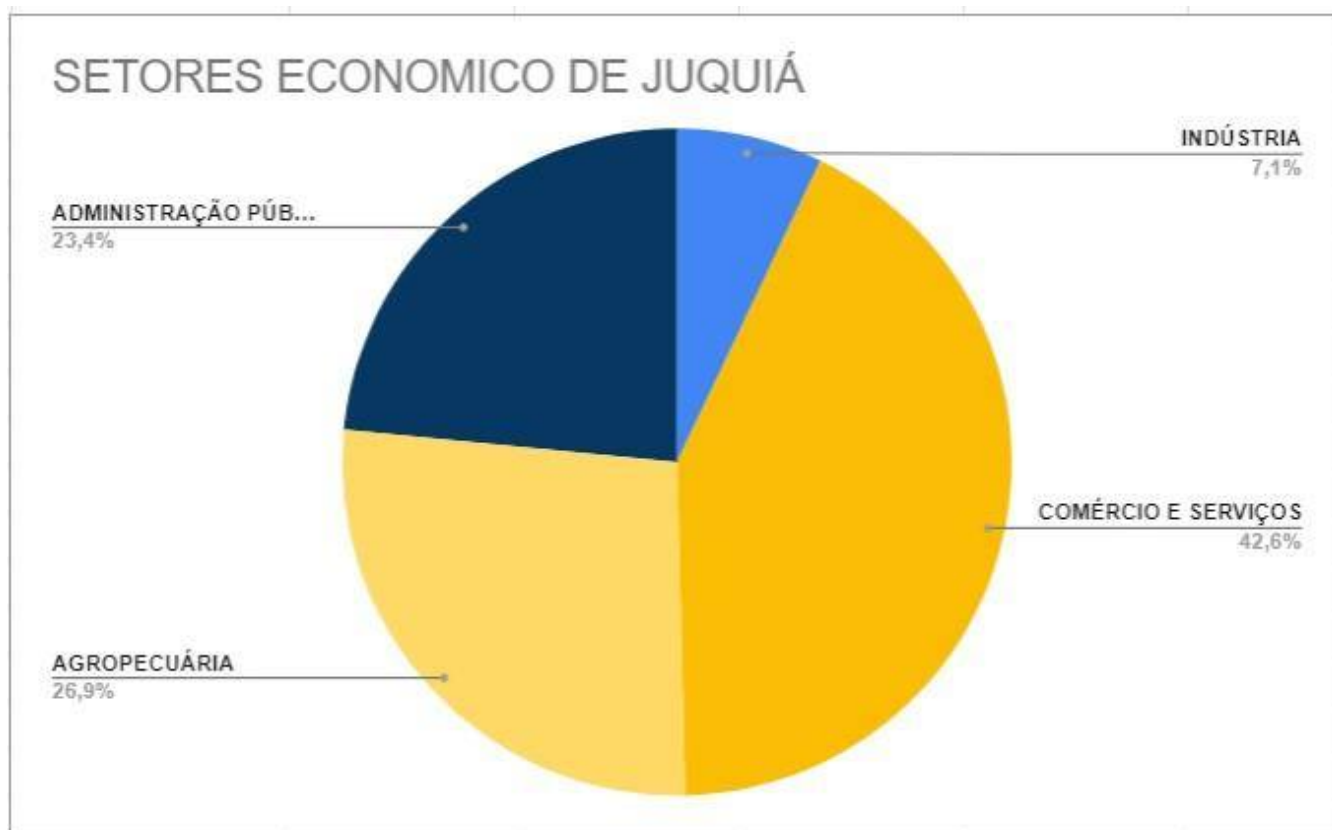
FONTE: SECRETARIA DE SEGURANÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Subseção 1.6.6. Economia

Com uma economia de subsistência inicialmente ancorada principalmente na produção da banana, sobretudo em sistema de produção familiar, com o correr dos anos Juquiá observou o ingresso da produção em escala do palmito pupunha, tornando-se referência nacional no produto.

Em outra mão, o avanço da zona urbana, agregando empresas e empreendimentos cujo trabalho e rendimentos se mostraram atraentes, aumentando substancialmente a participação do setor de serviços na economia do município.

Participação dos Setores na Economia



FONTE: IBGE 2018

Dados os fatores oriundos da legislação de proteção ambiental, poucas indústrias tradicionais podem se instalar na região, explicitando a baixa participação do setor industrial na economia local, como pouco mais de 7,1% do total. Já o setor que possui a maior participação é o "comércio e serviços" com 42,6%.

Em 2019, Juquiá tinha um PIB per capita de R\$ 18.436,57. Em 2019, Juquiá tinha um PIB per capita de R\$ 18.436,57. Na comparação com os demais municípios do estado, sua posição era de 512 de 645. Já na comparação com cidades do Brasil todo, sua colocação era de 2740º de 5.570. E possuía em 2019 um PIB de R\$ 347.000.000,00. de acordo com o IBGE 2019

Agropecuária em 2020⁹

Cereais, leguminosas e oleaginosas	
Milho (grão) área plantada (Hectares)	5
Feijão (grão) área plantada (Hectares)	5
Mandioca área plantada (Hectares)	70

Rebanhos em 2020	
Bovino	6650
Bubalino	710
Equino	200
Suíno	300

⁹ Fonte: IBGE, Produção da Pecuária Municipal 2020.

Seção 1.7.

Inserção regional e acessibilidade

Subseção 1.7.1.

Acesso rodoviário

A estrutura da urbanização do território de Juquiá está configurada por três rodovias: uma de integração nacional, a Régis Bittencourt - BR-116, que faz a ligação entre o sudeste e o sul do país; outra regional, a Rodovia Tenente Celestino Américo - SP-79, que interliga o interior do estado, principalmente regiões metropolitanas de Campinas e Sorocaba, com o litoral sul; e uma terceira rodovia de cunho local, a Rodovia Antônio Honório da Silva (Apiaí-Iporanga) - SP-165, que leva a Sete Barras.

Em relação aos Centros urbanos mais próximos, Juquiá está localizada a 133 Km em linha reta da Capital de São Paulo ou 169 km por via rodoviária pela BR-116; está a 93,2 km em linha reta da cidade de Sorocaba ou 126 Km por via rodoviária pela SP-79, superposta pela BR-478; está a 139,3 Km em linha reta de Santos ou 152 Km por via rodoviária, via BR-101 e BR-116; e a 28,43 Km em linha reta de Registro, referência regional, ou 31,5 Km por via rodoviária, pela BR-116.

Subseção 1.7.2.

Acesso Ferroviário

A estação de Juquiá foi por muitos anos o fim de linha da ferrovia, tanto dos trens de carga como de passageiros. Somente em 1981, com a construção do prolongamento até Registro e Cajati, que ela deixou de ser o fim do trajeto de carga, mas continuou como a última parada de passageiros, até o final da operação em 1998.

A estação tem sua entrada principal de frente para o rio Juquiá, ficando a poucos metros dele. Com o crescimento da cidade e o envolvimento da linha, em 1986 os trilhos foram retirados do local e reinstalados fora da área urbana, próximo à BR-116, com a construção de uma nova estação seguindo o padrão FEPASA. A velha estação foi desativada e novos usos foram instalados (rodoviária, bar, centro cultural e, hoje, biblioteca).

Subseção 1.7.3.

Aeroportos

O aeroporto de grande porte mais próximo à Juquiá é o Aeroporto Deputado Freitas Nobre, também conhecido como Congonhas, em São Paulo, Capital, à 169 km, por via rodoviária.

O Aeroporto regional mais próximo é o Antônio Ribeiro Nogueira Júnior, na cidade de Itanhaém/SP, a 97,8 Km por via rodoviária.

Subseção 1.7.4.

Principais vias urbanas

As principais vias urbanas da cidade de Juquiá são:

a) Rua Mohamed Said Hedjazi, entrada da cidade a partir da Rodovia BR-116, Régis Bittencourt;

b) Rua Vereador Osvaldo Florência, que liga a Mohamed Said Hedjazi com a Estrada Juquiá-Sete Barras, que faz conexão com a SP-165, Rodovia Expedito José Marazzi;

c) Avenida Brasil, que agrupa a maior quantidade de pontos comerciais, atravessando a cidade. É caminho obrigatório aos caminhões que chegam pela Rodovia SP-79, vindos de Sorocaba, e buscam acesso à Rodovia BR-116;

d) Rua 10 de Abril, antigo “calçadão”, que agrupa o comércio varejista, principalmente de vestuário;

e) Rua Martins Coelho, que faz a ligação da Rodovia SP-79, Tenente Celestino Américo, com o centro da cidade. O chamado perímetro histórico, formado pela abandonada Usina Termoeletrica Engenheiro Loyolla, o bairro da antiga Estação de Trem e a colina onde foi construída a primeira Igreja também são pontos de importância, como se pode ver no gráfico abaixo:



Fonte: Diagonal Assessoria e Consultoria

Seção 1.8

Legislação Municipal

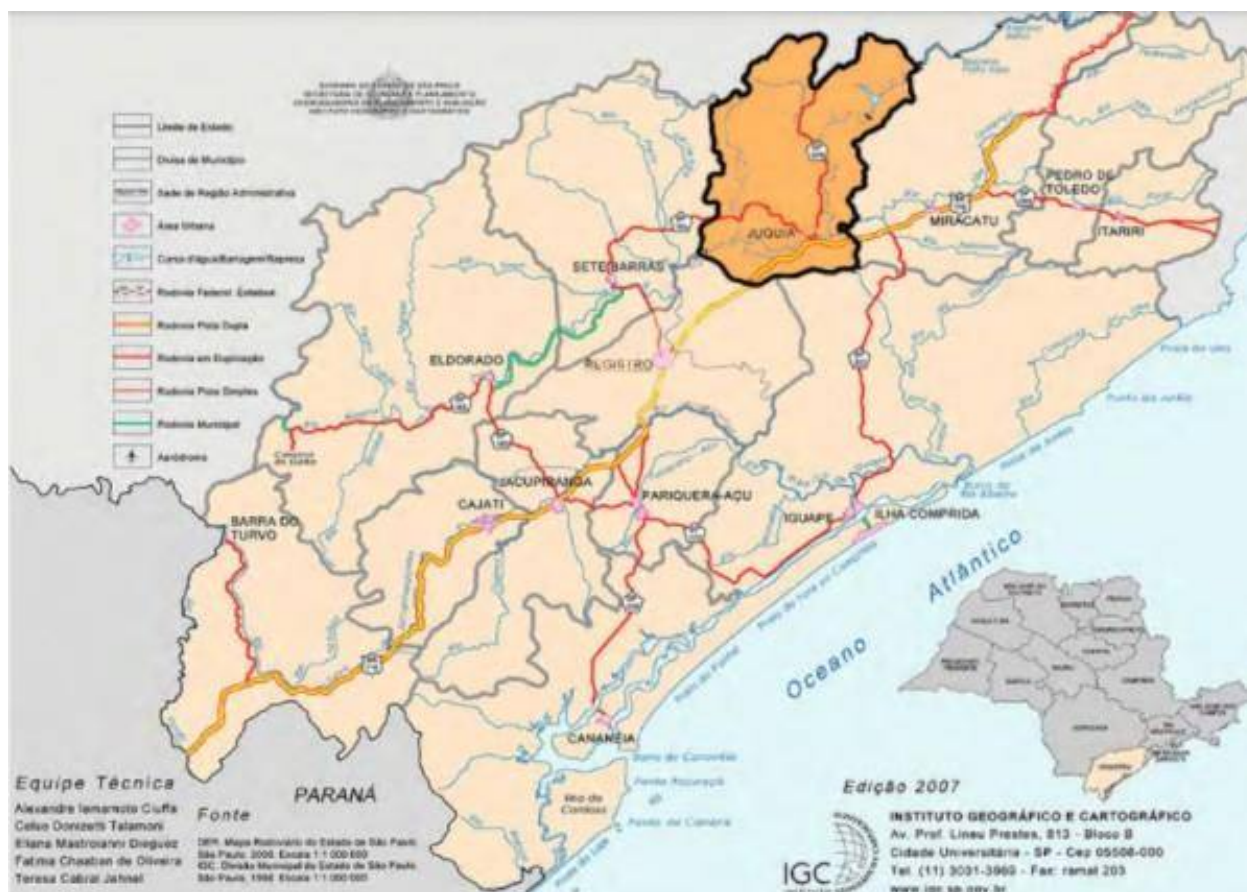
Essas são as principais leis municipais de interesse turístico e deste Plano Diretor, entre outras:

- Lei Municipal nº 03/1993, que criou o Parque Ecológico de Juquiá;
- Lei Municipal nº 16/1994, que dispôs sobre o zoneamento e plano de manejo do Parque Ecológico de Juquiá;
- Lei Complementar nº 02/1997, que instituiu o Código Tributário Municipal;
- Lei Municipal nº 30/1997, criou o Conselho Municipal de Turismo;
- Lei Complementar nº 36/2008, que instituiu o Código de Posturas Municipal;
- Lei Municipal nº 432/2010, que regulamentou a criação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, criou o Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR, e revogou a lei nº 30/1997;
- Lei Municipal nº 506/2011, que instituiu a lei das Microempresas, Empresas de Pequeno Porte e Microempreendedor Individual;
- Lei Municipal nº 481/2011, que autorizou a Prefeitura a celebrar convênios com a Secretaria Estadual de Turismo;
- Lei Municipal nº 637/2013, que dispôs sobre o plano plurianual municipal para o quadriênio 2014 a 2017;

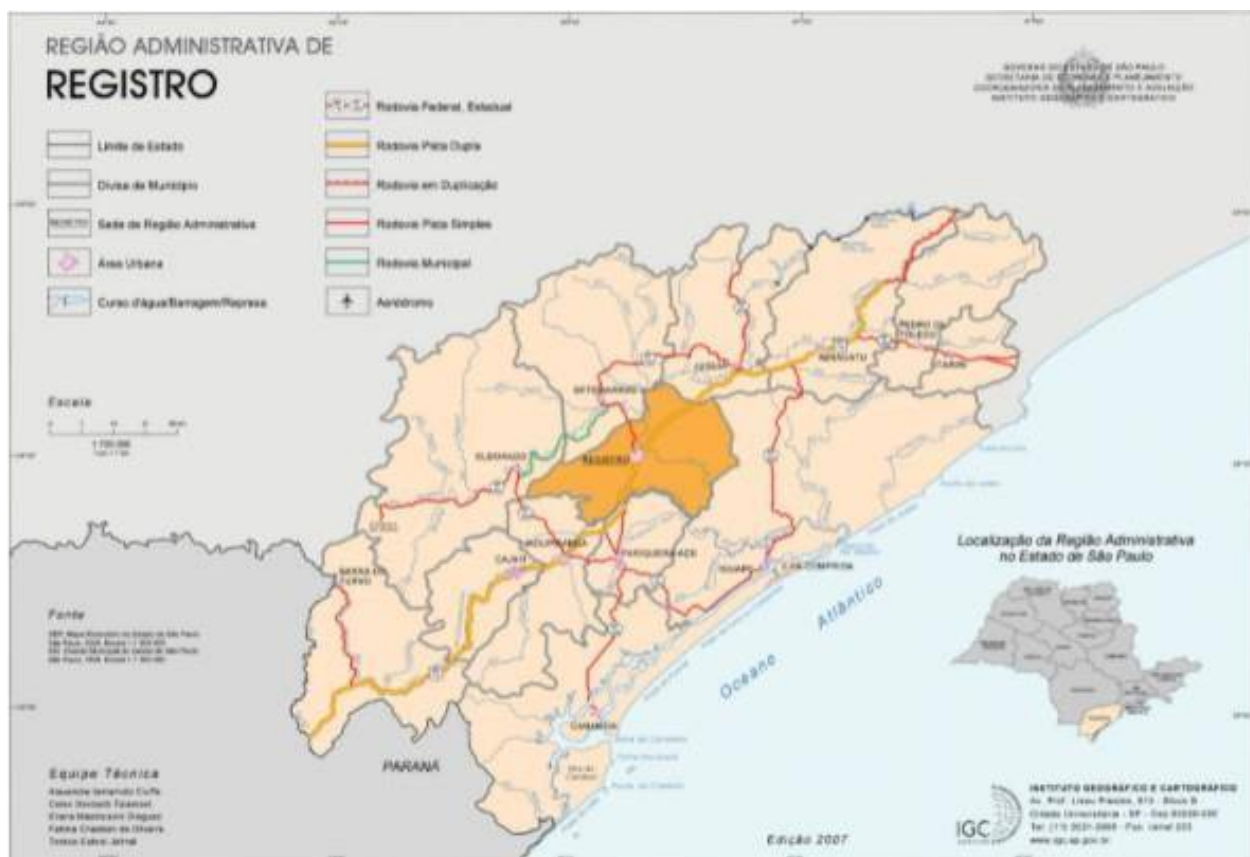
Seção 1.9

Mapas

Subseção 1.9.1 Juquiá na Mesorregião do Litoral Sul Paulista



Fonte: Instituto Geográfico e Cartográfico



Fonte: Instituto Geográfico e Cartográfico

Hidrografia de Juquiá



Fonte: Instituto Geográfico e Cartográfico

Juquiá na região 11

Ribeira de Iguape/Litoral Sul” no Mapa de Unidades Hidrográficas de São Paulo



Fonte: Instituto Geográfico e Cartográfico

Seção 1.10

O COMTUR Juquiá

O Conselho Municipal de Turismo de Juquiá foi criado pela Lei Municipal nº30/1997, alterada pela lei nº 432/2010 e reestruturado pela Lei nº 1.008/2022, estabelecido em sistema paritário, mantém entre seus membros 1/3 oriundos da administração pública, especialmente das diretorias de Turismo, Educação, Cultura e Meio Ambiente; 2/3 oriundos das entidades representativas comerciais e de classe, principalmente dos meios de hospedagem, alimentação e receptivo turístico; e 1/3 da sociedade civil, representados por pessoas de reconhecida atuação e relevantes serviços prestados ao Turismo no município.

Com seu Regimento Interno devidamente aprovado, elege sua Diretoria Administrativa por votação direta de seus membros, e presta contas ao Departamento de Fazenda do município.

Utiliza como denominação abreviada apenas “COMTUR Juquiá” em seus documentos, atas, pareceres, resoluções e nos demais documentos em que atua.

Subseção 1.10.1.

Composição Atual da Diretoria Administrativa

A composição atual da Diretoria Administrativa perdura até o ano de 2024 é:
Diretoria Administrativa:

- Presidente: FERNANDO DA SILVA VANNUCCI
- Vice-presidente: CLEBER HENRIQUE BISPO
- Primeiro Secretário: KATIA REGINA ANDRADE
- Segundo Secretário: LAUMAR JAZE JANETA SOARES
- Tesoureiro: KAUAN DE SIQUEIRA TORQUATO SANTOS

Subseção 1.10.2.

Periodicidade das Reuniões

O COMTUR reunir-se-á ordinariamente, com a presença de pelo menos a metade de seus membros, 01 (uma) vez por mês, e, extraordinariamente, quando convocado pelo Presidente ou mediante solicitação de pelo menos 1/3 (um terço) de seus membros titulares.

Em casos de urgência, o COMTUR Juquiá pode se reunir sempre que necessário, podendo contar com a totalidade de seus membros ou apenas de parte de seus grupos de trabalho.

Subseção 1.10.3.

Principais temas abordados nas reuniões

Dada à sua formação multidisciplinar, O COMTUR Juquiá tem discutido exaustivamente as políticas de Turismo que devem ser implementadas no município de Juquiá, visando o estabelecimento da imagem turística do município, a qualificação e formalização de seus gestores e empreendedores, bem como a profissionalização dos colaboradores dos atrativos e empreendimentos turísticos.

A elaboração do presente Plano Diretor de Turismo contou com a participação integral do COMTUR Juquiá em cada etapa do desenvolvimento, contribuindo com informações, pesquisas, sugestões e projetos que foram incluídos e a este incorporados.

Subseção 1.10.4.

Logotipo do COMTUR Juquiá

Em toda sua documentação, escrita e digital, o COMTUR Juquiá utiliza o seguinte logotipo:



Seção 1.11. Participação no Desenvolvimento Regional

Buscando integrar, participar e cooperar com o desenvolvimento regional, o município de Juquiá faz parte de diversos projetos e iniciativas regionais, tais como:

Subseção 1.11.1.

Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul (CODIVAR)

O CODIVAR congrega atualmente 24 municípios, entre os quais o município de Juquiá. Instalado em 1989, tem o objetivo “de reunir os municípios com baixos índices de desenvolvimento humano (IDH) para organizar e promover ações que pudessem mudar a realidade regional e, ao mesmo tempo, ter um instrumento institucional que possibilitasse abrir caminhos junto aos governos estadual e federal” (CODIVAR, 2017). Nos primeiros anos de instalação, atuou fortemente na área da saúde, que era um dos principais entraves ao desenvolvimento do Vale do Ribeira, pois 98% da população dependia exclusivamente do serviço público de saúde e a qualidade do atendimento regional era deficiente. Com a extinção da Superintendência de Desenvolvimento do Litoral Paulista (Sudelpa), pelo governo do Estado, a região ficou carente de um órgão parceiro e aglutinador dos interesses regionais na construção da infraestrutura urbana e rural.

O CODIVAR aponta como instrumentos importantes para o desenvolvimento regional a elaboração do macrozoneamento, definindo áreas de preservação, áreas agricultáveis e regularização fundiária, além do aproveitamento racional dos recursos hídricos com barramento do Rio Ribeira para geração de energia e controle de cheias.

Atualmente, promove ações para intensificar o debate de questões de interesse regional. Dentre as ações de sucesso do Consórcio, destacam-se a duplicação da BR- 116, o licenciamento ambiental de cascalheiras, e a implementação de uma polícia comunitária rural, além de programas e convênios em diversas áreas.

No dia 21/10/2021 ocorreu na sede do consórcio na cidade de Juquiá, uma reunião da câmara técnica do esporte com importante pauta de ações regionais para fomentar a retomada das atividades esportivas nas cidades que integram o CODIVAR.

O Momento foi de grande valia para todos os participantes, onde foram discutidos ações e projetos a serem executados com o único objetivo, que é a retomada do esporte de forma consciente e segura para todos cidadãos. (CODIVAR, 2021)

Subseção 1.11.2.

Plano Regional de Turismo integrado com os Municípios de Miracatu e Tapiraí

O Plano de Turismo Integrado Regional (PTIR), por meio do apoio do Legado das Águas, vai fortalecer o circuito turístico nos Municípios de Miracatu, Juquiá e Tapiraí.

Estas cidades receberam apoio para executar ações previstas com o objetivo de expandir o ecoturismo na região

O projeto de fomento do turismo regional foi concluído em 2018 e as ações começaram a ser desenvolvidas em 2019.

Entre elas, está a elaboração do Plano de Turismo Integrado Regional (PTIR), entregue aos poderes executivos das cidades em dezembro de 2018. Além de um diagnóstico completo sobre as potencialidades turísticas da região e da infraestrutura existente nos municípios, o documento contém estratégias para suprir as necessidades e aumentar a visibilidade dos locais. O objetivo é movimentar a economia local conservando o meio ambiente.

Subseção 1.11.3.

Programa de Regionalização do Turismo - MTur

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei nº 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros.

Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

Esse programa de enfoque territorial foi reformulado em 2013, quando foram definidos seus oito eixos de atuação, que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo nas regiões e municípios. Juquiá está inscrita e participando do Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo, pertencendo à Macrorregião Sudeste, na Região Turística denominada “Caminhos da Mata Atlântica”.

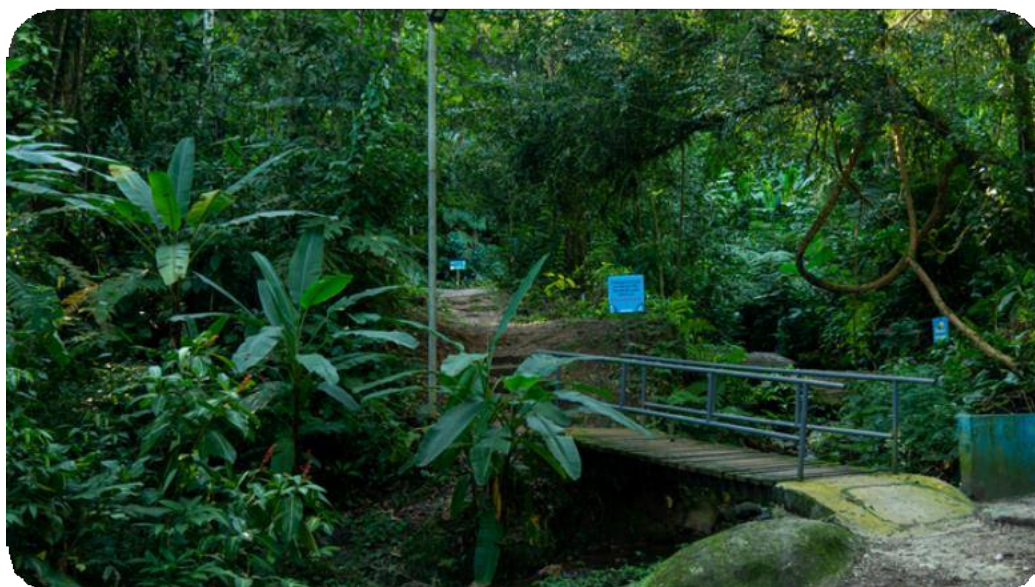
CAPÍTULO 2. INVENTÁRIO TURÍSTICO DE JUQUIÁ

Seção 2.1. Participação no Desenvolvimento Regional

Subseção 2.1.1. Atrativos Naturais

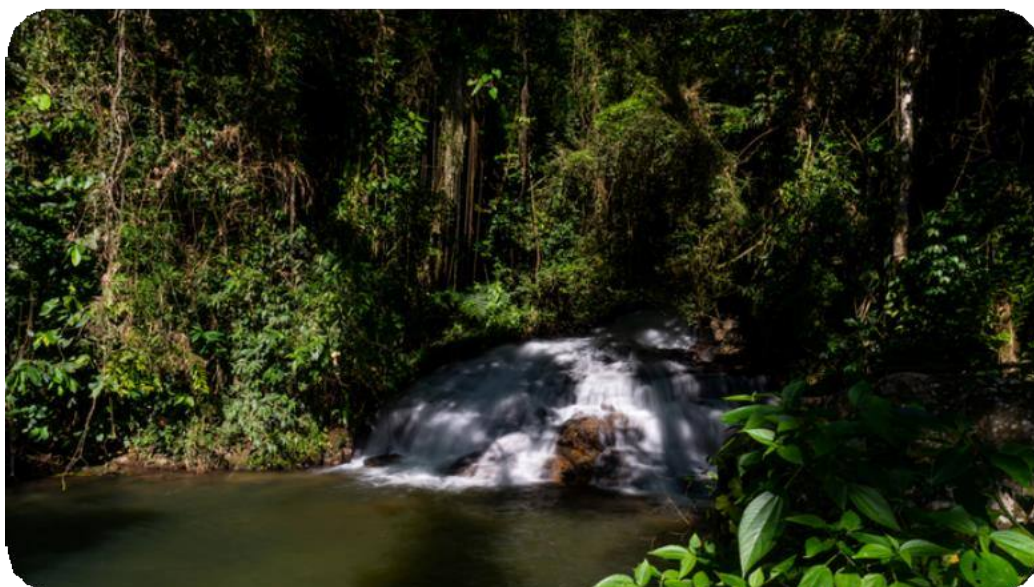
2.1.1.1. Parques Ecológicos

BOSQUE MUNICIPAL



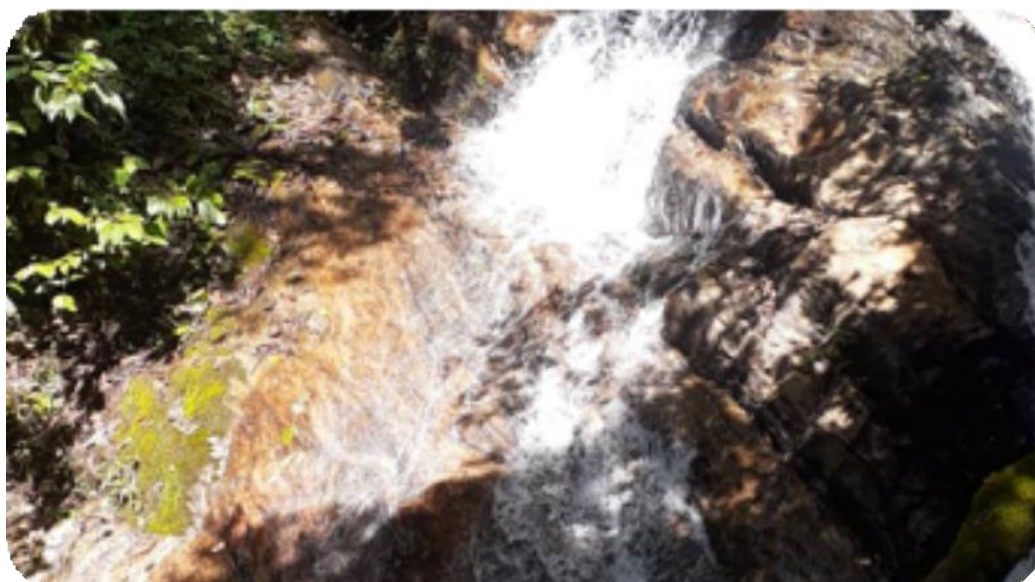
BOSQUE MUNICIPAL	
OBSERVAÇÕES	Bosque Municipal
	Parques Naturais: Parque Municipal e Unidade de Conservação Nome do Parque: Parque Ecológico Municipal - "Bosque" Endereço: R. Antônio Marquês Patrício, 2, Juquiá - SP, 11800-000 Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 50 – 300 pessoas Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não Descrição: Nesse local foi implantada a primeira fonte de captação e distribuição de água potável para o município. O parque conta com trilhas que estão interligadas entre si, proporcionando a criação de circuitos para o desenvolvimento de diversas atividades ao ar livre; Localizado próxima à sede municipal; Bom estado de conservação da fauna e flora;

CACHOEIRA DO CEDRO



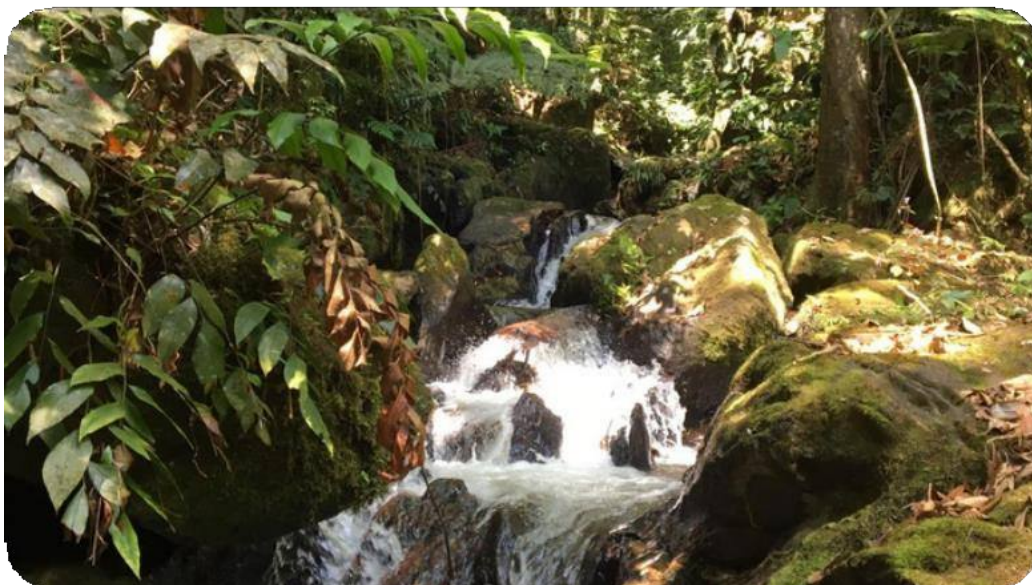
CACHOEIRA DO CEDRO	
OBSERVAÇÕES	Cachoeira do Cedro
Para o acesso à cachoeira faz-se necessário um percurso de aproximadamente 3 km por estrada de terra, a partir da Rodovia Régis Bittencourt até a sede de uma propriedade rural. A partir deste ponto, uma trilha de pouco mais de 500 metros conduz o visitante ao ponto principal de contemplação da cachoeira. Esta cachoeira pertence ao município de Miracatu, mas seu acesso se dá pelo município de Juquiá. A localização próxima à sede da fazenda pode facilitar a consolidação de uma base de apoio local à visitação ou mesmo gestão do atrativo; um exemplo é a manutenção da trilha, anteriormente realizada pelo caseiro da propriedade.	Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira Nome do Atrativo: Cachoeira do Cedro Endereço: Rodovia Régis Bittencourt, km 408 (pista norte) Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 300 – 350 Visitantes nos meses de verão Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

CACHOEIRA DO MALUF



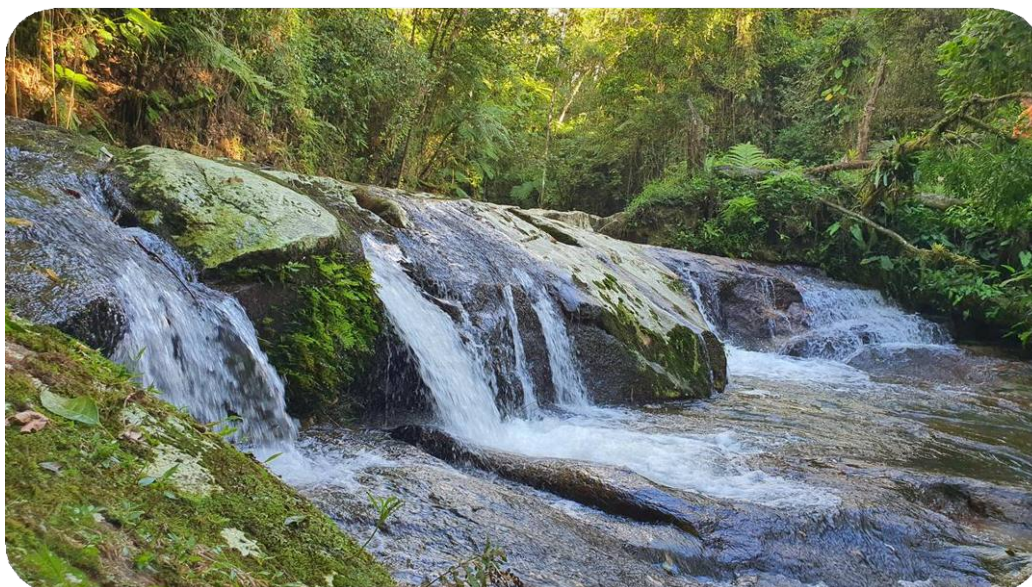
CACHOEIRA DO MALUF	
OBSERVAÇÕES	Cachoeira do Maluf
Para o acesso à cachoeira, realiza-se um percurso por estrada de terra de aproximadamente 5 km a partir da Rodovia Regis Bittencourt (km 413- pista Norte). Durante o percurso há diversos ribeirões de águas límpidas próprias para o banho.	Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira
	Nome do Atrativo: Cachoeira do Maluf
	Endereço: Rodovia Regis Bittencourt, Km 413 (pista norte)
	Existe cobrança de entrada? Valor: Não
	Fluxo de visitantes: 300 – 500 Visitantes nos meses de verão
	Possui receptivo? (guias, monitores): Não
	É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

CACHOEIRA DO MIRANTE



CACHOEIRA DO MIRANTE	
OBSERVAÇÕES	Cachoeira do Mirante
O acesso se dá por 6 km de estrada de terra em meio a Mata Atlântica. Podendo ser acessada de carro ou a pé. Pelo caminho é possível se deparar com diversas espécies de aves.	Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira
	Nome do Atrativo: Cachoeira do Mirante
	Endereço: Rodovia Regis Bittencourt, Km 413 (pista norte)
	Existe cobrança de entrada? Valor: Não
	Fluxo de visitantes: 20 – 50 Visitantes nos meses de verão
	Possui receptivo? (guias, monitores): Não
	É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

CACHOEIRA DO TAQUARUÇU



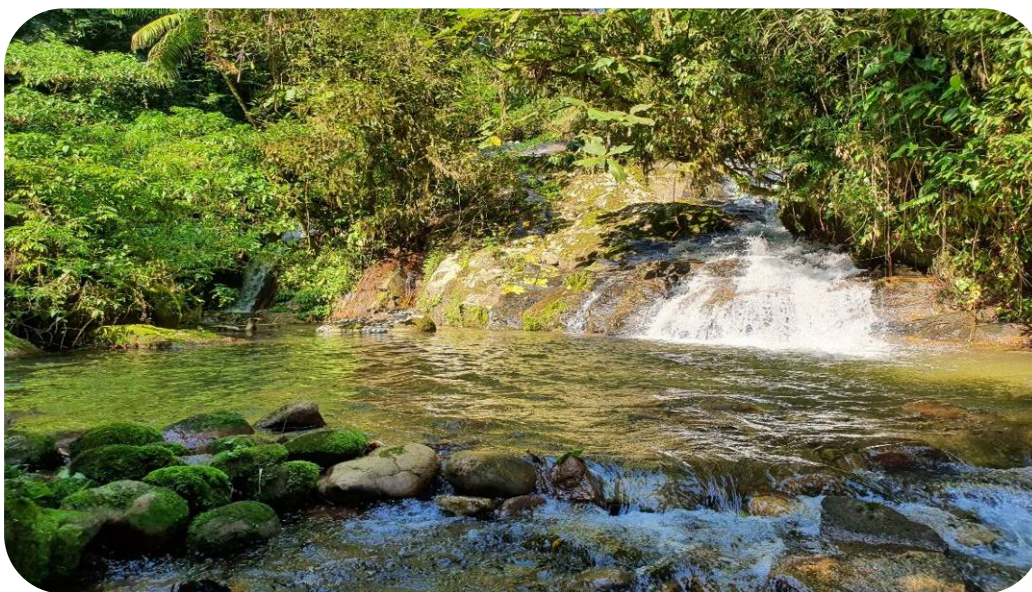
CACHOEIRA DO TAQUARUÇU	
OBSERVAÇÕES	Cachoeira do Taquaruçu
O acesso se dá por 4 km de estrada de terra. Pelo percurso é possível se deparar com vários mirantes com vista privilegiadas. Cachoeira com águas cristalinas e com piscina naturais próprias para banho.	Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira
	Nome do Atrativo: Cachoeira do Taquaruçu
	Endereço: Rodovia Regis Bittencourt, Km 409 (pista norte)
	Existe cobrança de entrada? Valor: Não
	Fluxo de visitantes: 20 – 50 Visitantes nos meses de verão
	Possui receptivo? (guias, monitores): Não
	É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

CACHOEIRA DAS FLORES



CACHOEIRA DAS FLORES	
OBSERVAÇÕES	CACHOEIRA DAS FLORES
Para o acesso à cachoeira faz-se necessário um percurso de aproximadamente 3 km por estrada de terra, a partir da Rodovia Régis Bittencourt até a sede de uma propriedade rural. A partir deste ponto, uma trilha de pouco mais de 500 metros conduz o visitante ao ponto principal de contemplação da cachoeira. Esta cachoeira pertence ao município de Miracatu, mas seu acesso se dá pelo município de Juquiá. A localização próxima à sede da fazenda pode facilitar a consolidação de uma base de apoio local à visitação ou mesmo gestão do atrativo; um exemplo é a manutenção da trilha, anteriormente realizada pelo caseiro da propriedade.	Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira Nome do Atrativo: Cachoeira Das Flores Endereço: Rodovia Régis Bittencourt, km 408 (pista norte) Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 100 – 250 Visitantes nos meses de verão Possui receptivo? (guias, monitores): Sim É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: é recomendável.

CACHOEIRA ÁGUAS CRISTALINAS



CACHOEIRA ÁGUAS CRISTALINAS

OBSERVAÇÕES

CACHOEIRA ÁGUAS CRISTALINAS

Para o acesso à cachoeira, deve-se percorrer a rod. 079, km 187 e acessar a estrada municipal até o km 11 aonde terá acesso a entrada da cachoeira. Durante o percurso há diversos ribeirões de águas límpidas próprias para o banho.

Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira

Nome do Atrativo: Cachoeira Águas cristalinas

Endereço: Rodovia SP 079, km 187, estrada do Iporanga, bairro dique II

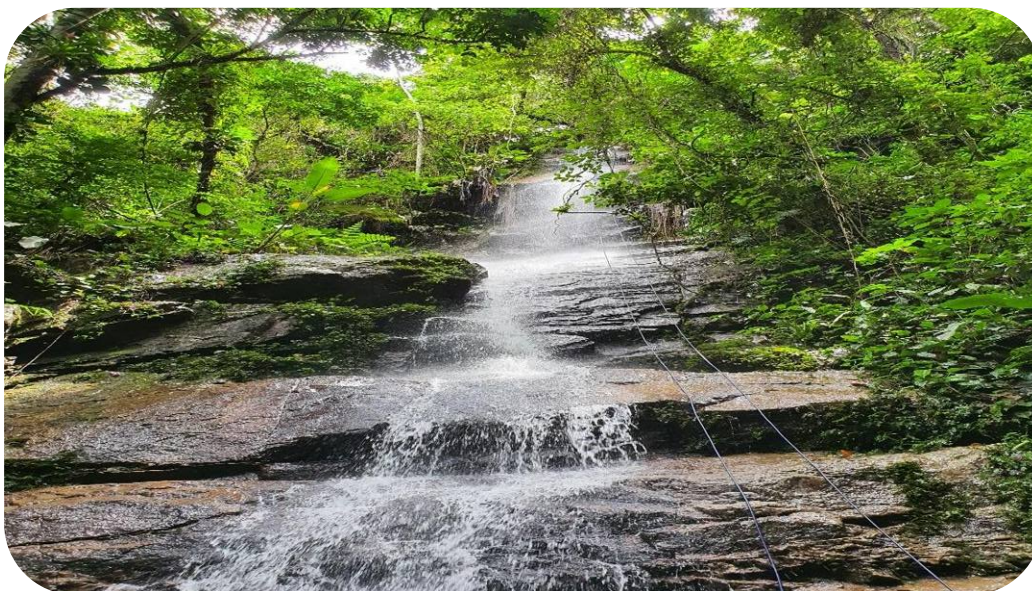
Existe cobrança de entrada? Valor: Não

Fluxo de visitantes: 100 – 200 Visitantes nos meses de verão

Possui receptivo? (guias, monitores): Não

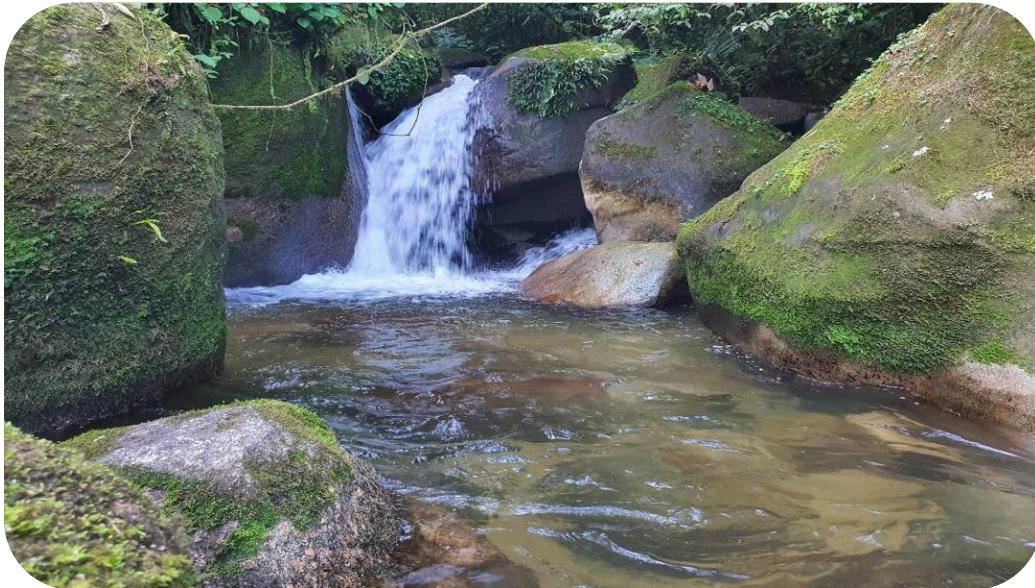
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

CACHOEIRA DO CURUPIRA



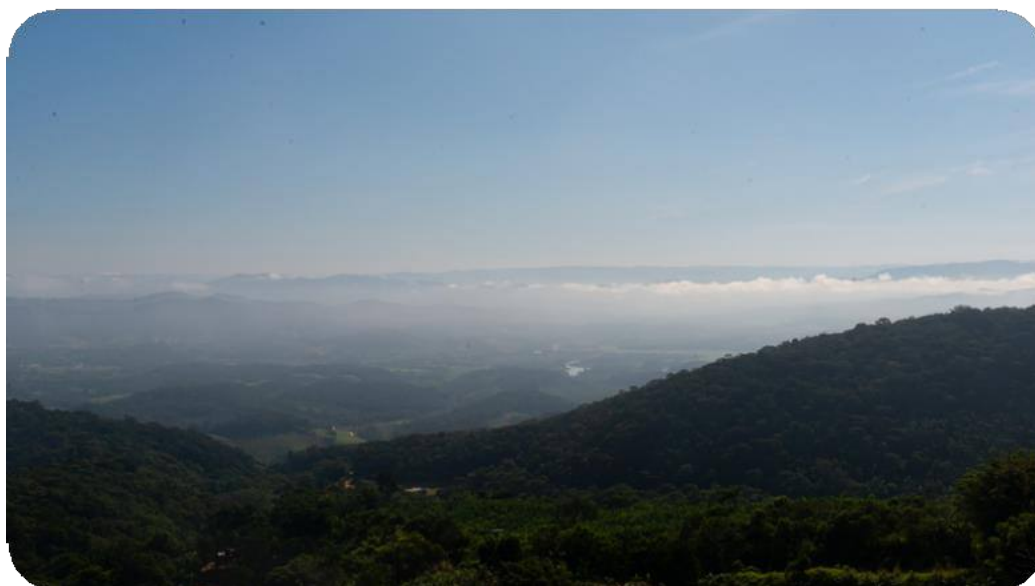
CACHOEIRA DO CURUPIRA	
OBSERVAÇÕES	CACHOEIRA DO CURUPIRA
Para o acesso à cachoeira faz-se necessário um percurso de aproximadamente 3 km por estrada de terra, a partir da Rodovia Régis Bittencourt até a sede de uma propriedade rural. A partir deste ponto, uma trilha de pouco mais de 500 metros conduz o visitante ao ponto principal de contemplação da cachoeira. Esta cachoeira pertence ao município de Miracatu, mas seu acesso se dá pelo município de Juquiá. A localização próxima à sede da fazenda pode facilitar a consolidação de uma base de apoio local à visitação ou mesmo gestão do atrativo; um exemplo é a manutenção da trilha, anteriormente realizada pelo caseiro da propriedade.	Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira Nome do Atrativo: cachoeira do curupira Endereço: Rodovia Régis Bittencourt, km 408 (pista norte) Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 100 – 250 Visitantes nos meses de verão Possui receptivo? (guias, monitores): Sim É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: é recomendável.

CACHOEIRA DO SANTO DAIME



CACHOEIRA DO SANTO DAIME	
OBSERVAÇÕES	CACHOEIRA DO SANTO DAIME
Para o acesso à cachoeira, deve-se percorrer a rod. 079, km 187 e acessar a estrada municipal até o km 11 aonde terá acesso a entrada da cachoeira. Durante o percurso há diversos ribeirões de águas límpidas próprias para o banho.	Outros atrativos naturais: Hidrografia – cachoeira Nome do Atrativo: Cachoeira do Santo Daime Endereço: Rodovia SP 079, km 187, estrada do Iporanga, bairro dique II Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 100 – 200 Visitantes nos meses de verão Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

MIRANTE



MIRANTE	
OBSERVAÇÕES	Mirante
O espaço é um dos pontos de maior altitude do município, com vista privilegiada para a contemplação da paisagem. Desse ponto é possível avistar a cidade e quase todo Vale do Ribeira, o percurso sinuoso do Rio Juquiá e serra do Paranapanema. O acesso ao local é realizado por estrada de terra com aproximadamente 5,6 km a partir da Rodovia Regis Bittencourt. Podendo se chegar de carro ou a pé, para os mais aventureiros.	Outros atrativos naturais: Relevo – montanha, morro Nome do Atrativo: Mirante de Juquiá Endereço: Rodovia Regis Bittencourt, Km 409 (pista norte) Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 50 – 100 Visitantes nos meses de verão Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

ROCHA PÃO DE AÇÚCAR



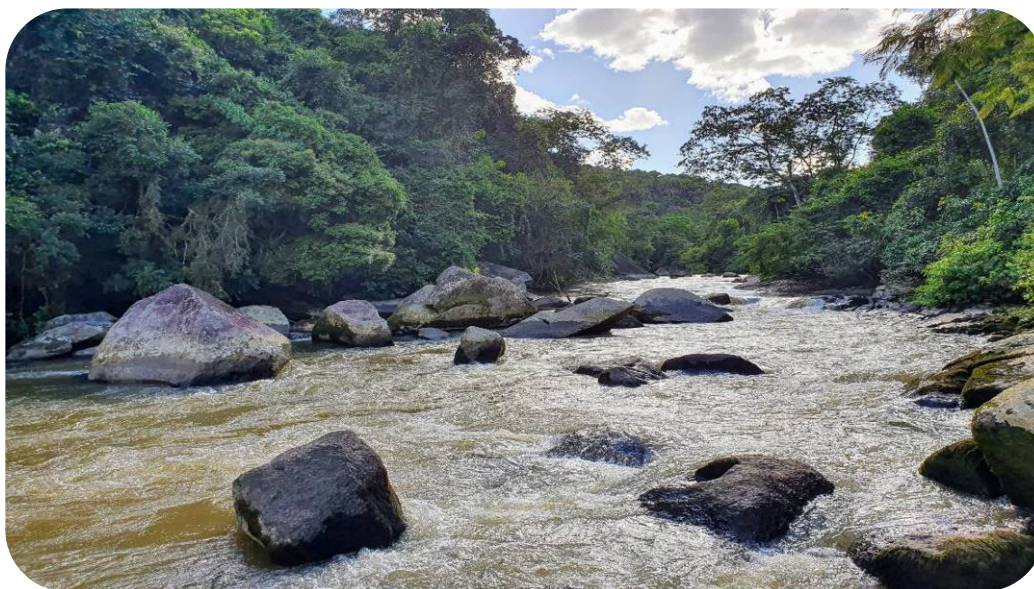
ROCHA PÃO DE AÇÚCAR	
OBSERVAÇÕES	ROCHA PÃO DE AÇÚCAR
Na Rocha Pão de Açúcar contornos e colinas propícias para contemplação, com trechos de mata atlântica, com potencial para realização de rapel.	Outros atrativos naturais: Relevo – montanha, morro Nome do Atrativo: Rocha Pão de Açúcar Endereço: Rodovia SP 079, KM 09, Estrada dos Pereiras, Bairro Juquiaguaçu. Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 50 – 100 Visitantes nos meses de verão Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

RIO JUQUIÁ



RIO JUQUIÁ	
OBSERVAÇÕES	Rio Juquiá
O rio Juquiá é um rio que dá o nome ao município. É o maior afluente do rio Ribeira de Iguape. O rio Juquiá nasce da junção do rio Assungui com o rio Juquiá-Guaçu. Nele são praticadas diversas atividades esportivas, canoagem, descida de bóia, passeios de barcos e jet-ski. O rio também é muito procurado para prática de Pesca Esportiva, pois possui uma enorme diversidade de espécies de peixes, em especial, lambaris, acarás, tilápias, traíras, bagres, mandis, dourados e robalo.	Outros atrativos naturais: Hidrografia - Rio Nome do Atrativo: Rio Juquiá Endereço: Existe cobrança de entrada? Valor: Não Fluxo de visitantes: 500 - 1000 Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Sim.

CORREDEIRAS DO RIO ASSUNGUI



CORREDEIRAS DO RIO ASSUNGUI

OBSERVAÇÕES

CORREDEIRAS DO RIO ASSUNGUI

Nas Corredeiras do Rio Assungui são realizadas atividades turísticas de aventura como o rafting.

Outros atrativos naturais: Hidrografia - Rio

Nome do Atrativo: Corredeiras do Rio Assungui

Endereço:

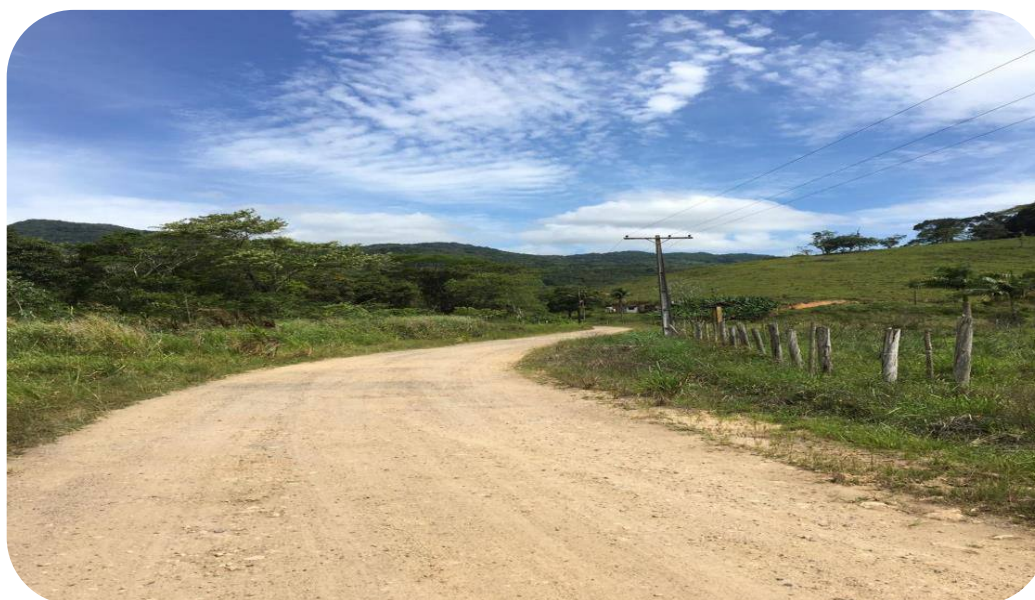
Existe cobrança de entrada? Valor: Não

Fluxo de visitantes: 200 – 300

Possui receptivo? (guias, monitores): Não

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não, mas é recomendável.

TRILHA DO MIRANTE



TRILHA DO MIRANTE	
OBSERVAÇÕES	TRILHA DO MIRANTE
A cidade possui algumas rotas e circuitos de Cicloturismo o Mountain biking, que variam entre fácil e difícil. Contornam as colinas e morros que caracterizam o relevo do município, sobretudo na região do entorno da sede urbana de Juquiá. Atravessam setores rurais produtivos, trechos de remanescentes de mata atlântica, cruzam rios e riachos, e passam por localidades que se constituem em pontos de apoio para descanso ou atrativos para contemplação.	Outros atrativos naturais: Relevo - trilhas e caminhos Nome do Atrativo: Trilha do mirante Endereço: Diversos Existe cobrança de entrada? Valor: Sim Fluxo de visitantes: 150 – 300 Possui receptivo? (guias, monitores): Sim É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não

SEÇÃO 2.2. ATRATIVOS CULTURAIS

SUBSEÇÃO 2.2.1. CONJUNTOS ARQUITETÔNICOS

ESTAÇÃO FERROVIÁRIA JUQUIÁ



ESTAÇÃO FERROVIÁRIA JUQUIÁ

OBSERVAÇÕES	Estação Ferroviária Juquiá
Em 17 de janeiro de 1914 a linha ferroviária Santos Juquiá foi inaugurada. Atualmente, no prédio da Estação de Juquiá funciona a Biblioteca Municipal. O conjunto arquitetônico da estação de Juquiá compõe um espaço urbano amplo, com presença de praça na área do antigo pátio ferroviário e escadaria de acesso ao antigo porto fluvial, que deve ser destacada pelo fato de se constituir num antigo exemplo de intermodalidade no transporte de carga. O prédio da Estação Juquiá e os prédios do entorno constituem um relevante conjunto paisagístico que caracteriza as linguagens arquitetônicas utilizadas nas décadas de 1920 a 1950, em que se misturam elementos de viés colonial, art déco e com alguns exemplares apresentando influência inglesa.	Conjunto Arquitetônico: Ferroviário Nome do Atrativo: Conjunto Arquitetônico da Antiga Estação Ferroviária de Juquiá Site/E-mail: turismo@juquia.sp.gov.br http://www.juquia.sp.gov.br/ Endereço: Rua Dr. Rodrigues Alves, s/n - Bairro da Estação Número de empregados fixos: Não se aplica Existe cobrança de entrada? Valor: Não Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Sim

ESTAÇÃO FERROVIÁRIA CEDRO



ESTAÇÃO FERROVIÁRIA CEDRO	
OBSERVAÇÕES	Estação Ferroviária Cedro
A estação de Cedro foi concluída em 1930, já no período de administração da Sorocabana. A tipologia da edificação é semelhante às estações de pequeno porte construídas pela Southern Railway, incluindo o saguão e dependências funcionais (administração e bilheteria), bem como a moradia do funcionário responsável pela estação. Inicialmente planejada apenas para ser uma parada, acabou se transformando em estação. Apesar de um pouco alterada a construção ainda guarda bons remanescentes figurativos da época em que foi construída como os portões do depósito e saguão, as portas e janelas da bilheteria e da moradia do chefe da estação, além de alguns detalhes de acabamento da alvenaria. A plataforma de embarque possui 4 metros de largura e sua extensão foi suprimida em parte após a construção da praça lindeira à ferrovia.	Conjunto Arquitetônico: Ferroviário Nome do Atrativo: Conjunto Arquitetônico da Antiga Estação Ferroviária de Cedro Endereço: Bairro do Cedro Sinalização: Sim Existe cobrança de entrada? Valor: Não Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não

USINA TERMOELÉTRICA



USINA TERMOELÉTRICA

OBSERVAÇÕES

O conjunto foi construído em 1955 e é composto pelo prédio principal da termoeletrica, outros galpões industriais de apoio e construções anexas (antiga escola e residências). Há um processo de investigação para reconhecimento de autoria do projeto por Niemayer que se encontra em tramitação no CONDEPHAAT e na Fundação Oscar Niemayer. A área foi disponibilizada pela CESP, dona do espólio, em comodato para a Prefeitura de Juquiá. Em ocasiões anteriores, a conversão do espaço em outro tipo de equipamento já foi considerada, a exemplo da construção de um hospital no local.

Usina Termoeletrica

Conjunto Arquitetônico: Usina Termoeletrica

Nome do Atrativo: Conjunto arquitetônico da Usina Termoeletrica Engenheiro Loyolla

Endereço: Acesso pela rodovia Regis Bittencourt (aprox. 800 metros antes do acesso à Rua Presidente Vargas e Restaurante Rota Sul)

Existe cobrança de entrada? Valor: Não

Possui receptivo? (guias, monitores): Não

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não

IGREJA DO MORRINHO



IGREJA DO MORRINHO	
OBSERVAÇÕES	Igreja do Morrinho
A construção da igreja é histórica, com passado ligado aos primeiros vitrais que vieram para o Brasil (segundo depoimentos obtidos durante os trabalhos de campo). A história dessa igreja e de seus fundadores está descrita em um livro "O Velho Banks", (Leite, Izantina Banks sem editor), e, conforme relatos e entrevistas, o espaço é reconhecido como de grande importância histórica para Juquiá, outros municípios e mesmo para toda a região do Vale do Ribeira. O local também marca a presença pioneira dos presbiterianos na região, em suas missões de evangelização dos ribeirinhos, e iniciativas de alfabetização e apoio ao desenvolvimento de cuidados com a saúde dessa população.	Arquitetura Religiosa: Igreja
	Nome do Atrativo: Igreja do Morrinho
	Endereço: Acesso pela Rodovia SP 79, Km 203 (localidade do Morrinho)
	Site / E-mail: http://www.ipjuquia.com.br/rev.aldei@ipjuquia.com.br
	Ano/Século de construção: 1898
	É aberto à visitação: Sim
	Fluxo de visitantes: 50/dia
	Número de empregados fixos: 1
	Existe cobrança de entrada? Valor: Não
	Possui receptivo? (guias, monitores): Não
	É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não

IGREJA SANTO ANTÔNIO DE JUQUIÁ



IGREJA MATRIZ SANTO ANTÔNIO DE JUQUIÁ	
OBSERVAÇÕES	Igreja Matriz Santo Antônio de Juquiá
Situada no topo da colina histórica, constitui-se em um marco e referencial construído na paisagem da cidade. A construção original data de 1829, tendo sido a igreja reconstruída em anos posteriores. A construção atual data de 1973, sendo que as torres foram reconstruídas somente entre 2012 e 2013, seguindo o formato da antiga igreja demolida.	Arquitetura Religiosa: Igreja
	Nome do Atrativo: Igreja Matriz Santo Antônio de Juquiá
	Endereço: Praça Felipe Fernandes, 71
	Ano/Século de construção: Original 1829; Atual 1973, reconstituição aspectos da original 2013
	É aberto à visitação: Sim
	Existe cobrança de entrada? Valor: Não
	Possui receptivo? (guias, monitores): Não
	É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não

MOSTEIRO NOSSA SRª DE GUADALUPE



MOSTEIRO NOSSA SENHORA DE GUADALUPE	
OBSERVAÇÕES	Mosteiro Nossa Sra de Guadalupe Arquitetura Religiosa: Mosteiro Nome do Atrativo: Mosteiro Nossa Sra de Guadalupe Endereço: Estrada do Morro Seco, km 3 Site / E-mail: velasguadalupe777@gmail.com Ano/Século de construção: 2003 É aberto à visitação: Sim Existe cobrança de entrada? Valor: Não Possui receptivo? (guias, monitores): Sim É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Sim
O mosteiro está organizado em dois blocos, dos homens e das mulheres. As religiosas que vivem em clausura dividem seu tempo entre as atividades religiosas e o artesanato: bordados, pintura em tecido, compotas, licores e artefatos religiosos (terços, escapulários, velas artesanais em relevo e pintadas à mão). Já os homens, auxiliam em outras atividades (a exemplo da produção de velas). A produção não é realizada em larga escala para não comprometer as atribuições e compromissos religiosos, embora, por vezes, haja produção por encomenda. Em ocasiões anteriores, chegaram a participar de feiras e exposições em Juquiá e em outros municípios. Para a visitação recomenda-se agendamento prévio.	

PRAÇA DO CENTENÁRIO DA IMIGRAÇÃO JAPONESA

Praça do Centenário Da Imigração Japonesa	
OBSERVAÇÕES	Praça do Centenário Da Imigração Japonesa
O atrativo é composto por uma praça com pórtico em estilo japonês. Destaca-se a contemplação do Rio Juquiá. Há sinalização em homenagem ao centenário da imigração japonesa.	Arquitetura: Praça Nome do atrativo: Praça do Centenário da Imigração Japonesa Endereço: Rua Doutor Rodrigues Alves, s/n, Estação, Juquiá/SP É aberto a visitação? Sim Existe cobrança de entrada? Não Fluxo de visitantes: 20 É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não

PASSARELA SOBRE O RIO JUQUIÁ



PASSARELA QUINCO SOARES	
OBSERVAÇÃO	PASSARELA QUINCO SOARES
A comunidade quilombola está geograficamente localizada no município de Iguape, tendo seu acesso principal realizado por Juquiá, com o qual se relaciona para diversas finalidades (saúde, educação, abastecimento, outros) em decorrência da proximidade. A venda da produção agrícola local também é direcionada para Juquiá. A relevância para Juquiá é compor um conjunto com outras comunidades tradicionais, que podem gerar um fluxo de um segmento especialmente interessado nesse tipo de turismo cultural. Realiza eventos locais e festividades e mantém costumes antigos. Não recebe muitas visitas, mas considera a possibilidade de implantação de uma cozinha/ barracão, com escritório ao lado, para receber visitantes. Moram 13 famílias no local e existem ainda terceiros na área que estão em processo de desapropriação.	Arquitetura religiosa: Ponte Nome do atrativo: Ponte Passarela Quinco Soares Endereço: Rua George Salvaterra, s/n, Centro, Juquiá/SP Existe cobrança de entrada? Não Fluxo de visitantes: 200 É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não

RAMPA NÁUTICA ROLDÃO PACCA



RAMPA NÁUTICA ROLDÃO PACCA	
OBSERVAÇÕES	RAMPA NÁUTICA ROLDÃO PACCA
Na Rampa Náutica possui acesso para embarcações para realização de passeios de barcos e turismo de pesca, bem como píer para contemplar as margens do Rio Juquiá.	Arquitetura: Rampa de Acesso Náutico Nome do Atrativo: Rampa Náutica Roldão Pacca Endereço: Rua George Salvaterra, s/n, Centro, Juquiá/SP É aberto à visitação: Sim Existe cobrança de entrada? Valor: Não Possui receptivo? (guias, monitores): Não � obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visita�o: Não

COMUNIDADES TRADICIONAIS

COMUNIDADES TRADICIONAIS	
OBSERVAÇÕES	COMUNIDADES TRADICIONAIS
A comunidade quilombola está geograficamente localizada no município de Iguape, tendo seu acesso principal por Juquiá, com o qual se relaciona para diversas finalidades (saúde, educação, abastecimento e outros) em decorrência dessa proximidade. A venda da produção agrícola local também é direcionada para Juquiá. A relevância para Juquiá é compor um conjunto com outras comunidades tradicionais, que podem gerar fluxo de m segmento especialmente interessado nesse tipo de turismo cultural.	Comunidades tradicionais: Quilombo Nome do Atrativo: QUILOMBO DO MORRO SECO Endereço: Estrada do Morro Seco Site / E-mail: http://www.quilombosdoribeira.org.br/morroseco/inicio Ano/Século de construção: Não se aplica É aberto à visitação: Sim Fluxo de visitantes: 10/dia Existe cobrança de entrada? Valor: Não Possui receptivo? (guias, monitores): Não É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação: Não

EXPO JUQUIÁ

Expo Juquiá				
NOME DO EVENTO	Expo Juquiá – Feira da Pupunha, Agronegócio e Gastronomia			
A expojuquia feira da pupunha e gastronomia regional busca a perpetuação do setor agrícola e da cultura regional, hoje tornou-se o maior evento realizado no vale do ribeira, incluído no calendário oficial de eventos do governo do estado de São Paulo.	Organizador: Comissão Organizadora			
	Onde é realizado: Centro de Eventos			
	Público: Entre 55.000 e 25.000			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Estadual e Regional			
	Faixa etária predominante: acima de 25 anos			
	Agrupamento de viagem: Grupos de amigos/Agricultores			
	Quantos dias ficam: 2 a 3			
	Exposição de produtores rurais, gastronomia, artesanatos locais e regionais, com shows de artista de reconhecimento regional e nacional. Regional, Exposição – Feira – Artístico Cultural – Palestras – Workshop			
	Estimativa do número de visitantes:			
	2018	2017	2016	2015
	55.000	25.000	18.00	15.000

FESTA DO TRABALHADOR CEDRO

Festa do Trabalhador Cedro				
NOME DO EVENTO	Festa do Trabalhador – 1º de Maio – Cedro			
Festa comemorativa do dia do trabalhador, com programação diversas, tradicional corrida, torneio de futebol, torneio de malha, barracas com alimentos e bebidas, sorteios, shows locais	Organizador: Comunidade local			
	Onde é realizado: Bairro do Cedro			
	Público: Entre 1.000 e 750			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Juquiá			
Festa comemorativa do dia do trabalhador, com programação diversas, tradicional corrida, torneio de futebol, torneio de malha, barracas com alimentos e bebidas, sorteios, shows locais	Faixa etária predominante: Todas			
	Agrupamento de viagem: Grupos de amigos			
	Quantos dias ficam: 1			
	Estimativa do número de visitantes:			
	2019	2018	2017	2016
	1.000	850	720	500

VERÃO QUENTE

Verão Quente				
NOME DO EVENTO	Verão Quente			
Shows, atividades esportivas, artísticas e de entretenimento realizadas durante os meses de verão. Regional	Organizador: Comissão Organizadora			
	Onde é realizado: Centro de Eventos			
	Público: 3.000 – 6.500			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira			
	Faixa etária predominante: Todas			
	Agrupamento de viagem: grupo de amigos, famílias			
	Quantos dias ficam: 1			
	Estimativa do número de visitantes:			
	2019	2018	2017	2016
	6.500	6.000	5000	4.800

CARNAVAL

Carnaval				
NOME DO EVENTO	Carnaval			
Festividades carnavalescas	Organizador: Comissão Organizadora			
	Onde é realizado: Centro de Eventos			
	Público: 2.500 – 6.000			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira			
Festividades carnavalescas	Faixa etária predominante: Todas			
	Agrupamento de viagem: grupo de amigos, famílias			
	Quantos dias ficam: 1 - 4			
Festividades carnavalescas	Estimativa do número de visitantes:			
	2019	2018	2017	2016
	5.000	4.000	3.500	3.000

10 DE ABRIL - ANIVERSARIO DA CIDADE

ANIVERSARIO DA CIDADE				
NOME DO EVENTO	ANIVERSARIO DA CIDADE			
Festividade cívica em comemoração a emancipação politica administrativo do município de Juquiá	Organizador: Comissão Organizadora			
	Onde é realizado: Centro de Eventos			
	Público: 2.500 – 4.000			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira			
	Faixa etária predominante: Todas			
	Agrupamento de viagem: grupo de amigos, famílias			
	Quantos dias ficam: 1 – 3			
	Estimativa do número de visitantes:			
	2019	2018	2017	2016
	4.000	3.000	2.500	2.500

FESTA JUNINA SANTO ANTÔNIO DE JUQUIÁ

Festa Junina Santo Antônio de Juquiá				
NOME DO EVENTO	Festa do Padroeiro – Santo Antônio – 13 de Junho			
Evento comemorativo do padroeiro do Município, cumulado com festividades juninas.	Organizador: Paróquia Santo Antônio			
	Onde é realizado: proximidades da Igreja de Santos Antônio			
	Público: 1.500 – 2.500			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Juquiá/vale do ribeira			
	Faixa etária predominante: Todas			
	Agrupamento de viagem: famílias			
	Quantos dias ficam: 1			
Estimativa do número de visitantes:				
	2018	2017	2016	2015
	2.500	2.300	2.100	2.000

CIDADE JULINA

Cidade Julina				
NOME DO EVENTO	Cidade Julina			
Evento junino, com comidas típicas, bingo, danças típicas, apresentações, sorteios e shows musicais	Organizador: Prefeitura			
	Onde é realizado: Centro de Eventos			
	Público: 3.000 – 5.000			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira			
	Faixa etária predominante: Todas			
	Agrupamento de viagem: grupos de amigos, famílias			
	Quantos dias ficam: 1			
	Estimativa do número de visitantes:			
	2018	2017	2016	2015
	5.000	4.500	6000	5.000

FESTA DA ORQUÍDEA

Festa da Orquídea				
NOME DO EVENTO	Festa da Orquídea			
Exposição de orquídeas e outras plantas típicas da Mata Atlântica	Organizador: Prefeitura Municipal			
	Onde é realizado: Centro de Eventos			
	Público: 400 – 800			
	Periodicidade: Anual			
	Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira			
	Faixa etária predominante: acima de 20 anos			
	Agrupamento de viagem: famílias			
	Quantos dias ficam: 2			
	Estimativa do número de visitantes:			
	2018	2017	2016	2015
	800	400	400	300

CUMBUCA DE OURO

Nome		CUMBUCA DE OURO RESTAURANTE E EMPORIO	
Nº CADASTUR	40.373.997/0001-79		
Endereço	Avenida Brasil, nº 1371, Vila Sanches, CEP: 11800-000		
Site	https://www.facebook.com/cumbucadeourojuquia		
Email	Não informado		
Telefone	(12) 98258 – 3444 / (13) 3844 – 1615		
Número de empregados fixos:	06		
Número de empregados temporários (média anual):	20		
Número de apartamentos:	04		
Número de Leitos:	16		
Tipo de hospedagem:	☐ Hotel ☐ Hostel/Albergue	☐ Hotel Histórico ☒ Cama e café	☐ Hotel Fazenda ☐ Colonia de Férias
☐ Resort	☐ Flat	☐ Pousada	☐ SPA
☐ Hospedagem Conventual			
☐ Outros	Qual(is)?		

BIG HOTEL

Nome		BIG HOTEL	
Nº CADASTUR	Não Possui		
Endereço	Rua Mohamed Said Hedjazi, 178, Bairro Floresta, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site	https://www.facebook.com/bighoteljuquia		
Email	Não informado		
Telefone	(13) 3844-2661		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	20		
Número de apartamentos:	42		
Número de Leitos:	120		
Tipo de hospedagem:	(X) Hotel () Hostel/Albergue	() Hotel Histórico () Cama e café	() Hotel Fazenda () Colonia de Férias
() Resort	() Flat	() Pousada	() SPA
() Hospedagem Conventual			
() Outros	Qual(is)?		

HOTEL FAZENDA 2 PALMITOS

Nome		HOTEL FAZENDA 2 PALMITOS	
Nº CADASTUR	Não Possui		
Endereço	Estrada dos Pereiras, s/n, Bairro Corujas, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site	https://www.doispalmitos.com.br https://pt-br.facebook.com/doispalmitos/		
Email	comercial@doispalmitos.com.br		
Telefone	(13) 3844-1329		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	35		
Número de apartamentos:	37		
Número de Leitos:	120		
Tipo de hospedagem:	☐ Hotel ☐ Hostel/Albergue	☐ Hotel Histórico ☐ Cama e café	☒ Hotel Fazenda ☐ Colonia de Férias
☐ Resort	☐ Flat	☐ Pousada	☐ SPA
☐ Hospedagem Conventual			
☐ Outros	Qual(is)?		

HOTEL VALE DO RIBEIRA

Nome		HOTEL VALE DO RIBEIRA	
Nº CADASTUR	Não Possui		
Endereço	Rodovia Régis Bittencourt, s/n, km 418, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site	Não Informado		
Email	i.hamad@hotmail.com		
Telefone	(13) 3844-1190		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	20		
Número de apartamentos:	24		
Número de Leitos:	72		
Tipo de hospedagem:	(X) Hotel () Hostel/Albergue	() Hotel Histórico () Cama e café	() Hotel Fazenda () Colonia de Férias
() Resort	() Flat	() Pousada	() SPA
() Hospedagem Conventual			
() Outros	Qual(is)?		

POUSADA CANTINHO DO PESCADOR

Nome		POUSADA CANTINHO DO PESCADOR	
Nº CADASTUR	Não Possui		
Endereço	Rua Doutor Rodrigues Alves, nº 573, Bairro Estação, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site	https://www.pescarianoriojuquia.com.br		
Email	i.hamad@hotmail.com		
Telefone	(13) 99646-4995		
Número de empregados fixos:	01		
Número de empregados temporários (média anual):	03		
Número de apartamentos:	05		
Número de Leitos:	20		
Tipo de hospedagem:	() Hotel () Hostel/Albergue	() Hotel Histórico () Cama e café	() Hotel Fazenda () Colonia de Férias
() Resort	() Flat	(X) Pousada	() SPA
() Hospedagem Conventual			
() Outros	Qual(is)?		

A BARONESA CAFÉ

Nome	A BARONESA CAFÉ E SERVIÇOS		
Endereço:	Rua Mohamed Said Hedjazi, n° 164, Bairro Floresta, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://www.facebook.com/abaronesacafeseservicos		
Email:	baronesa.cafe@hotmail.com		
Telefone:	(13)3844-3529		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	08		
Capacidade:	24 pessoas		
Principais Pratos:	Doces, salgados e pratos rápidos		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	() Bar	() Self Service/Kilo	(X) Doceria
(X) Sorveteria	(X) Restaurante	() Quiosque	(X) Padaria
() Cadeia <i>Fast Food</i>	(X) Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

GUAXIKA'S LANCHES

Nome	GUAXIKA'S LANCHES		
Endereço:	Rodovia Régis Bittencout, s/n, km 420, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/Guaxikas/		
Email:	adriano.guaxika@terra.com.br		
Telefone:	(13) 99783-8328		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	08		
Capacidade:	20 pessoas		
Principais Pratos:	Lanches e pastéis		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☐ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☒ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

PIACUBA PIZZARIA

Nome	PIACUBA PIZZARIA		
Endereço:	Avenida Brasil, nº 895, Bairro Centro, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/piacubapizzaria/		
Email:	muskito51@msn.com		
Telefone:	(13) 3844-1843		
Número de empregados fixos:	06		
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Capacidade:	90 pessoas		
Principais Pratos:	Lanches, pizzas e porções		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☐ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☒ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

CHURRASCARIA REI DO CUPIM II

Nome	CHURRASCARIA REI DO CUPIM II		
Endereço:	Praça Mascarenhas de Moraes, s/n, Bairro Floresta, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://www.facebook.com/pages/category/Restaurant/Restaurant-e-e-Churrascaria-Rei-Do-Cupim-II-864467893945387/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 3844-1867 (13) 98119-2298		
Número de empregados fixos:	20		
Número de empregados temporários (média anual):	25		
Capacidade:	80 pessoas		
Principais Pratos:	Restaurante com Self Service e Churrascaria Rodízio		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☒ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☐ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☒ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

RESTAURANTE DO ALEMÃO

Nome	RESTAURANTE DO ALEMÃO		
Endereço:	Rua 10 de abril, nº 215, Bairro Centro, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://www.facebook.com/restaurantedoalemaojuquia/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 3844-3187		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	05		
Capacidade:	44 pessoas		
Principais Pratos:	Restaurante possui como principal prato a culinária caseira		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☒ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☐ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

RESTAURANTE E PIZZARIA NOVA MILLENIUM

Nome	RESTAURANTE E PIZZARIA NOVA MILLENIUM		
Endereço:	Rua Mohamed Said Hedjazi, nº 14, Bairro Floresta, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/PizzariaNovaMillenium/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 3844-1448		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	08		
Capacidade:	60 pessoas		
Principais Pratos:	Restaurante Self Service e Pizzaria		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☒ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☒ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☒ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

RESTAURANTE E CHURRASCARIA ESTRELA AZUL

Nome	RESTAURANTE E CHURRASCARIA ESTRELA AZUL		
Endereço:	Rodovia Régis Bittencout, km 422, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/PostoEstrelaAzul/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 3844-1026 (13) 3844-1213		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	16		
Capacidade:	90 pessoas		
Principais Pratos:	Restaurante Self Service com Rodízio de carnes		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☒ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☒ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☒ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

RESTAURANTE E CHURRASCARIA CARAVAGGIO GRILL ROTA SUL

Nome	Restaurante e Churrascaria Caravaggio Grill Rota Sul		
Endereço:	Rua Rhodia, nº 500, Bairro Estação, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/rotasulrestauranteelanchonete/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 98118-2298		
Número de empregados fixos:	25		
Número de empregados temporários (média anual):	35		
Capacidade:	200 pessoas		
Principais Pratos:	Buffet caseiro com rodízio de carnes assadas		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	() Bar	(X) Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	(X) Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia <i>Fast Food</i>	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

RESTAURANTE FLORESTA

Nome		Restaurante Floresta		
Endereço:	Rua Mohamed Said Hedjazi, nº 34, Bairro Floresta, CEP: 11800-000, Juquiá/SP			
Site:	https://pt-br.facebook.com/restauranteflorestajuquia/			
Email:	Não Informado			
Telefone:	(13) 3844-1802			
Número de empregados fixos:	06			
Número de empregados temporários (média anual):	08			
Capacidade:	30 pessoas			
Principais Pratos:	Bife à Parmegiana e maionese.			
Decoração diferenciada?	Não			
Tipo :	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria	
() Sorveteria	(X) Restaurante	() Quiosque	() Padaria	
() Cadeia <i>Fast Food</i>	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia	
() Outros	Qual(is)?			

RESTAURANTE VARANDA'S

Nome	Restaurante Varanda's		
Endereço:	Rua Martins Coelho, nº 246, Bairro Centro, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/pages/category/Family-Style-Restaurant/Varandas-Restaurante-186872018388057/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 3844-1765		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	06		
Capacidade:	30 pessoas		
Principais Pratos:	Restaurante Self Service		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☒ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☒ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☐ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

PADARIA BIANCA

Nome	Padaria Bianca		
Endereço:	Avenida Brasil, nº 1.563, Bairro Vila Sanches, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	Não Informado		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 99729-2112		
Número de empregados fixos:	06		
Número de empregados temporários (média anual):	09		
Capacidade:	35 pessoas		
Principais Pratos:	Panificadora, confeitaria e lanchonete		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	(X) Padaria
() Cadeia <i>Fast Food</i>	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

CUMBUCA DE OURO RESTAURANTE E EMPÓRIO

Nome	CUMBUCA DE OURO RESTAURANTE E EMPÓRIO		
Endereço:	Avenida Brasil, nº 1371, Bairro Vila Sanches, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/cumbucadeourojuquia/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 3844-1615		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	08		
Capacidade:	40 pessoas		
Principais Pratos:	Restaurante com comida caseira e porções		
Decoração diferenciada?	Sim		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☒ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☐ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

RANCHO SERTANEJO

Nome	Rancho Sertanejo		
Endereço:	RODOVIA SP-79, KM 185 ESTRADA ANGELO GAMA MARTINS KM 1, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://pt-br.facebook.com/ranchosertanejojuquia/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(11) 98576 – 6226		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	06		
Capacidade:	40 pessoas		
Principais Pratos:	Moqueca Sertaneja de Palmito Pupunha		
Decoração diferenciada?	Sim		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☒ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☐ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

AM PM POSTO SAVOY

Nome	AM PM Posto Savoy		
Endereço:	Rua Vereador Oswaldo Florêncio, nº 01, Bairro Centro, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	Não Informado		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 3844-1304		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	05		
Capacidade:	10 pessoas		
Principais Pratos:	Lanches e salgados.		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☐ Sorveteria	☐ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☒ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

LANCHONETE CENTRAL

Nome	Lanchonete Central		
Endereço:	Rua Capitão Diogo Duarte, nº 10, Bairro Centro, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://www.facebook.com/lanch.central/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 99595-6953		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	06		
Capacidade:	24 pessoas		
Principais Pratos:	Lanches, sorvetes e sobremesas em geral.		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☒ Sorveteria	☐ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☒ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

SORVETERIA EXPLOÇÃO

Nome	Sorveteria Explosão		
Endereço:	Rua Martins Coelho, nº 274, Bairro Centro, CEP: 11800-000, Juquiá/SP		
Site:	https://www.facebook.com/pages/category/Ice-Cream-Shop/Sorveteria-Explos%C3%A3o-386502735139269/		
Email:	Não Informado		
Telefone:	(13) 99747-6500		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	06		
Capacidade:	20 pessoas		
Principais Pratos:	Sorvetes em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo :	☐ Bar ☐ Self Service/Kilo ☐ Doceria		
☒ Sorveteria	☐ Restaurante ☐ Quiosque ☐ Padaria		
☐ Cadeia <i>Fast Food</i>	☐ Cafeteria ☐ Lanchonete ☐ Barraca de praia		
☐ Outros	Qual(is)?		

CENTRO DE EVENTOS ISMAEL JAZE

Centro de Eventos Ismael Jaze	
NOME	Centro de Eventos Ismael Jaze
DESCRIÇÃO	CADASTUR: Não se aplica
	Tipologia: Público
	Área Coberta (m2):
	Área descoberta (m2): 25.000
	Capacidade de Público: 50.000
	Endereço: Rua Vereador Oswaldo Florêncio, s/n, Centro, Juquiá/SP
	Site: www.juquia.sp.gov.br
	E-mail: gabinete@juquia.sp.gov.br
	Telefone: (13) 3844-6111
	Número de empregados fixos: Não se aplica
	Número de empregados temporários (média anual): Não se aplica
	Tipo: Centro de Convenções e Feiras – Centro de Exposições
	COORDENADAS: -24.319161, -47.635221

CENTRO SOCIAL

Centro Social	
NOME	Centro Social
DESCRIÇÃO	CADASTUR: Não se aplica Tipologia: Público Área Coberta (m2):150 Área descoberta (m2): 250 Capacidade de Público: 400 Endereço: Praça Manoel Soares da Costa, s/n, Centro Site:www.juquia.sp.gov.br E-mail:gabinete@juquia.sp.gov.br Telefone: (13) 3844-6111 Número de empregados fixos:Não se aplica Número de empregados temporários (média anual): Não se aplica Tipo:Centro de Convenções e Feiras – Auditório – Salão para reuniões COORDENADAS: -24.319161, -47.635221

FAZENDA TANGARÁ VILLE

Fazenda Tangará Ville	
NOME	Fazenda Tangará Ville
DESCRIÇÃO	CADASTUR: Não possui Tipologia: Privado Área Coberta (m2):750 Área descoberta (m2): 60.000 Capacidade de Público: 1.000 Endereço: Estrada Juquiá/Sete Barras, km 7 Site: www.fazendatangaraville.com.br E-mail: douglaspiramide@hotmail.com Telefone: (13) 99122-6222 / 13 3481-5005 Número de empregados fixos:2 Número de empregados temporários (média anual): 2 Tipo:Local para eventos familiares, pessoais, festas, shows, etc. COORDENADAS: -24.282188, -47.695455

VILA OLÍMPICA DONDINHO

Vila Olímpica Dondinho	
NOME	Vila Olímpica Dondinho
DESCRIÇÃO	CADASTUR: Não se aplica Tipologia: Público Área Coberta (m2):1.500 Área descoberta (m2): 10.000 Capacidade de Público: 10.000 Endereço: Rua Vereador Oswaldo Florêncio Site: www.juquia.sp.gov.br E-mail:esporte@juquia.sp.gov.br Telefone: (13) 3844-3420 Número de empregados fixos:Não se aplica Número de empregados temporários (média anual): Não se aplica Tipo:Outros. Quais? Estádio, ginásio esportivo, piscina de competição. COORDENADAS: -24.317895, -47.641162

PESQUEIRO BELO VALE

Pesqueiro Belo Vale	
NOME	Pesqueiro Belo Vale
DESCRIÇÃO	CADASTUR:Não possui Tipologia:Privado Área Coberta (m2): 750 Área descoberta (m2):100.000 Capacidade de Público:100 Endereço:Estrada de Itopava, km 7 Site: www.pesqueirobelovale.com.br/ E-mail:Não possui Telefone:(13) 99112-1652 Número de empregados fixos: 6 Número de empregados temporários (média anual):4 Tipo:Outros. Quais? Pousada COORDENADAS:-24.335777, -47.686562

PESQUEIRO SAKURA

Pesqueiro Sakura	
NOME	Pesqueiro Sakura
DESCRIÇÃO	CADASTUR:Não possui Tipologia:Privado Área Coberta (m2): 250 Área descoberta (m2):60.000 Capacidade de Público:236 Endereço:Estrada Juquiá/ Sete Barras, km 5 Site:Não possui E-mail:Não possui Telefone:(13) 99748-7818 Número de empregados fixos: 3 Número de empregados temporários (média anual):3 Tipo:Pesqueiro COORDENADAS:-24.294766, -47.684912

PESQUEIRO FAZENDA FELICITA

Pesqueiro Faz. Felicita	
NOME	Pesqueiro Fazenda Felicita
DESCRIÇÃO	CADASTUR:Não possui Tipologia:Privado Área Coberta (m2): 250 Área descoberta (m2):60.000 Capacidade de Público:50 Endereço:Estrada do Morro Seco, Km 3 Site:Não possui E-mail:briginamoreira@gmail.com Telefone:(13) 98210-2636 Número de empregados fixos: 1 Número de empregados temporários (média anual):2 Tipo:Outros.Quais? Pesqueiro COORDENADAS:-24.368265, -47.662846

J. J. AVENTURAS

J. J. Aventuras	
NOME	J. J. Aventuras
DESCRIÇÃO	Responsável: Jhonatas Francis Moreira e Jacqueline Cavalcante Rocha Endereço: Rua Almirante Barroso, 40 Bairro: Centro Município/Estado: Juquiá/SP CEP: 11800-000 Telefones: 13 997767880 / 13 996132067 Site: Não possui E-mail: jjaventurastrilhas@gmail.com Número de empregado fixos: 2 Número de empregados temporários (média anual): 3 Possui o CADASTUR: 28.966.069/0001-93 Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.): Sim Quais? Trilhas pela mata, Remadas, City tour, Ecoturismo e Turismo de aventura

PILOTERO TONINHO CABRAL

Piloteiro Toninho Cabral	
NOME	Piloteiro Toninho Cabral
DESCRIÇÃO	Responsável: Antônio Cabral Muniz Endereço: Rua Doutor Rodrigues Alves, 447 Bairro: Estação Município/Estado: Juquiá/SP CEP: 11800-000 Telefones: 13 99638-7408 / 13 99636-0802 Site: Não possui E-mail: toninhocabralmuniz2011@hotmail.com Número de empregado fixos: 4 Número de empregados temporários (média anual): 4 Possui o CADASTUR: Não Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.): Sim Quais? Passeio e pesca no Rio Juquiá e Rio São Lourencinho

TRILHA DA ONCA ADVENTURE PARK

TRILHA DA ONCA ADVENTURE PARK	
NOME	TRILHA DA ONCA ADVENTURE PARK
DESCRIÇÃO	Responsável: LEANDRO MAZERA SCHMIDT Endereço: Estrada Municipal Frederico Luthike Bairro: caçula Município/Estado: Juquiá/SP CEP: 11800-000 Telefones:(11) 98364-5981 Site: Não possui E-mail: Número de empregado fixos: Número de empregados temporários (média anual): 4 Possui o CADASTUR: 40.634.179/0001-53 Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.): Sim Quais? Acampamento e trilhas.

ECOVALE RADICAL

ECOVALE RADICAL	
NOME	ECOVALE RADICAL
DESCRIÇÃO	Responsável: GERSON SERGINO Endereço: Rua Pedro Ivo Nº 45 Bairro: Vovó Clarinha Município/Estado: Juquiá/SP CEP: 11800-000 Telefones: (13) 99719-2903 Site:https://www.ecovaleradical.com.br E-mail: Número de empregado fixos: 3 Número de empregados temporários (média anual): 6 Possui o CADASTUR: 34.645.429/0001-58 Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.): Sim Quais? Rapel e trilhas.

ATLÂNTICA AVENTURAS ECOLÓGICAS

Atlântica Aventuras Ecológicas	
NOME	Atlântica Aventuras Ecológicas
DESCRIÇÃO	Responsável: Christian Correa Endereço: Rua Floresta, 150 Bairro: Estação Município/Estado: Juquiá/SP CEP: 11800-000 Telefones: 13-99628-8747 Site: Não possui E-mail: atlanticaaventurasecológicas@gmail.com Número de empregado fixos: 1 Número de empregados temporários (média anual): 3 Possui o CADASTUR: 17.098.693/0001-08 Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.): Sim Quais? Cachoeira do Cedro e Mirante. Rota Cachoeira do Pouso Alto; Circuito Igreja do Morrinho; Rota #MTB Sport - Bairro do Bugio; Rota #MTB Pró - Estrada do Shimada; Rota #MTB Extreme - Hotel Fazenda 2 Palmitos.

CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA - CAT

Centro de Atendimento ao Turista - CAT	
NOME	Centro de Atendimento ao Turista - CAT
DESCRIÇÃO	Endereço: Avenida Expedicionário Aparício s/n Site: www.turismo.juquia.sp.gov.br/ E-mail: turismo@juquia.sp.gov.br Horário de Funcionamento: Segunda a sexta das 08:00hs às 17:00h

Seção 2.6

Diagnóstico Turístico

Analizados os dados do Inventário Turístico, e levando em conta que de acordo com o Ministério do Turismo na 2ª edição da Revista Dados & Informações “Os dados comprovam os prejuízos amargados pelo setor. Houve redução de 59% no faturamento do turismo brasileiro e de 58% na economia criativa. A revista traz, ainda, o impacto da pandemia no mercado de trabalho e apresenta a redução de 15% no número de trabalhadores dos setores criativos. Em linhas gerais, é possível verificar a enorme potencialidade do município de Juquiá para a recepção de crescente fluxo turístico, em sua maior parte originário de regiões litorâneas e interioranas do Estado de São Paulo, que buscam contato com a exuberante natureza pertencente à Mata Atlântica, principalmente pescando, participando de esportes de aventura ou praticando turismo rural.

Também se verifica a necessidade de otimizar os empreendimentos locais, tornando

melhores os atrativos turísticos do município.

O município precisa ainda de intervenções em sua infraestrutura básica, aprimorando a limpeza e conservação de suas ruas, embelezando a cidade e melhorando sua sinalização.

Com a identificação e estabelecimento da imagem turística de Juquiá, principalmente nos parâmetros já identificados neste Plano Diretor de Turismo, se verifica a necessidade de um plano de marketing institucional, com a melhoria do site institucional do turismo local e Posto de Informações Turísticas - PIT, criação de uma Central de Receptivo e ampliação da divulgação nas redes sociais.

Resumindo sinteticamente, conclui-se que o Turismo é uma grande ferramenta de avanço social e financeiro que pode ser utilizado pelo município de Juquiá, e que levando em conta as adversidades da pandemia o município foi impedido de realizar diversos projetos. Mas a cidade vem tentando prosseguir com as intervenções sugeridas.

ANÁLISE SWOT

Seção 2.7

Avaliação dos Pontos Fortes, Fracos, Ameaças e Oportunidades ao Turismo do Município.

A avaliação sincera dos pontos fortes ou fracos, das ameaças e das oportunidades, é fundamental para compreender o momento atual e possíveis futuros para o turismo local.

Subseção 2.7.1. Pontos Fortes de Juquiá

Nos levantamentos realizados, se verificou serem os principais, porém não os únicos, pontos fortes para o Turismo em Juquiá:

- Tranquilidade;
- Segurança;
- Paisagem;
- Hospitalidade;
- Trânsito;
- Circuitos Turísticos;
- Preços;

Subseção 2.7.2.

Pontos Fracos de Juquiá

Igualmente nos levantamentos, se verificou serem pontos fracos:

- Falta de definição de uma cultura autêntica;
- Limpeza da cidade;
- Falta de uma gastronomia singular;
- Necessidade de ampliação do sistema de Informações Turísticas existentes;
- Má conservação do Patrimônio Histórico;
- Falta de critérios de qualidade e quantidade de Eventos para minimizar sazonalidade;
- Falta de praças de animação e recreação;
- Falta de sistema de transporte para os atrativos turísticos;
- Necessidade de melhoria dos alojamentos;
- Ausência de sinalização turística específica;
- Baixa qualificação e originalidade no comércio local;

Subseção 2.7.3.

Ameaças ao Turismo do Município

- Adversidades da pandemia;
- Ausência de participação da Comunidade;
- Ausência de participação e de investimento dos Empreendedores Turísticos;
- Plano de marketing ausente ou inoperante, principalmente quanto à divulgação;
- Ausência de Operadores de Turismo, que facilitem a distribuição do produto turístico;
- Falta de planejamento e organização;
- Falta de Planejamento Estratégico;
- Ausência de atividades de lazer, centradas em animação e recreação;
- Ausência de financiamento que sustente o plano turístico;
- Insuficiente qualificação e atualização dos recursos humanos;
- Baixa mentalidade turística da população local;
- Desunião dos Empreendedores Turísticos locais ou regionais;

Subseção 2.7.4.

Oportunidades existentes para o Turismo Local

- Efetiva participação do Poder Público;
- Efetiva participação do COMTUR
- Aumento do tempo livre das pessoas;
- Mudança do turista psicocêntrico para o turista aloccêntrico;
- Elevação da expectativa de vida das pessoas;
- Necessidade de fuga das pessoas do stress cotidiano e necessidade de tranquilidade;
- Férias mais curtas e repetidas ao longo do ano;
- Conscientização ecológica da humanidade, que beneficia o turismo de natureza;
- Ascensão do turismo de minorias e diminuição do turismo de massas;
- Ociosidade do Turismo local;
- Queda no preço dos transportes;
- Crescimento constante da indústria do turismo;
- Aumento do mercado consumidor;
- Consolidação do Mercosul;
- Avanço das comunicações;

Seção 2.8

Estratégias de Desenvolvimento

Após realizar a análise dos recursos do turismo e infraestrutura local, através das Definições dos pontos fortes ou fracos, e da identificação das ameaças e oportunidades, é possível definir objetivos gerais e estratégicos, planos, programas e estratégias para o turismo de Juquiá, visando obter a implantação de um turismo sustentável, com desenvolvimento econômico da população.

O turismo deve sempre priorizar a melhoria do bem-estar da população local, e não somente objetivar o aumento quantitativo do fluxo turístico.

Como objetivos estratégicos iniciais, podemos apontar:

1. Satisfação dos visitantes de Juquiá;
2. Conservação do meio ambiente;
3. Preservação dos valores culturais e morais da comunidade local;
4. Profissionalismo do Turismo;
5. Marketing Turístico atuante;
6. Gestão eficaz do Turismo.

A adoção das estratégias iniciais, depois de devidamente discutidas, adequadas e aprovadas, passa pela elaboração de um cronograma de ações, contemplando concomitantemente todos os objetivos. As estratégias devem ser executadas de forma coordenada, contínua e subsequentes, com a formação de diversos grupos de trabalho, tanto no âmbito do Departamento Municipal de Turismo quanto do COMTUR Juquiá.

As tabelas abaixo demonstram os objetivos estratégicos do Plano Diretor de Juquiá. A cor verde clara demonstra os objetivos com a aplicabilidade a curto prazo, amarela clara de médio prazo, vermelho longo prazo e rosa claro permanente.

CAPACITAÇÃO PARA A QUALIDADE

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de conscientização para a qualidade	Curto	Sebrae	COMTUR	Ação foi implementada no município	ouve a criação do projeto selo de qualidade para o turismo
Programa de formação de recursos humanos para a qualidade	Médio	Sebrae	COMTUR	Ação não foi implementada no município	as secretarias municipais deixaram de informar os eventos

OTIMIZAÇÃO DOS SISTEMAS DE SERVIÇOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de normatização dos serviços para a qualidade	Longo	Câmara Municipal	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Estamos desenvolvendo e estudando as Normas a serem implantadas
Programa de controle e repressão de instituições paralelas	Permanente	Câmara Municipal	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve inicio

CONTROLE DE QUALIDADE					
Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de auditorias junto aos empreendimentos de serviços turísticos	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve início
Programa de implantação de selo de qualidade do turismo local	Longo	Câmara Municipal	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no Município	O Selo de qualidade do turismo já foi implementado, uma ação com parcerias do CODIVAR e SEBRAE
Programa de pesquisa com turistas	Permanente	Gestores	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Devido a situação da pandemia a pesquisa não foi colocada a disposição no setor turístico, sendo disponibilizada em algumas ações do SETUR

ACESSIBILIDADE DOS ATRATIVOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de melhoria da sinalização viária e turística aos empreendimentos de serviços turísticos	Médio	DNIT, DNER	Departamento de Obras	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Está sendo realizado projeto para melhorias na sinalização viária no município.
Programa de melhoria e conservação das vias de acesso aos atrativos	Médio	DNIT, DNER	Departamento de Obras	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Manutenção das estradas rurais são realizadas periodicamente, de acordo com o cronograma da secretaria.
Programa de áreas de estacionamento para ônibus de turismo	Médio	Departamento de Turismo	Departamento de Obras	Ação foi implementada no Município	os onibus de turismo podem utilizar parte do centro de eventos com estacionamento
Programa de implantação de um sistema de transporte turístico	Longo	Departamento de Turismo	Departamento de Obras	Ação não foi implementada no Município	porem existem empresa do setor privado atuante

ANIMAÇÃO E RECREAÇÃO PARA TURISTAS E RESIDENTES

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de novas atividades de lazer	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação foi implementada no Município	O novo cronograma da Setur Juquiá, já esta pronto, com novas atividades de lazer, mas devido a pandemia estas ações foram adiadas
Programa de novos espaços para atividades de lazer	Médio	Departamento de Turismo	Departamento de Obras	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Estão em Execução, obras de implantação da Praça Bairro Capuavinha e Praça Vila Sanches. E será implantado obra de Construção de Orla Beira Rio - no Bairro Centro do Município.

EVENTOS TURÍSTICOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de organização do calendário de eventos de Juquiá	Curto	Departamento de Turismo e de Cultura	COMTUR	-	-
Programa de novos eventos turístico	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o município não organizou o calendário turístico

DEFESA DO CONSUMIDOR

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de criação de uma central de reclamações	Médio	PROCON	Departamento de Turismo	Ação foi implementada no Município	atraves do atendimento especializado no procon municipal
Programa de atendimento rápido ao turista pela polícia	Médio	Delegacia de Polícia	SSP-SP	-	-
Programa de pesquisas e divulgação dos preços turísticos	Permanente	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no Município	o trade ainda em formação estava sendo sensibilizado

NOVOS PRODUTOS PARA O TURISMO

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de organização dos atrativos em produtos turísticos	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Com a atualização do Inventário Turístico, esta sendo proposto rotas e viabilizando estes atrativos junto as empresas de receptivo
Programa de formatação e oferta de pacotes para agências e operadoras	Médio	Gestores e Operadoras	COMTUR	Ação não foi implementada no município	não havia amadurecimento do trade para sua implantação
Programa de criação de produtos para nichos de mercado	Médio	Gestores	COMTUR	Ação não foi implementada no município	não havia amadurecimento do trade para sua implantação

DEFINIÇÃO E UTILIZAÇÃO DE ÁREAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de utilização das áreas rurais com definição de prioridades turísticas	Médio	COMTUR e Gestores	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de definição de áreas de aproveitamento agropecuário	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de definição de áreas de conservação permanente	Longo	Câmara Municipal	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	Não foi criado programa Mas fiscalizamos e quem define através do CAR e de licenciamentos ambientais são os órgãos estaduais
Programa de definição de áreas de conservação	Longo	Câmara Municipal	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de fiscalização de áreas protegidas	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	-

PLANTIO DE FLORESTAS EM ÁREAS NATURAIS DEGRADADAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de plantio de outras árvores	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação está sendo implementada atualmente no Município	em parceria com empresas privadas
Programa de plantio de árvores nativas da região	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Fazemos ações pontuais mas não criamos programas

RECOMPOSIÇÃO DE MARGENS E ENCOSTAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de demarcação de áreas de risco	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação foi implementada no Município	Ação da Secretaria de Obras.
Programa de proteção de áreas de risco	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação está sendo implementada atualmente no Município	-

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DA AGRICULTURA

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de uso coletivo de equipamentos agrícolas	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação foi implementada no Município	-
Programa de qualificação de recursos humanos na área rural	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação foi implementada no Município	Existe os cursos do SENAR em parceria com o Município.

SEMI-INDUSTRIALIZAÇÃO ARTESANAL

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de construção de uma feira de produtos locais	Longo	Departamento do Meio Ambiente	Departamento de Obras	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de ensino de industrialização artesanal e cultivo orgânico	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Existe os cursos do Sindicato em parceria com o Município. Não existe um programa próprio do Município, somos sempre parceiros.

AJARDINAMENTO DE ÁREAS PÚBLICAS E PRIVADAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de distribuição de sementes e mudas de flores aos residentes	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de ajardinamento de áreas públicas	Longo	Departamento do Meio Ambiente	Departamento de Obras	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Ação é implantada no momento da construção das áreas de lazer, bem como é realizada a manutenção dos locais onde já existem.

PLANTIO DE ÁRVORES EM ÁREAS PÚBLICAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de distribuição de sementes e mudas de árvores ornamentais	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de plantio de mudas de árvores ornamentais	Longo	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente	Ação não foi implementada no Município	-

USO DE ÁREAS TURÍSTICAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de definição de áreas consolidadas para o turismo	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação foi implementada no município	foram definidas pelo trade porém não teve início devido a pandemia
Programa de definição áreas emergentes para o turismo	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	não havia amadurecimento do trade para sua implantação
Programa de definição de área com expectativa para o turismo	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	não havia amadurecimento do trade para sua implantação

DIFUSÃO DA CULTURA LOCAL

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de Novos Eventos Culturais	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Dado a pandemia o cronograma Cultural elaborado pela Secretaria teve que ser alterado, e projetos novos foram implementados
Programa de Apresentação de Bandas e Grupos Folclóricos	Longo	COMTUR	Departamento de Cultura	-	-

RESGATE DAS TRADIÇÕES E DA CULTURA LOCAL

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de cursos sobre a história e cultura local	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve início
Programa de Resgate do Artesanato	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve início
Programa de Resgate da culinária caseira tradicional	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve início

TRANSFORMAÇÃO DA HISTÓRIA E DA CULTURA LOCAL NUM PRODUTO TURÍSTICO

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de novos roteiros culturais e históricos	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve início
Programa de elaboração de um calendário cultural	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura	Ação está sendo implementada atualmente no Município	O Calendário Cultural já foi elaborado, mas dado a situação da pandemia este cronograma foi adiado

Programa de visitas dos turistas aos locais de interesse cultural e histórico de Juquiá	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve início
---	-------	--------	-------------------------	--	-------------------------------

DEMONSTRAÇÃO DA MORAL E DOS COSTUMES LOCAIS AOS TURISTAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de criação de um folder que valorize os aspectos humanos dos locais	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve início
Programa de eventos de integração do residente e do turista	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de instalação de uma sala de vídeo nos locais de recepção aos turistas	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Tendo em vista as dificuldades encontradas no município, esta ação torna-se neste momento inviável

CONSCIENTIZAÇÃO PARA RECEBER O TURISTA TURISTAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de conscientização através da imprensa	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Esta sendo elaborado alguns projetos que visam a conscientização através da imprensa
Programa de implantação de módulos de turismo nas escolas	Médio	COMTUR	Departamento de Educação	Ação não foi implementada no Município	-
Programa de seminários, palestras e workshops em instituições locais	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Ações neste sentido estão sendo feitas em parcerias com Sebrae, Codivar, Senac, Sindicato Rural e Aciaju

TURISMO COMO FATOR DE MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DO RESIDENTE

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de priorização de utilização de produtos locais	Médio	Departamento de Agricultura	Departamento de Cultura	Ação está sendo implementada atualmente no Município	atraves da realização do festival gastronomico do municipio
Programa de investimentos na infraestrutura básica	Longo	Departamento de Turismo	Departamento de Obras	Ação está sendo implementada atualmente no Município	Através de emendas parlamentares e convênios estaduais e federais, estão sendo implantadas pavimentações asfálticas, guias e sarjetas em diversas vias do município.

QUALIFICAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS					
Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de formação do pessoal de atendimento aos turistas	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR	ação foi implementada no município	foi iniciada porem teve sua continuidade interrompida pela pandemia
Programa de Formação no trabalho	Médio	Departamento de Cultura	COMTUR	Ação não foi implementada no Município	não havia amadurecimento do trade para o implantação
Programa de Oficinas de Turismo	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve inicio
Programa de Ensino Profissionalizante de Turismo	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve inicio
Programa de Formação de guias turísticos profissionais e éticos	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no Município	Este programa não teve inicio
Programa de ensino de línguas estrangeiras	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de educação	Ação não foi implementada no Município	-

QUALIFICAÇÃO DOS GESTORES EMPRESARIAIS					
Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de formação de centros de excelência no turismo	Longo	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no Município	O Município não se encontra nesta fase do planejamento, estamos buscando parcerias para a formação e capacitação dentro de uma demanda já existente
Programa de cursos sobre gestão de empresas turísticas	Permanente	Departamento de Cultura	COMTUR	Ação foi implementada no Município	Os trabalhos foram desenvolvidos através do projeto selo de qualidade para o turismo
Programa de consultoria de gestão às empresas turísticas	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação foi implementada no Município	Os trabalhos foram desenvolvidos através do projeto selo de qualidade para o turismo
Programas de oficinas de empreendedorismo	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de Turismo	Ação foi implementada no Município	atraves de parcerias para capacitação dos participantes do festival gastronomico
Programa de ensino de informática	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de Turismo	-	-

AVALIAÇÃO E CONTROLE DA QUALIFICAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de auditoria de Recursos Humanos nas empresas turísticas	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de implantação de uma base de dados sobre a formação das pessoas envolvidas no turismo local	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação foi implementada no município	Este programa não teve início
Programa de implantação de uma base de dados sobre salários, higiene, segurança e rotatividade	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de fomento da dignificação do trabalho no setor	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	-	-

FORMAÇÃO DE ENTIDADE DE CLASSE PARA AS EMPRESAS TURÍSTICAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de formação de sindicatos patronais	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no município	O Município esta buscando junto ao inventario, cadastrar todas as empresas do segmento turístico
Programa de formação de sindicatos de trabalhadores	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no município	Alguns cursos de capacitação estão sendo feitos pelo sindicato com apoio da SETUR
Programa de incentivo a encontros empresariais de empreendimentos turísticos	Permanente	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade de informação estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia

DEFINIÇÃO E IMPLANTAÇÃO DOS PRODUTOS PRIORITÁRIOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de Implantação de Produtos Prioritários	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve inicio

DIVERSIFICAÇÃO DE OFERTA

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de criação de novos produtos	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	não havia amadurecimento do trade para a implantação

AUMENTO DO FLUXO TURÍSTICO QUE TENHA POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de atração do Turismo Sênior	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	ainda não havia amadurecimento do trade para a implantação
Programa de convênios com empresas turísticas	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	ainda não havia amadurecimento do trade para a implantação
Programa de atração de turistas de outros estados brasileiros	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	ainda não havia amadurecimento do trade para a implantação
Programa de atração e implantação de turismo de incentivos	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	ainda não havia amadurecimento do trade para a implantação
Programa "Turismo de Cidades Irmãs", com países do Mercosul	Longo	Departamento de Turismo	COMTUR	-	-
Programa de atração de turistas do Mercosul	Longo	Departamento de Turismo	COMTUR	-	-

DINAMIZAÇÃO DO TURISMO REGIONAL					
Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de estímulo ao turismo nos finais de semana e feriados	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não implementada no município	o programa dependia de verbas e comprometimento das secretarias municipais
Programa de parcerias com cidades vizinhas	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de participação em roteiros turísticos regionais	Médio	COMTUR	COMTUR	Ação foi implementada no município	Com apoio do Sebrae e em contato com algumas agências de turismo estamos implantando alguns roteiros do município

IMAGEM TURÍSTICA DE JUQUÍÁ					
Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de criação de um slogan para Juquiá	Curto	Departamento da Educação	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Esta ação foi implantada
Programa de definição de vantagens como suporte promocional	Médio	COMTUR e Gestores	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Este programa não teve início
Programa de avaliação da imagem nos principais mercados do Mercosul	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Estamos fazendo o levantamento destes mercados

UNIFORMIZAÇÃO DA MENSAGEM DE PROMOÇÃO

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de Uniformização do material de promoção publicitária	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade ainda em formação estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia

COMERCIALIZAÇÃO ASSOCIADA COM ÓRGÃOS TURÍSTICOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de comercialização associada com empresas turísticas	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não implementada no município	não houve o pleno desenvolvimento dos produtos turísticos aptos a comercialização
Programa de comercialização associada com cidades vizinhas	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de comercialização associada com organizações regionais	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação foi implementada no município	houve o início em parceria com entidades regionais para a comercialização
Programa de comercialização associada com a Secretaria Estadual de Turismo	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação foi implementada no município	Este programa não teve início
Programa de comercialização associada com a Embratur	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início

PARCERIAS COM OPERADORES E AGÊNCIAS TURÍSTICAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de oferta da Famtours para grandes operadoras e agências	Médio	Gestores	COMTUR	Ação foi implementada no município	projeto esta em organização de nova etapa
Programa de oferta de workshops para Operadoras e Agências no município	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não implementada no município	devido ao ausencia de operadoras de varejo no município
Programa de participação em workshops de operadoras e agências	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Algumas parcerias já foram realizadas.
Programa de participação em feiras de Turismo	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve inicio

OTIMIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de formação de material básico de informações turísticas	Curto	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR	Ação foi implementada no município	toda via descontinuada em 2020, quando deixou vencer atualizado pela falta de destinação de verba
Programa de formação de novo material de informações turísticas	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação Não foi implementada no município	no primeiro material de divulgação não chegou a ser concluído prejudicando a criação de novo material

ORGANIZAÇÃO DA ESTRUTURA DE PROMOÇÃO

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de definição de promoções	Médio	Gestores	COMTUR	Ação não implementada no município	pela ausencia de operadoras de varejo no município
Programa de mobilização de empresas para parcerias promocionais	Médio	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR	Ação não implementada no município	pela ausencia de operadoras de varejo no município
Programa de promoção integral do município	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve inicio

PROMOÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICOS DE JUQUIÁ

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de merchandising nos pontos de venda	Médio	Departamento de Turismo e COMTUR	Gestores		
Programa de um concurso, estadual e/ou nacional, de fotos de Juquiá	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Este programa não teve inicio
Programa de participação em eventos regionais, nacionais e internacionais	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Devido a pandemia estas ações foram adiadas

Programa de oferta de um congresso de comunicação social no município	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo		
Programa de publicidade em mídias nacionais e internacionais	Longo	COMTUR e Gestores	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Estamos implementando o Site do Turismo, junto com ações de marketing e fomento do Turismo no município

COMPETITIVIDADE EM PREÇOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de formação de pacotes turísticos	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR e Gestores	Ação não foi implementada no município	Apenas iniciada com a sensibilização do trade
Programa de monitoramento de preços nas empresas turísticas locais	Curto	Gestores	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade ainda se encontrava em formação
Programa de monitoramento dos preços concorrenciais	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no município	Este programa não teve início

FORMAÇÃO DE BANCO DE DADOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programas de informações básicas para as empresas do setor	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	em decorrência da ausência de informações necessárias ao trade
Programas de informações sobre indicadores socioeconômicos e turísticos	Permanente	COMTUR e Gestores	Departamento de Turismo	-	-
Programa de inventários de oferta turística	Permanente	COMTUR e Gestores	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Estamos finalizando o inventário Turístico com ênfase nas empresas que poderão oferta-la

ESTUDO DO MERCADO TURÍSTICO

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de pesquisas qualitativas e quantitativas da demanda turística	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia
Programas de pesquisa da imagem do produto local	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia
Programa de pesquisa das perspectivas do mercado turísticos	Permanente		COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia
Programa de pesquisa da tendência dos preços dos produtos turísticos	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia

PESQUISAS CIENTÍFICAS E DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de desenvolvimento em informatização e comunicações	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia
Programa de integração das escolas com as instituições turísticas	Permanente	Departamento de Educação	Departamento de Turismo	-	-
Programa de incentivo à pesquisas e teses de faculdades	Permanente	Departamento de Educação	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no município	Este programa não teve início

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de instalação de quiosques eletrônicos de informações	Longo	Departamento de Obras	Departamento de Turismo		
Programa de informações ao turista	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Site, Facebook, Instagram e Centro de Atendimento ao Turista
Programa de informações à indústria turística	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no município	Este programa não teve início

PARCERIAS E COORDENAÇÃO ENTRE AÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de Convênios entre Prefeitura e SEBRAE	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de convênios entre o setor públicos e escolas de turismo	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de implantação de planos do Ministério do Turismo e Secretaria Estadual do Turismo	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação está sendo implementada atualmente no município	Algumas ações de implementação de Programas estão sendo feitas nestas esferas

MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DO TURISMO LOCAL

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de modernização administrativa das organizações turísticas	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não foi implementada no município	o trade em formação estava sendo sensibilizado quando iniciou a pandemia
Programa de instrumentalização de projetos	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não foi implementada no município	Este programa não teve início

RESPONSABILIZAÇÃO DO SETOR EMPRESARIAL

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de formação de um comitê de empreendedores turísticos	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não implementada no município	o trade ainda estava em formação quando iniciou a pandemia
Programa de formação de uma comissão de análises de programas e projetos	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR	Ação não implementada no município	Falta de amadurecimento do trade
Programa de apoio à criação de joint-ventures	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo e Gestores	Ação não implementada no município	Este programa não teve início

O EMPREENDEDOR COMO ALAVANCA DOS INVESTIMENTOS TURÍSTICOS

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de formação de um gabinete de apoio ao investidor	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de sistematização de incentivos ao empreendedor turístico	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de atração de novos investidores	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo e Gestores	Ação não implementada no município	Este programa não teve início

INSPEÇÃO E CONTROLE DO TURISMO LOCAL

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação	ANDAMENTO	JUSTIFICATIVA
Programa de auditoria das empresas organizadoras do turismo local	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início
Programa de controle de implantação do turismo local	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo	Ação não implementada no município	Este programa não teve início

Programas a serem implementados nos próximos 24 meses				
n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de organização do calendário de eventos de Juquiá	Mês 1	Dep. de Turismo e de Cultura	COMTUR
2	Programa de formação do pessoal de atendimento aos turistas	Mês 1	Dep. de Turismo	COMTUR
3	Programa de organização dos atrativos em produtos turísticos	Mês 2	COMTUR	Dep. de Turismo
4	Programa de criação de um slogan para Juquiá	Mês 2	Dep. de Educação	Dep. de Turismo
5	Programa de controle de implantação do turismo local	Mês 4	COMTUR	Dep. de Turismo
6	Programa de criação de um folder que valorize os aspectos humanos dos locais	Mês 5	COMTUR	Dep. de Turismo

7	Programa de auditorias junto aos empreendimentos de serviços turísticos	Mês 5	COMTUR	Dep. de Turismo
8	Programa de Implantação de Produtos Prioritários	Mês 5	COMTUR	Dep. de Turismo
9	Programa de formação de material básico de informações turísticas	Mês 7	Dep. de Turismo e Gestores	COMTUR
10	Programa de formação de pacotes turísticos	Mês 7	Dep. de Turismo	COMTUR e gestores
11	Programa de formação de um comitê de empreendedores turísticos	Mês 9	Dep. de Turismo	COMTUR
12	Programa de conscientização para a qualidade	Mês 10	Sebrae	COMTUR
13	Programa de conscientização através da imprensa	Mês 11	COMTUR	Dep. de Turismo

14	Programa de monitoramento de preços nas empresas turísticas locais	Mês 12	Gestores	COMTUR
15	Programa de formação de novo material de informações turística	Mês 13	Dep. de Turismo	COMTUR
16	Programa de comercialização associada com empresas turísticas	Mês 14	Dep. de Turismo	COMTUR
17	Programa de estímulo ao turismo nos finais de semana e feriados	Mês 16	Dep. de Turismo	COMTUR
18	Programa de parcerias com cidades vizinhas	Mês 18	COMTUR	Dep. de Turismo
19	Programa de comercialização associada com cidades vizinhas	Mês 20	COMTUR	Dep. de Turismo
20	Programa de Convênios entre Prefeitura e SEBRAE	Mês 22	COMTUR	Dep. de Turismo
21	Programas de informações básicas para as empresas do setor	Mês 24	Dep. de Turismo	COMTUR

No período seguinte de 24 meses, os programas de médio prazo de implementação tiveram seu início. Ainda assim é muito importante ressaltar que o presente Plano Diretor deve ser revisto 36 meses após sua entrada em vigor, isto é. 03 anos após o seu início é o melhor momento para se verificar os acertos e erros, as correções necessárias e outras demandas que devem ser incorporadas à nova versão que deverá ser lançada em 2020.

PROGRAMAS AO ENCARGO DO COMTUR				
n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de formação de recursos humanos para a qualidade	Mês 25	Sebrae	COMTUR
2	Programa de novos eventos turísticos	Mês 26	Dep. de Turismo	COMTUR
3	Programa de formatação e oferta de pacotes para agências e operadoras	Mês 27	Gestores e Operadoras	COMTUR
4	Programa de criação de produtos para nichos de mercado	Mês 28	Gestores	COMTUR
5	Programa de definição de áreas consolidadas para o turismo	Mês 29	Dep. de Turismo	COMTUR
6	Programa de definição áreas emergentes para o turismo	Mês 30	Dep. de Turismo	COMTUR
7	Programa de definição de área com expectativa para o turismo	Mês 31	Dep. de Turismo	COMTUR

8	Programa de Formação no trabalho	Mês 32	Dep. de Cultura	COMTUR
9	Programa de criação de novos produtos	Mês 33	Dep. de Turismo	COMTUR
10	Programa de atração do Turismo Sênior	Mês 34	Dep. de Turismo	COMTUR
11	Programa de convênios com empresas turísticas	Mês 35	Dep. de Turismo	COMTUR
12	Programa de atração de turistas de outros estados brasileiros	Mês 36	Dep. de Turismo	COMTUR

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE TURISMO				
n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de novas atividades de lazer	Mês 25	COMTUR	Dep. de Turismo
2	Programa de criação de uma central de reclamações	Mês 26	PROCON	Dep. de Turismo
3	Programa de eventos de integração do residente e do turista	Mês 27	COMTUR	Dep. de Turismo
4	Programa de seminários, palestras e workshops em instituições locais	Mês 28	COMTUR	Dep. de Turismo
5	Programa de auditoria de Recursos Humanos nas empresas turísticas	Mês 29	COMTUR	Dep. de Turismo
6	Programa de implantação de uma base de dados sobre a formação das pessoas envolvidas no turismo local	Mês 30	COMTUR	Dep. de Turismo

7	Programa de implantação de uma base de dados sobre salários, higiene, segurança e rotatividade	Mês 31	COMTUR	Dep. de Turismo
8	Programa de participação em roteiros turísticos regionais	Mês 32	COMTUR	Dep. de Turismo
9	Programa de definição de vantagens como suporte promocional	Mês 33	COMTUR e Gestores	Dep. de Turismo
10	Programa de comercialização associada com a Secretaria Estadual de Turismo	Mês 34	COMTUR	Dep. de Turismo
11	Programa de promoção integral do município	Mês 35	COMTUR	Dep. de Turismo
12	Programa de um concurso, estadual e/ou nacional, de fotos de Juquiá	Mês 36	COMTUR	Dep. de Turismo

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE TURISMO				
nº	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de merchandising nos pontos de venda	Mês 25	Dep. de Turismo e COMTUR	Gestores

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE TURISMO

n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de melhoria da sinalização viária e turística	Mês 25	DNIT, DNER	Departamento de Obras
2	Programa de melhoria e conservação das vias de acesso aos atrativos	Mês 30	DNIT, DNER	Departamento de Obras
3	Programa de áreas de estacionamento para ônibus de turismo	Mês 36	Departamento de Turismo	Departamento de Obras
4	Programa de novos espaços para atividades de lazer	Mês 36	Departamento de Turismo	Departamento de Obras

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE

n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de utilização das áreas rurais com definição de prioridades turísticas	Mês 25	COMTUR e Gestores	Dep. do Meio Ambiente
2	Programa de definição de áreas de aproveitamento agropecuário	Mês 27	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
3	Programa de plantio de outras árvores	Mês 29	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
4	Programa de demarcação de áreas de risco	Mês 31	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
5	Programa de distribuição de sementes e mudas de flores aos residentes	Mês 33	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
6	Programa de distribuição de sementes e mudas de árvores ornamentais	Mês 35	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE CULTURA/EDUCAÇÃO

n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de Novos Eventos Culturais	Mês 25	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
2	Programa de cursos sobre a história e cultura local	Mês 27	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
3	Programa de Resgate do Artesanato	Mês 29	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
4	Programa de Resgate da culinária caseira tradicional	Mês 31	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
5	Programa de novos roteiros culturais e históricos	Mês 33	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
6	Programa de elaboração de um calendário cultural	Mês 35	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação

PROGRAMAS AO ENCARGO DE OUTROS ÓRGÃOS

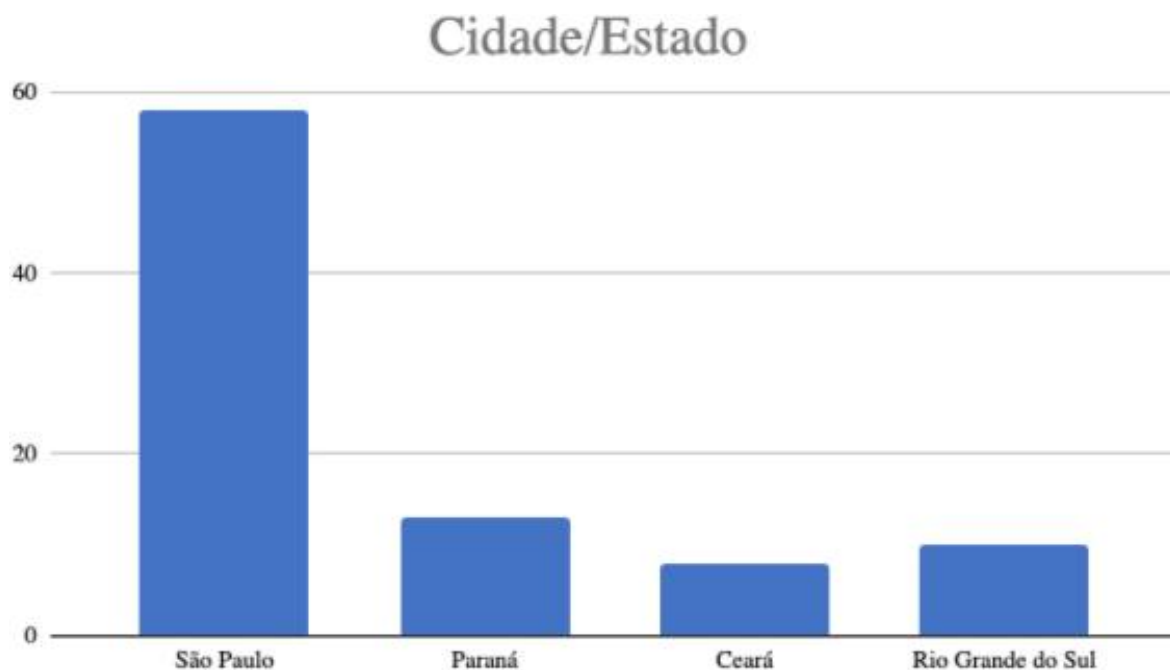
n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de atendimento rápido ao turista pela polícia	Mês 25	Delegacia de Polícia	SSP-SP

CAPÍTULO 3.

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

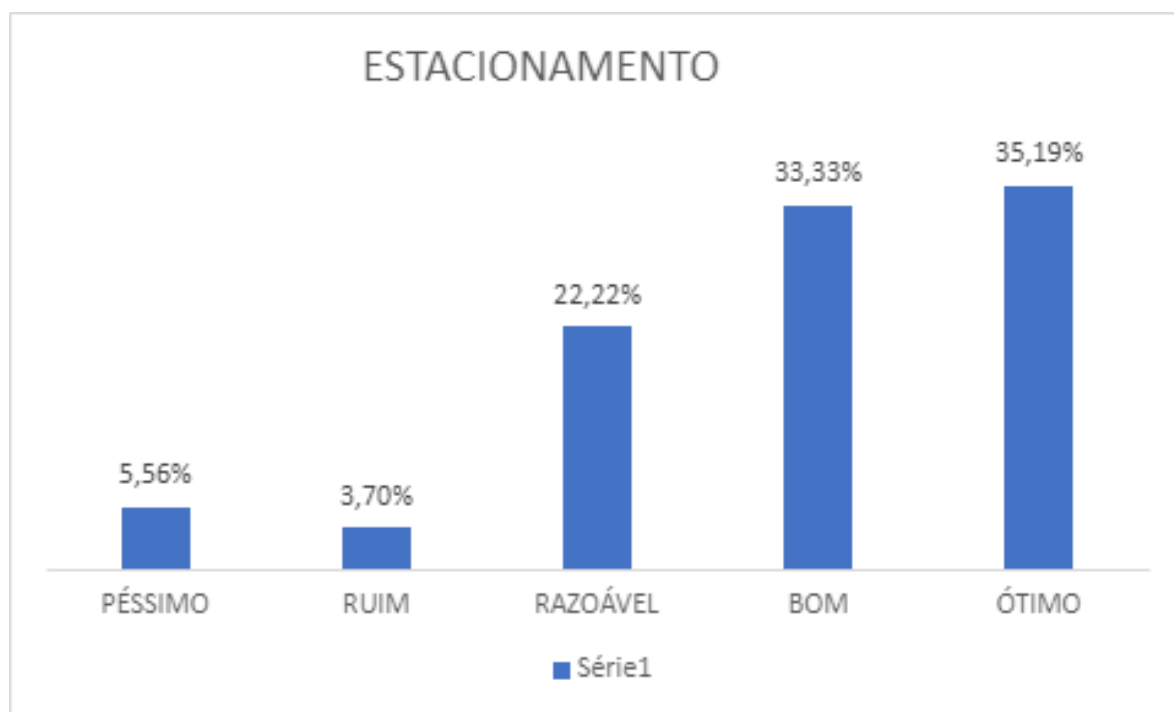
A Pesquisa de Demanda Turística, tem como principal função identificar quais são seus principais pilares do turismo municipal e saber a opinião pública sobre eles, principalmente dos turistas, para que assim o município tenha dados para desenvolver novas políticas para o turismo.

Essa pesquisa de demanda foi realizada parcialmente presencial em eventos e pontos estratégicos da cidade que possuíam um grande fluxo de pessoas, e parcialmente online através de um formulário Google. Os dados de 102 respostas foram computados e analisados e apresentados a seguir:

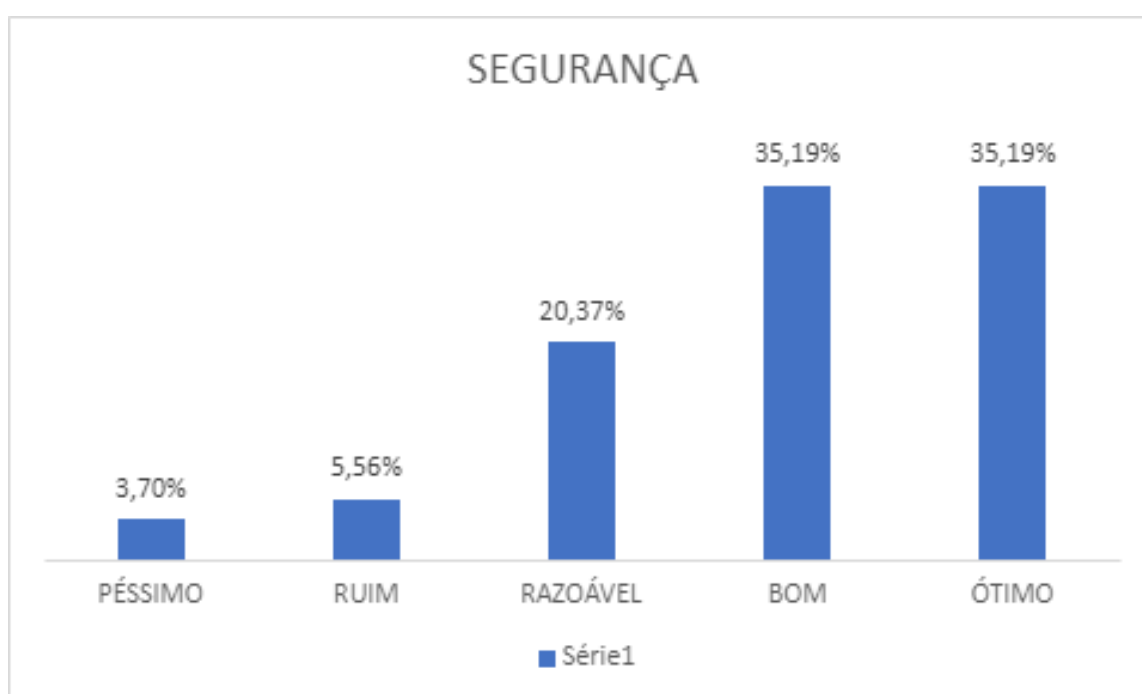


De acordo com os resultados, o estado de São Paulo é o local na qual mais pessoas possuem interesse e visitam Juquiá.

Sobre o artesanato na cidade de Juquiá é um ponto que deve ter mais atenção e receber mais melhorias, devido que a maioria dos votos apontou para uma resposta negativa para o artesanato.



Os estacionamentos do município receberam uma ótima avaliação dos votos, algo muito bom, já que como visto em dados anteriores a maioria das pessoas que visitam Juquiá se locomovem através de carros, assim é preciso de estacionamento para deixarem seus veículos.



O gráfico mostra que a pesquisa teve mais respostas de pessoas na faixa de 40 anos, com sua grande maioria das respostas formuladas pela população economicamente ativa.

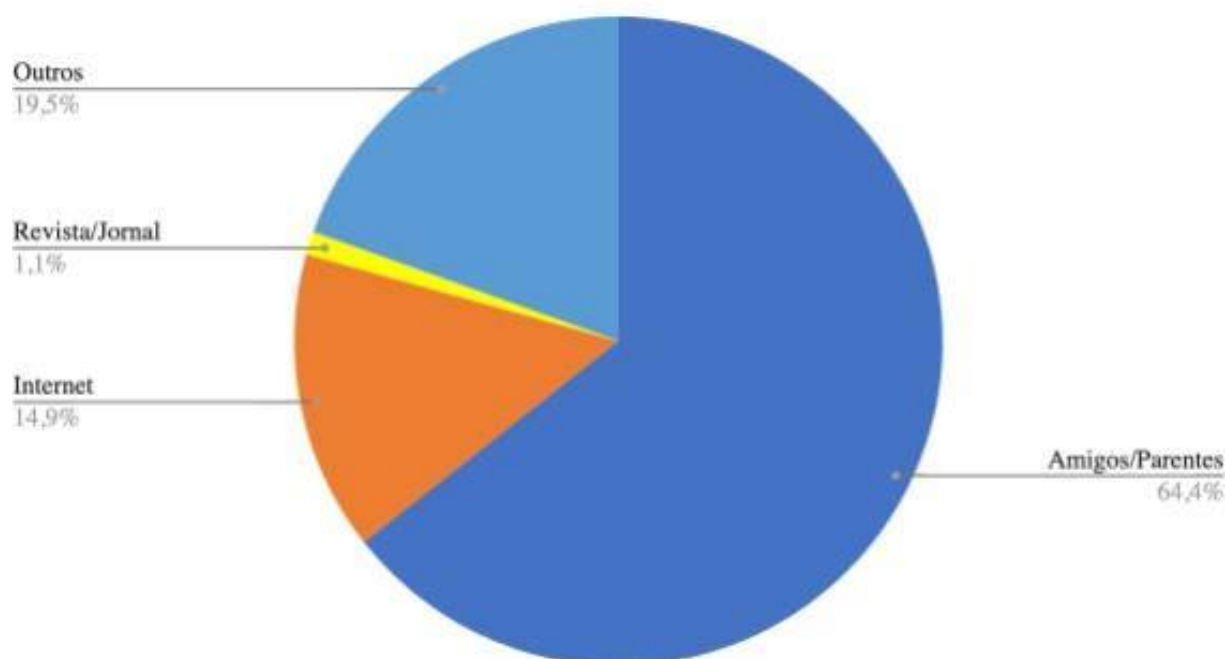
Sexo



De acordo com a pesquisa, é possível identificar que o maior público que visita a cidade de Juquiá é Feminino.

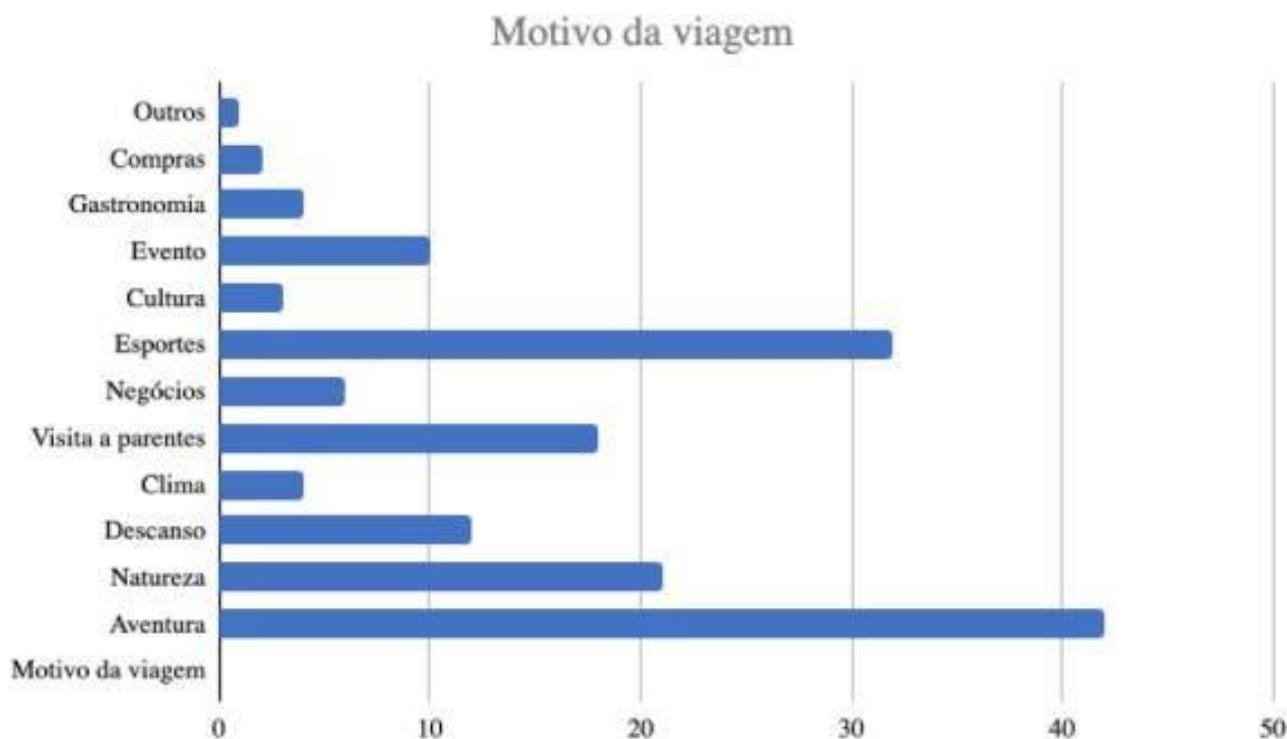
Como soube do destino

Como soube do destino



De acordo com a tabela, mais de 60% dos visitantes ficam sabendo de Juquiá através de recomendações de seus amigos. Portanto, é mais do que necessário que os visitantes tenham uma boa impressão do estado para criar um gatilho nessas pessoas de fazer a recomendação para seus amigos e parentes.

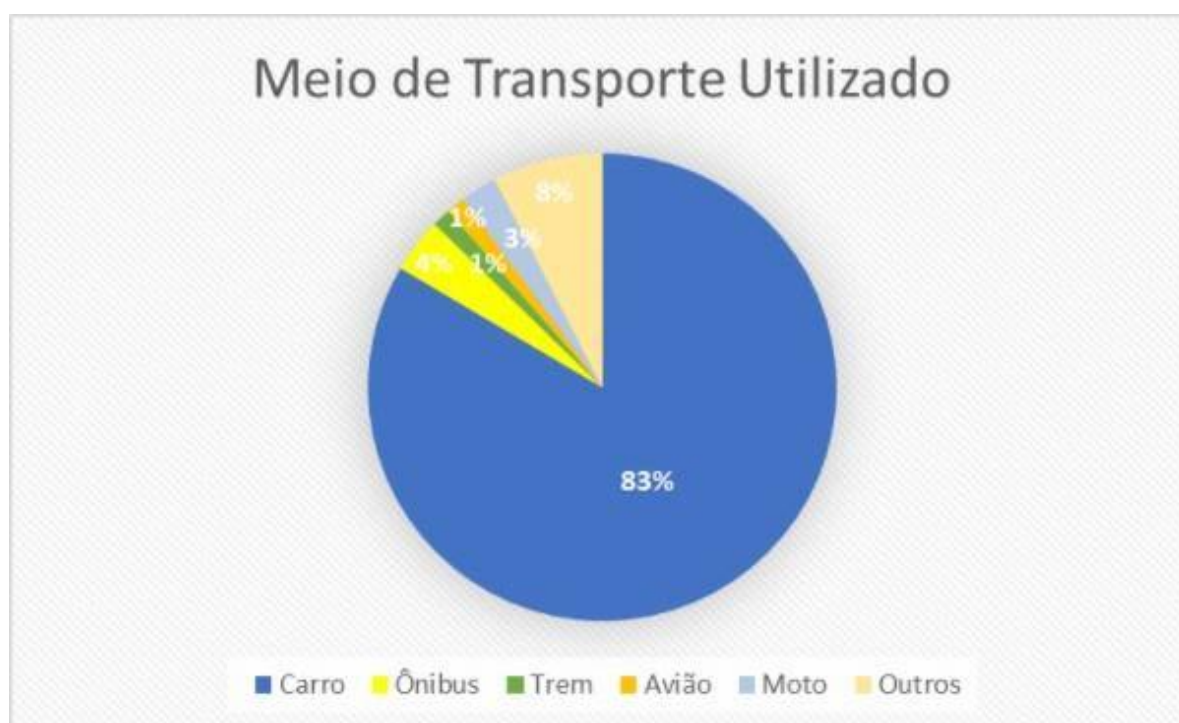
É evidente também a necessidade de investimento em marketing para que mais pessoas fiquem cientes do o porque devem visitar a cidade de Juquiá.



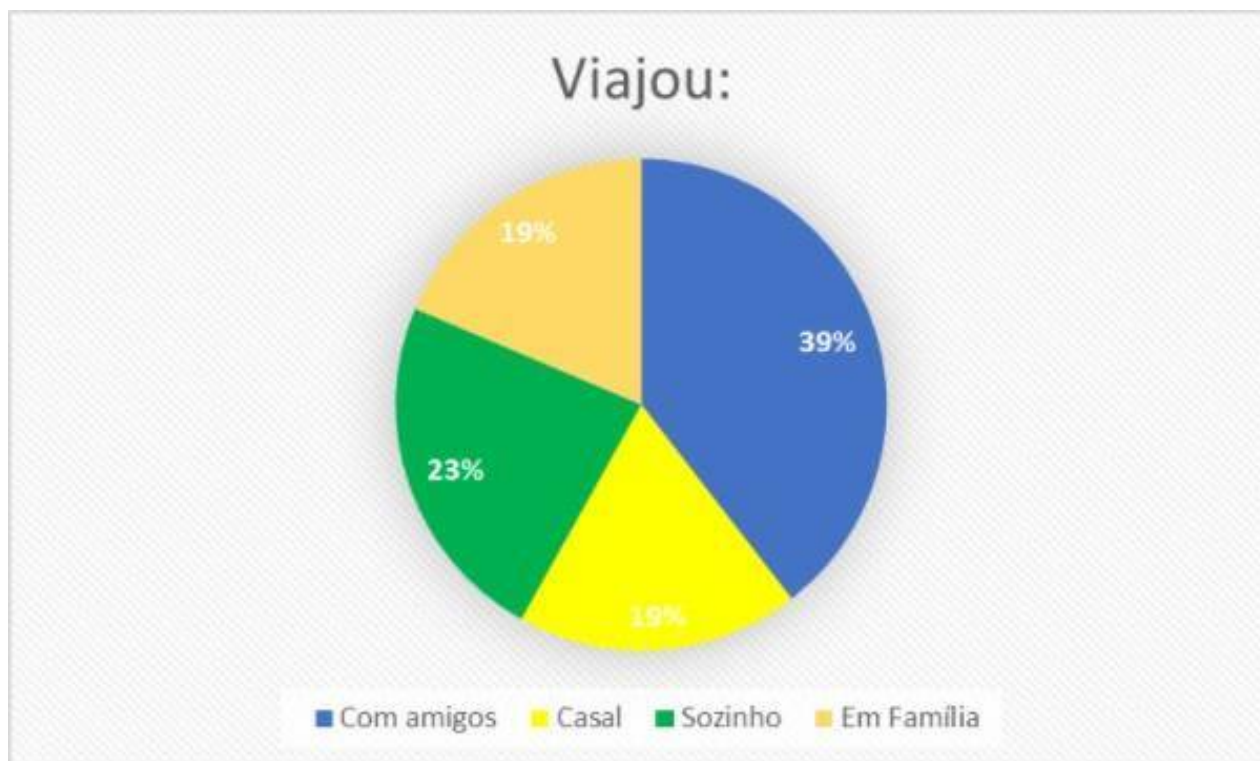
É possível identificar que a maior parte das pessoas se identifica com as atividades que a cidade oferece.

O motivo mais recorrente de uma visita é a Aventura e logo atrás os esportes.

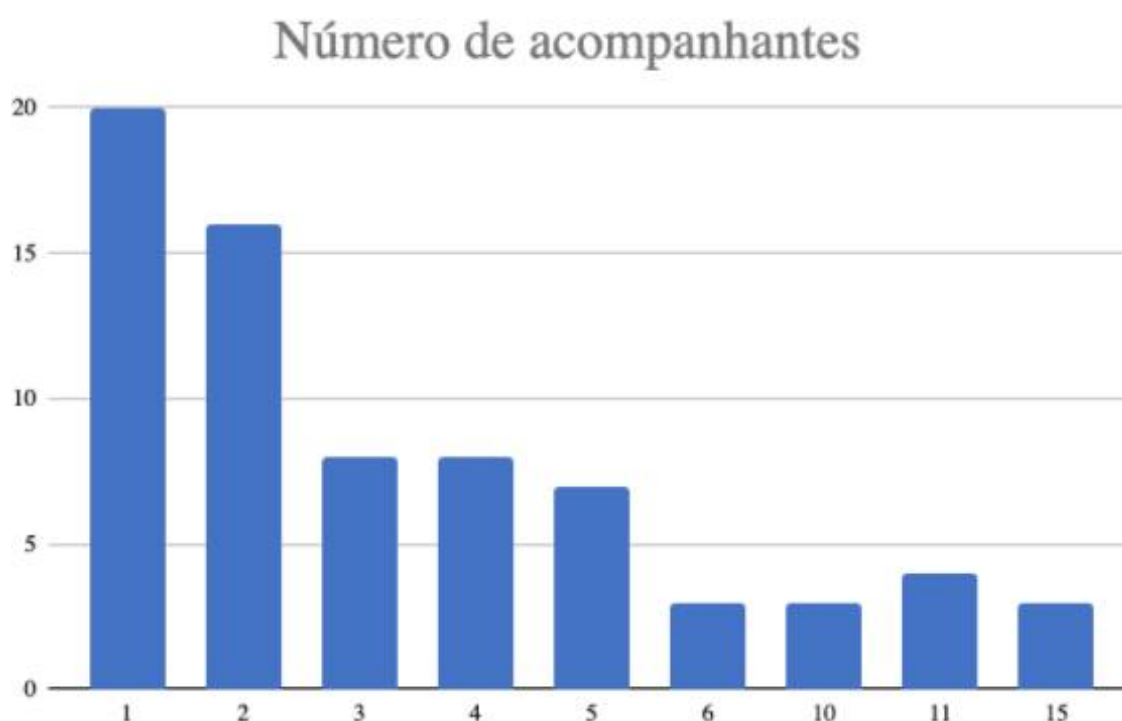
Com isso, é possível concluir que o perfil de pessoas que visita Juquiá é mais saudável e no geral buscam aventura e ambientes mais tranquilos para relaxar.



Com 83% das respostas nota-se através da pesquisa que a população tem uma grande preferência pelo uso do carro ao fazer sua visitação a Juquiá, sendo quantitativamente muito mais utilizado que os outros meios de transporte.



Nessa pesquisa há um equilíbrio entre as opções: casal, sozinho e em família. Já a opção de viagem com amigos se mostrou mais frequente com 39% das respostas.



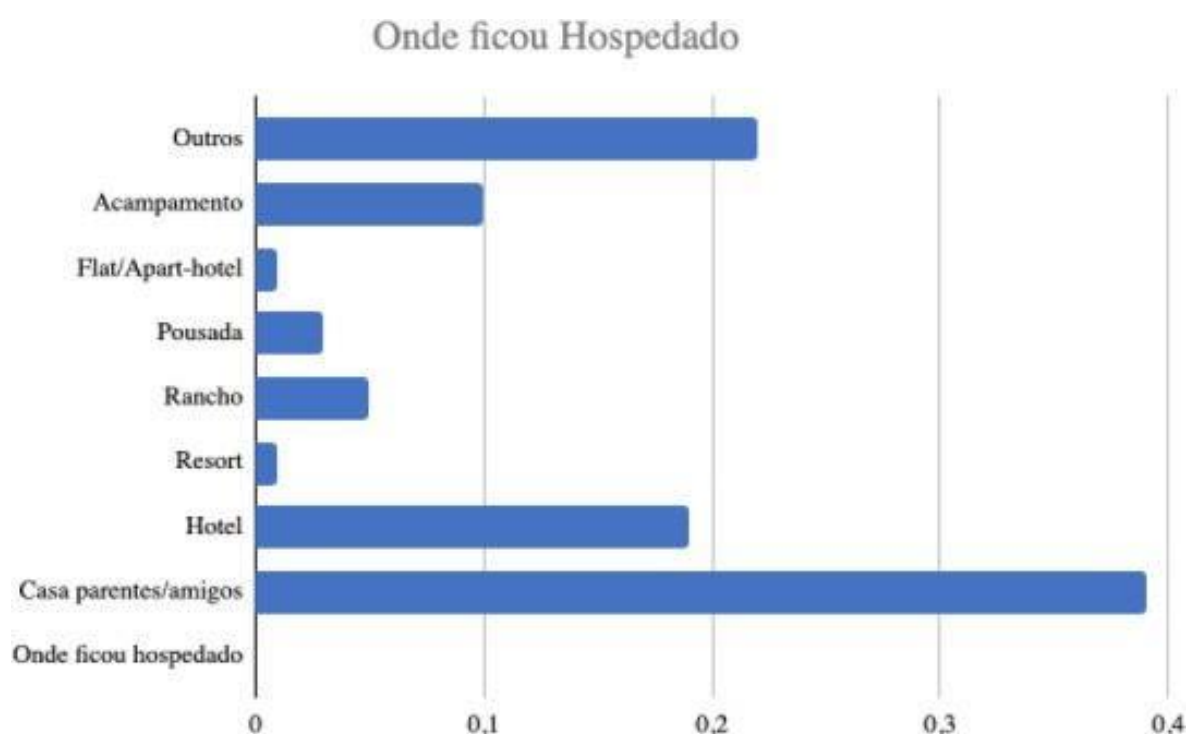
De acordo com o gráfico, a maior parte dos visitantes leva entre 1 a 2 acompanhantes na visita a cidade, o caso mais raro é quando possui um grupo com 15 pessoas.



Na pesquisa feita sobre a estimativa de gasto diário, cerca de metade dos entrevistados estimaram um valor de até 100 reais. E analisando sob outra ótica, a grande maioria dos entrevistados estimaram um gasto de 0 até 200 reais.



Partindo agora para o gasto diário real, os números foram bem próximos das estimativas. Há apenas uma pequena diferença percentual entre as duas análises, assim mostrando que os valores gastos estavam dentro das expectativas.

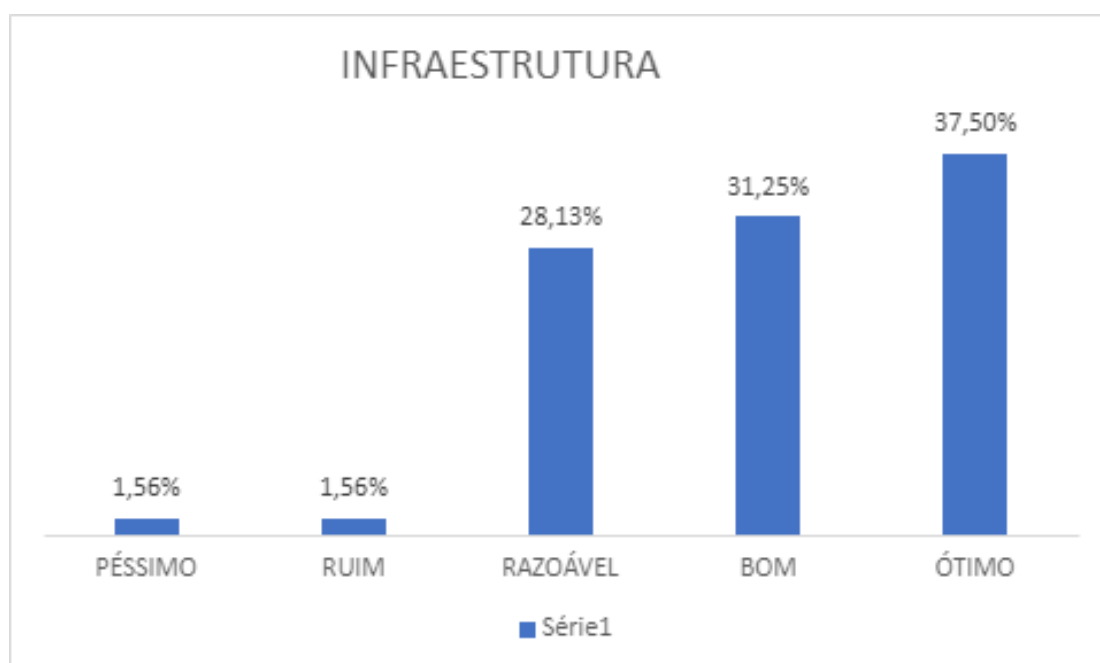


Com a análise feita, é evidente que a maior parte dos visitantes se hospeda na casa de um amigo ou parente quando visita a cidade, mostrando algo positivo pelo fato da possibilidade de voltar a cidade ser maior.

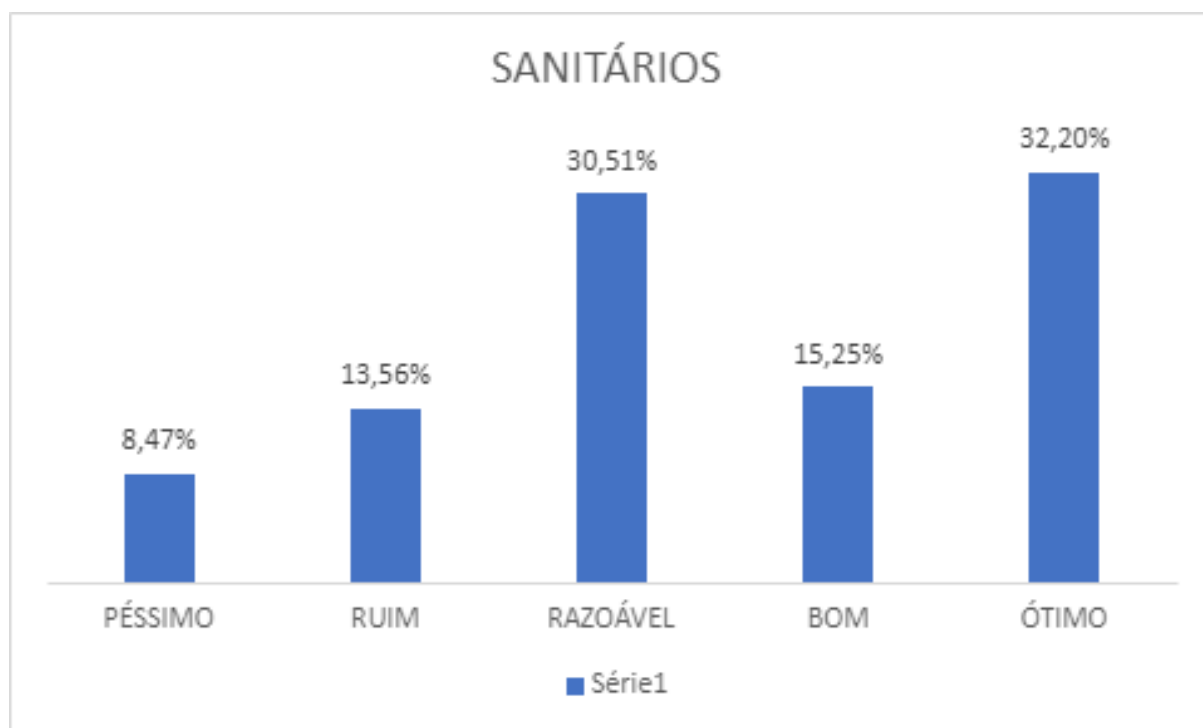


Na perspectiva de atrativos visitados a pesquisa mostrou que a opção mais frequente foi algum outro tipo que não foi listado, em segundo lugar as trilhas obtiveram um destaque e em seguida a visita a rios da região. Outro ponto a ser mencionado é que nenhum entrevistado visitou igrejas da região, tendo então uma baixa visitação turística.

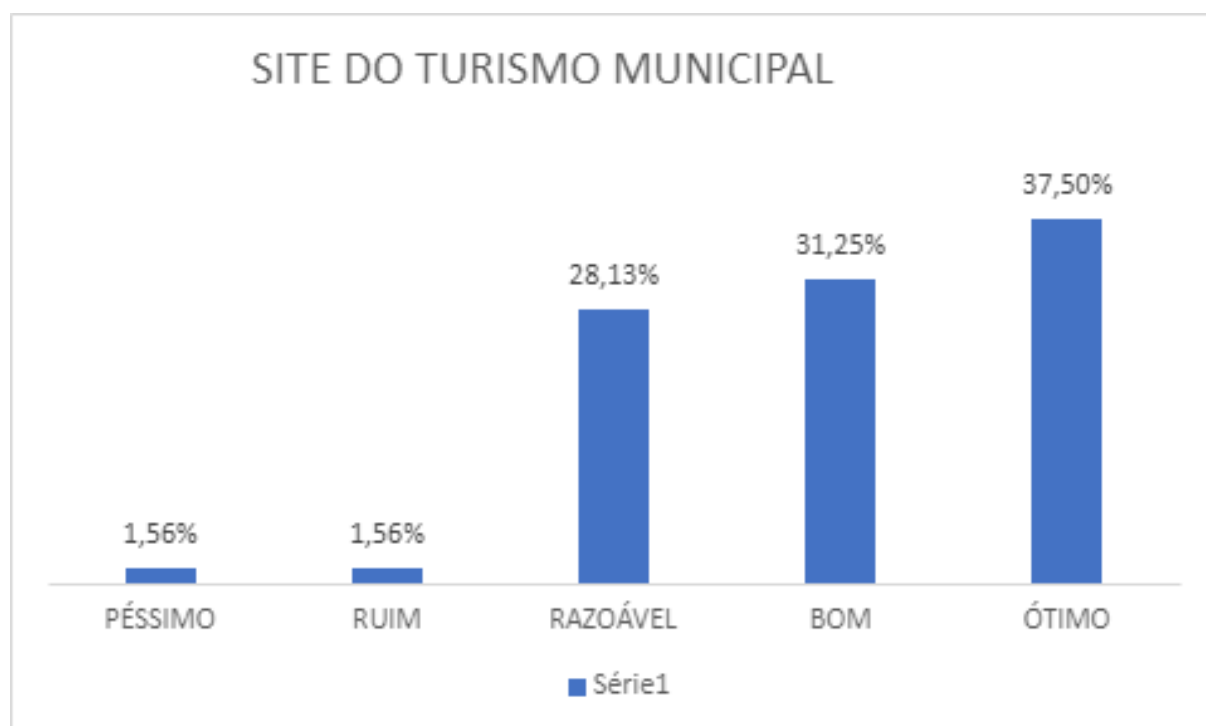
Através das pesquisas de demandas turísticas também foi possível coletar dados relacionados a infraestrutura da cidades para o turismo, assim seguem os resultados:



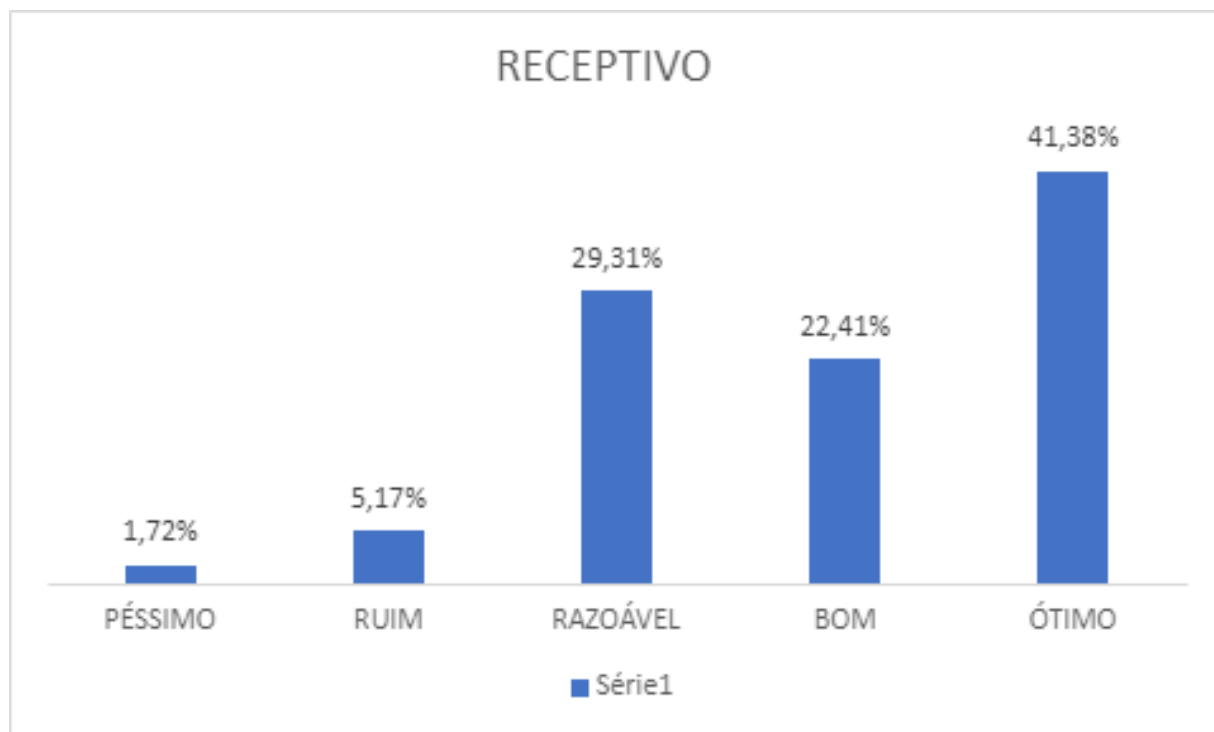
Através das respostas obtidas, é possível considerar que a cidade de Juquiá possui uma infraestrutura adequada, a qual a maioria dos votos avaliou positivamente.



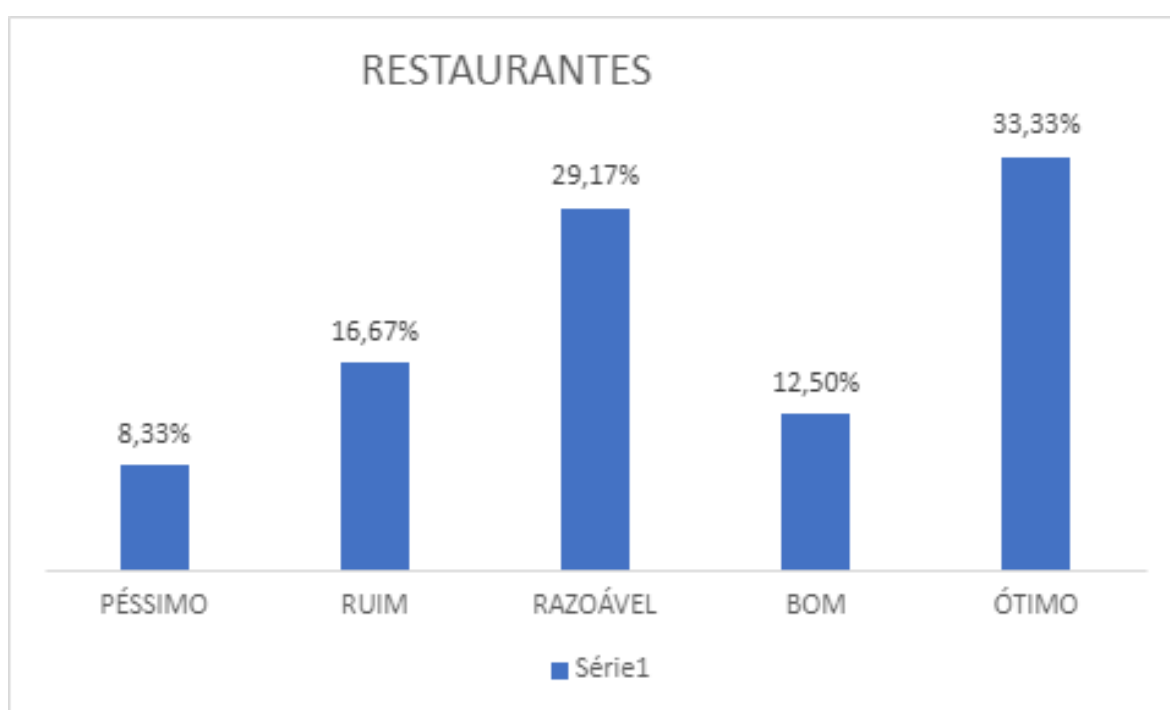
Sobre os sanitários oferecidos pela prefeitura de Juquiá, a maioria dos votos avaliou positivamente.



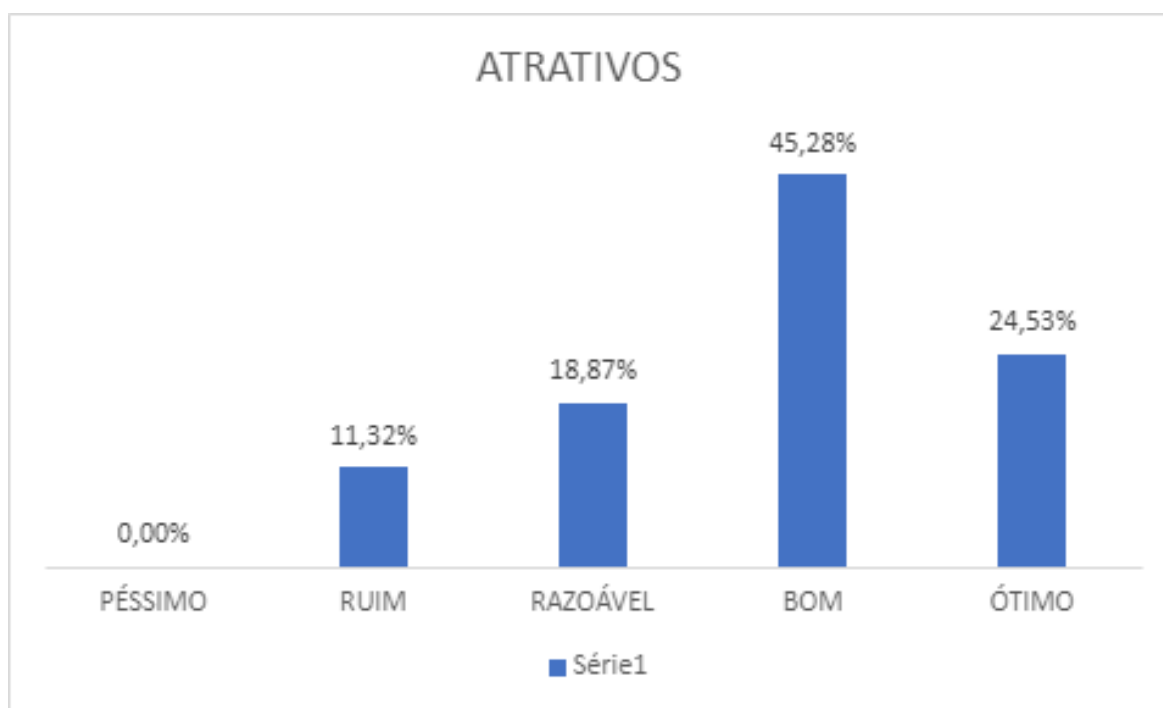
A pesquisa conseguiu constatar que a maioria dos votos apontou positivamente para o site do turismo municipal, ponto que foi abordado no Plano Diretor de Turismo que precisava de melhorias, e através dessas respostas é possível concluir que aconteceu essa melhora.



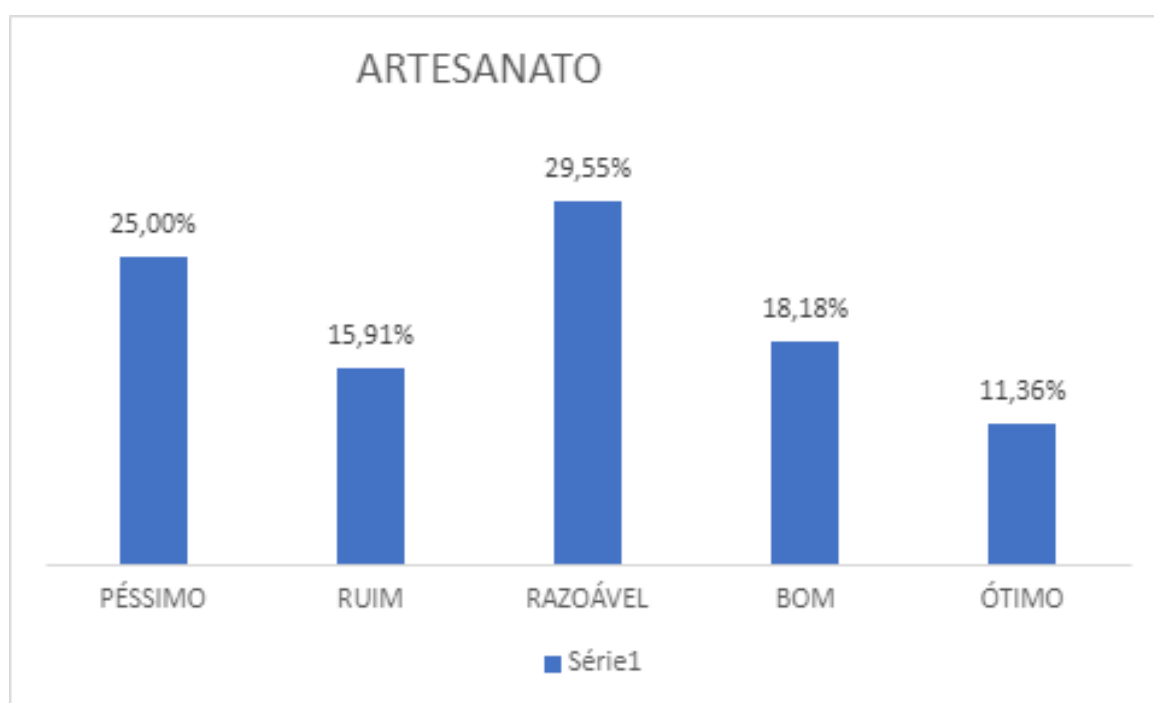
Sobre a questão do receptivo da cidade, os dados revelam que a maioria dos votos avaliam positivamente.



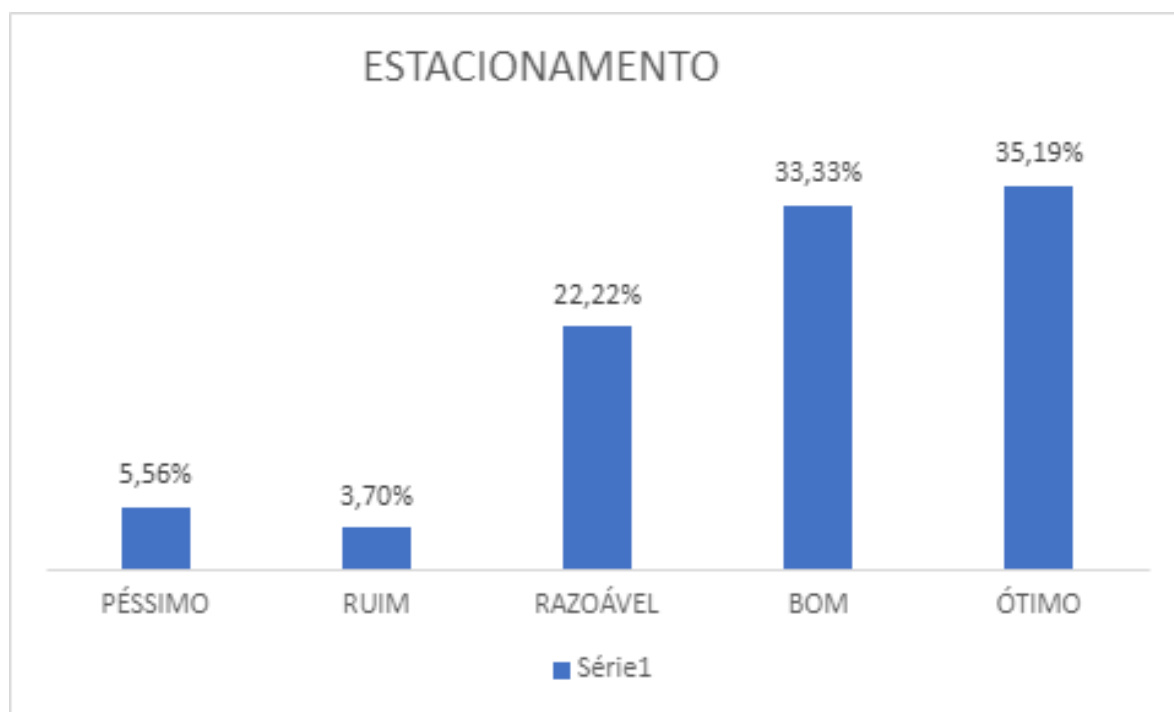
A pesquisa conseguiu constatar que a maioria dos votos apontou positivamente para o site do turismo municipal, ponto que foi abordado no Plano Diretor de Turismo que precisava de melhorias, e através dessas respostas é possível concluir que aconteceu essa melhora.



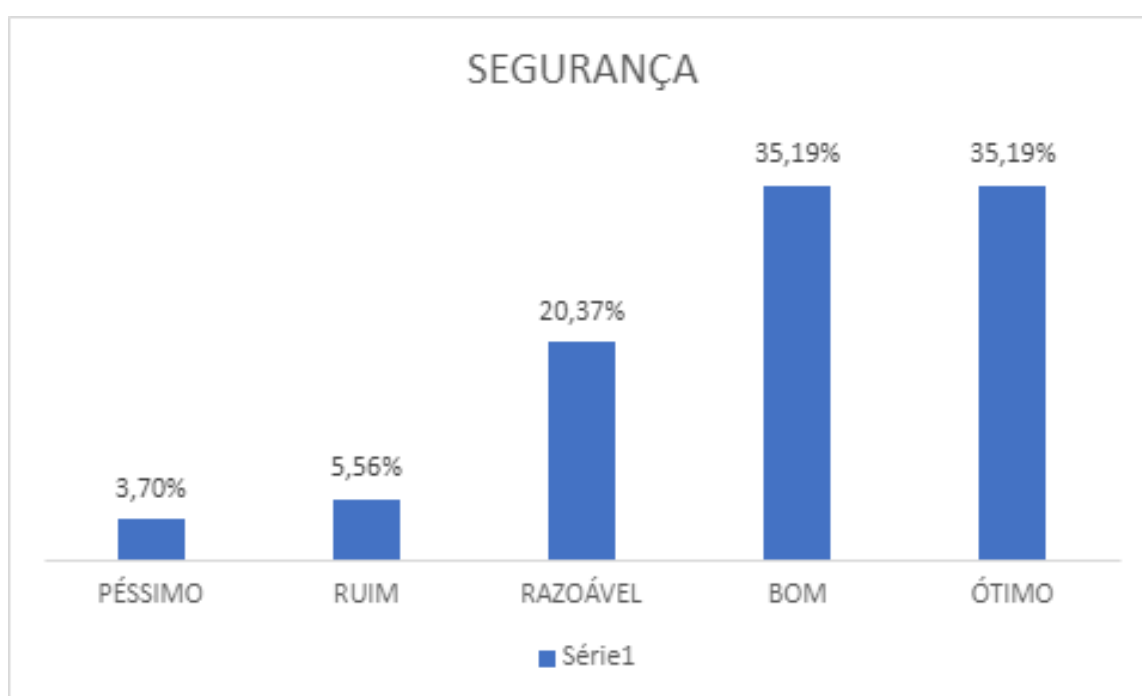
A opinião sobre os atrativos da cidade é extremamente importante já que é o principal fator de turismo na cidade, assim Juquiá recebeu uma avaliação muito positiva sobre seus atrativos turísticos, a qual mais de 45% dos votos apontaram a opinião “bom”.



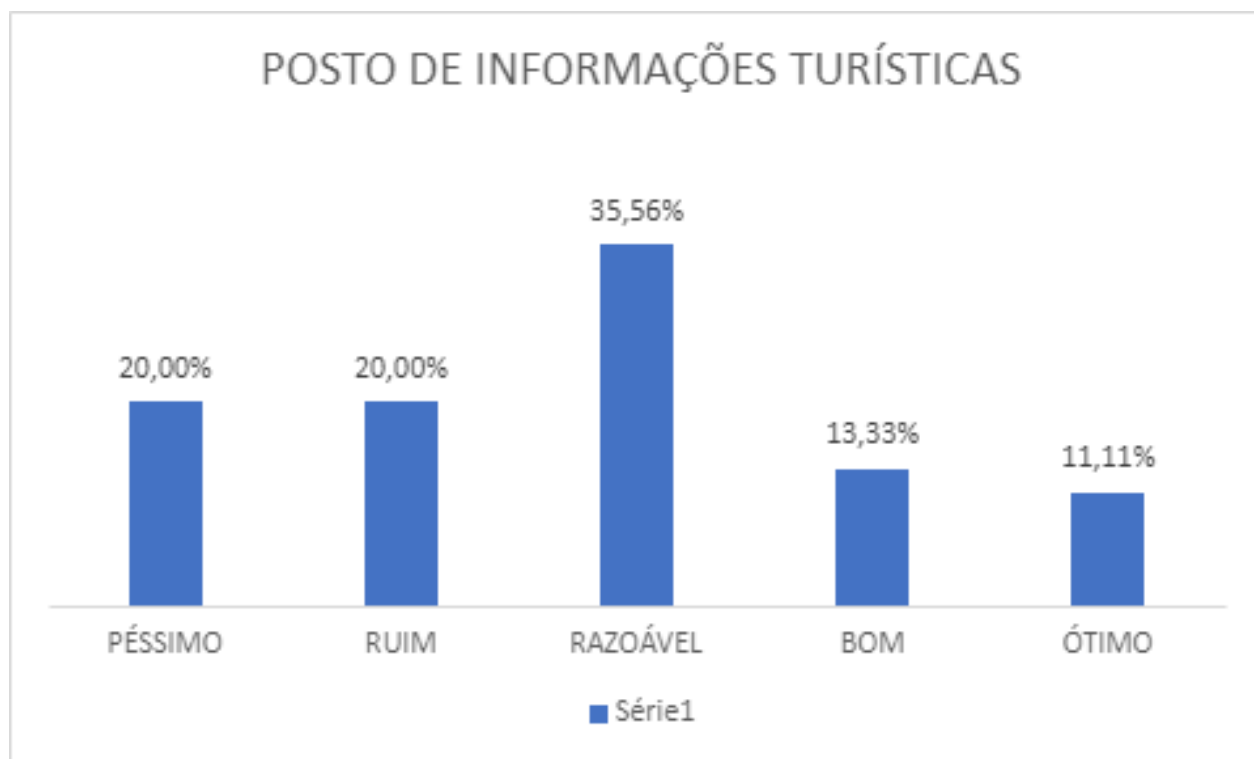
Sobre o artesanato na cidade de Juquiá é um ponto que deve ter mais atenção e receber mais melhorias, devido que a maioria dos votos apontou para uma resposta negativa para o artesanato.



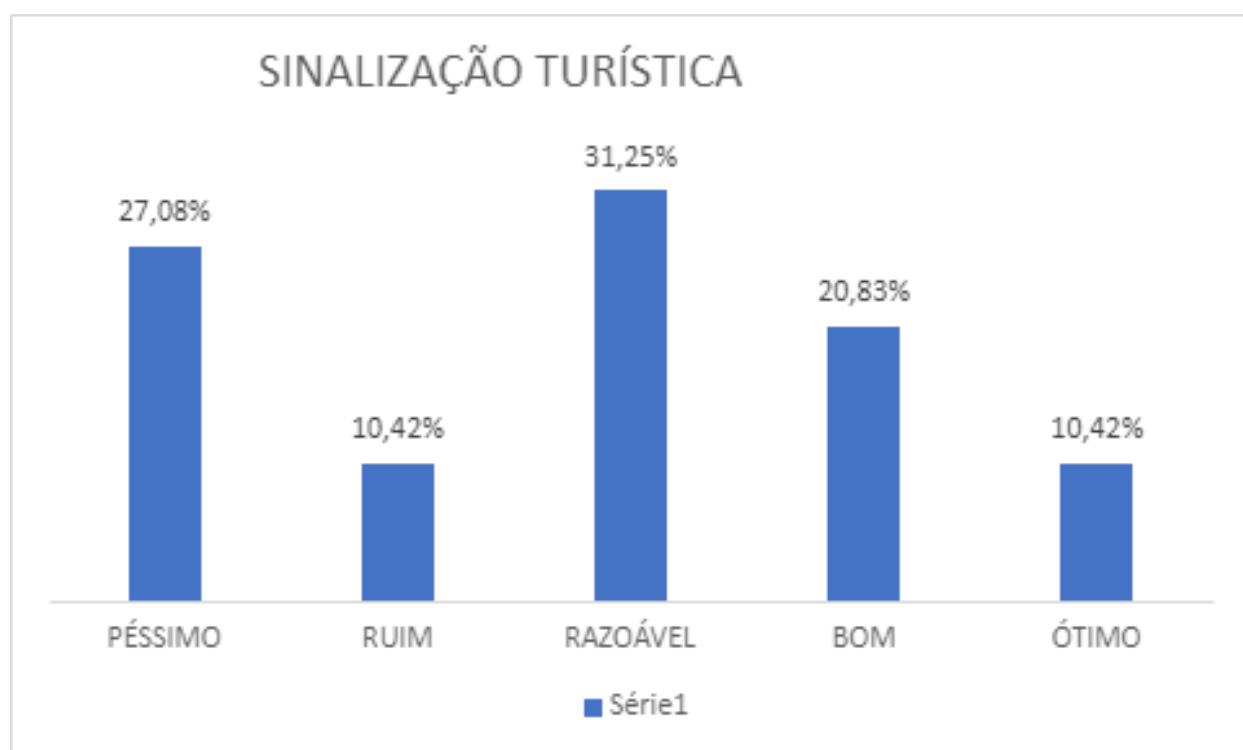
Os estacionamentos do município receberam uma ótima avaliação dos votos, algo muito bom, já que como visto em dados anteriores a maioria das pessoas que visitam Juquiá se locomovem através de carros, assim é preciso de estacionamento para deixarem seus veículos.



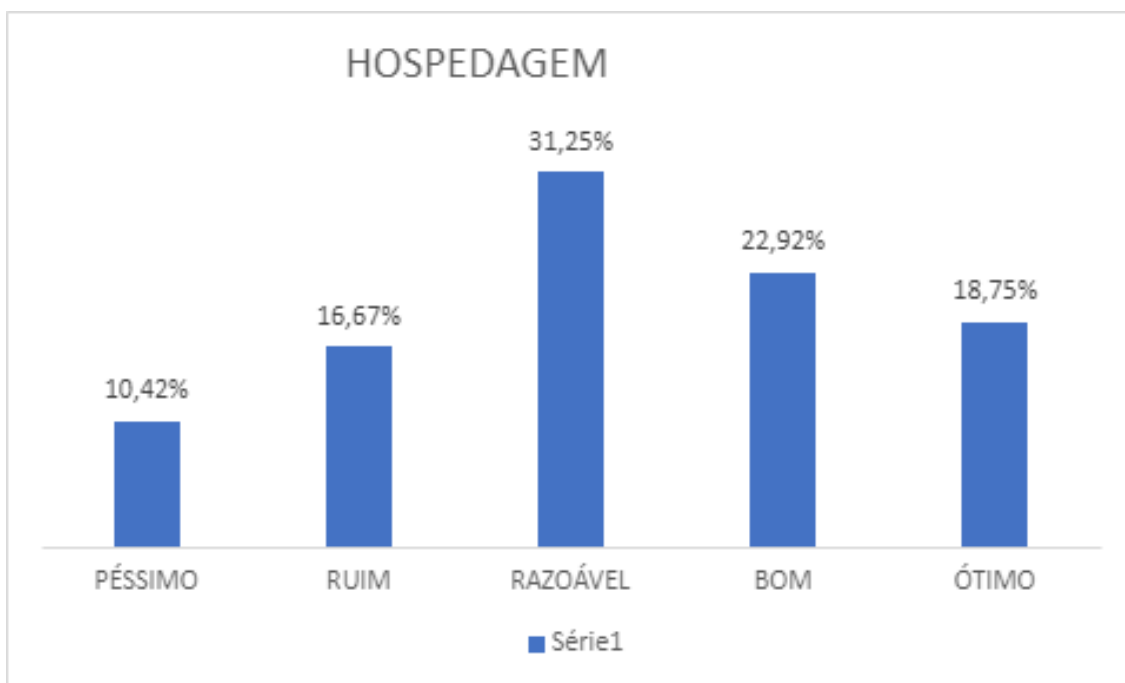
A opinião sobre a segurança da cidade foi admiravelmente positiva, ponto de extrema relevância, já que a segurança torna os atrativos da cidade ainda mais estimável.



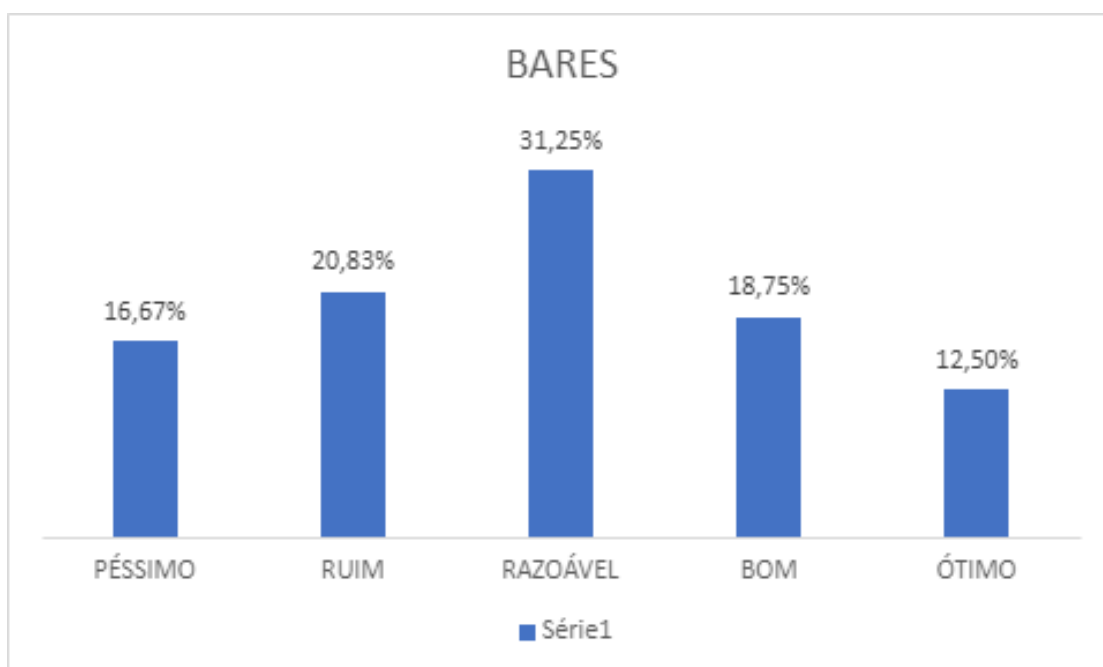
Sobre os Postos de Informações Turísticas (PITs) foi recebida uma avaliação negativa, a qual é preocupante já que os PITs são um grande suporte para o funcionamento do turismo nas cidades.



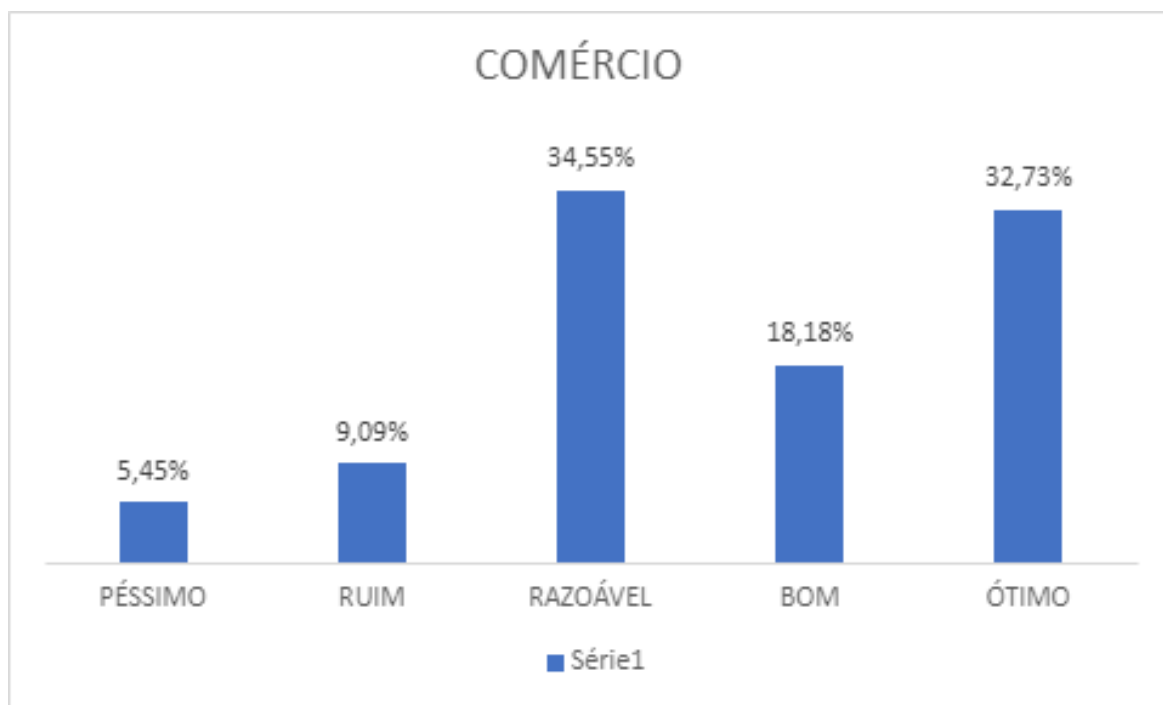
Ao se tratar sobre a sinalização turística de Juquiá, a cidade levou uma avaliação bem negativa dos votos, outro ponto muito preocupante já que é a orientação para os turistas para chegar aos atrativos, muito importante dá uma maior ênfase em melhorias sobre a sinalização turística da cidade.



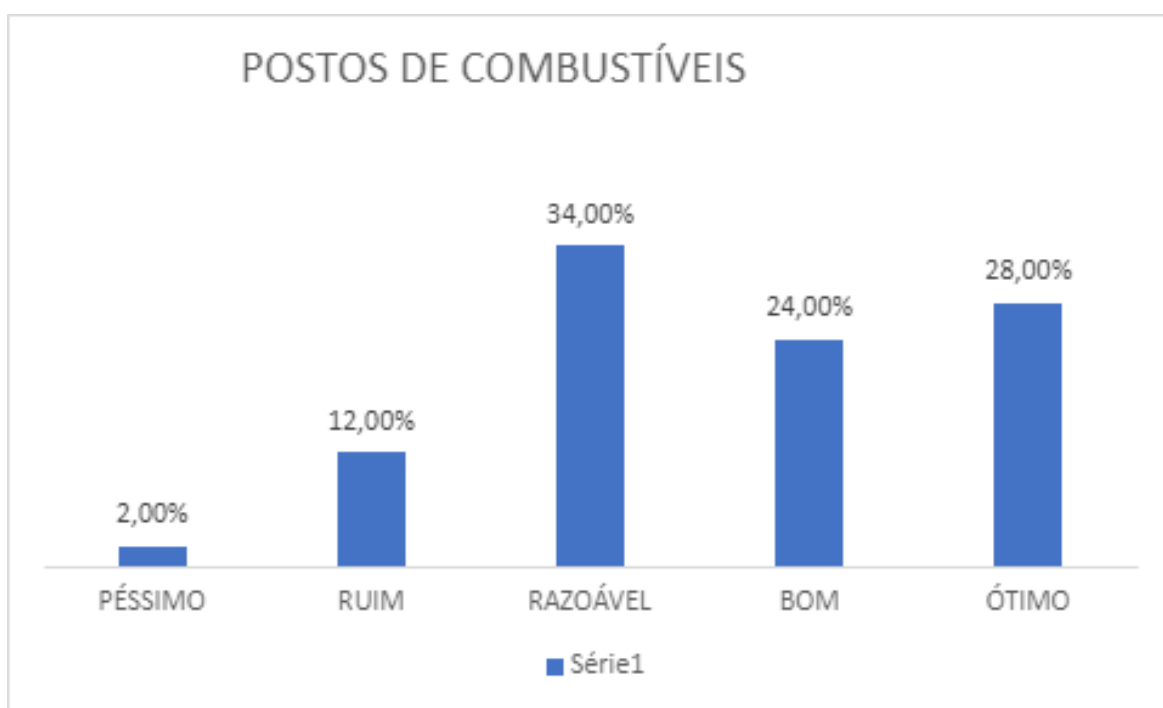
A hospedagem na cidade de Juquiá foi avaliada por sua maioria positivamente, porém é necessário notar a votação específica para o negativo também, expressando a necessidade de mais melhorias nas hospedagens.



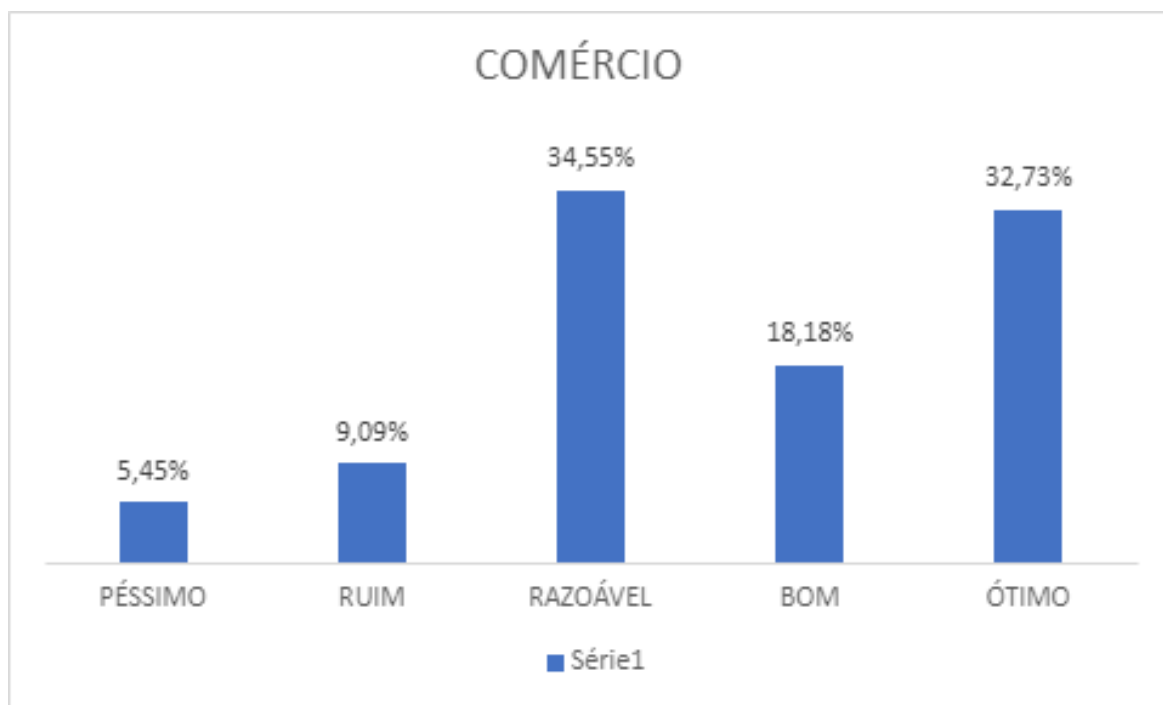
Sobre os bares da cidade é importante observar que a maioria dos votos avaliou negativamente este quesito, é necessário mais atenção para melhores melhorias nesse ponto.



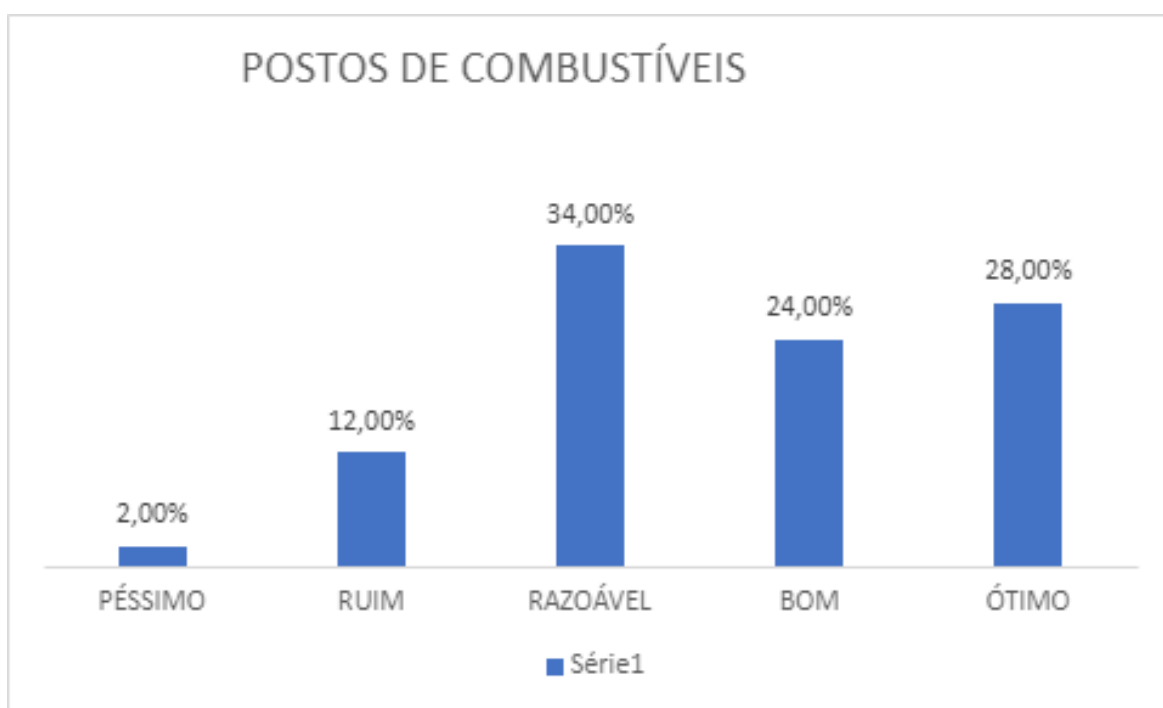
A avaliação sobre o comércio de Juquiá constatou uma pontuação positiva dos votos.



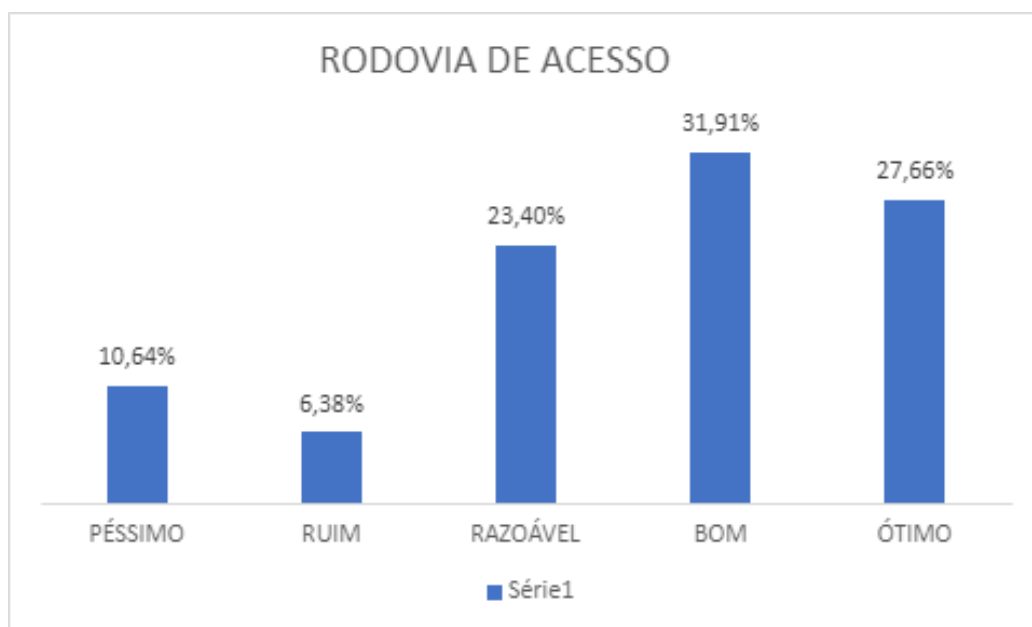
Sobre os bares da cidade é importante observar que a maioria dos votos avaliou negativamente este quesito, é necessário mais atenção para melhores melhorias nesse ponto.



A avaliação sobre o comércio de Juquiá constatou uma pontuação positiva dos votos.



Os postos de gasolina da cidade de Juquiá receberam uma avaliação positiva dos votos, isto é muito bom já que como citado anteriormente, a maioria das pessoas que visitam Juquiá se locomovem através de carros e precisam abastecê-los para seu funcionamento, deste modo é importante essa avaliação positiva.



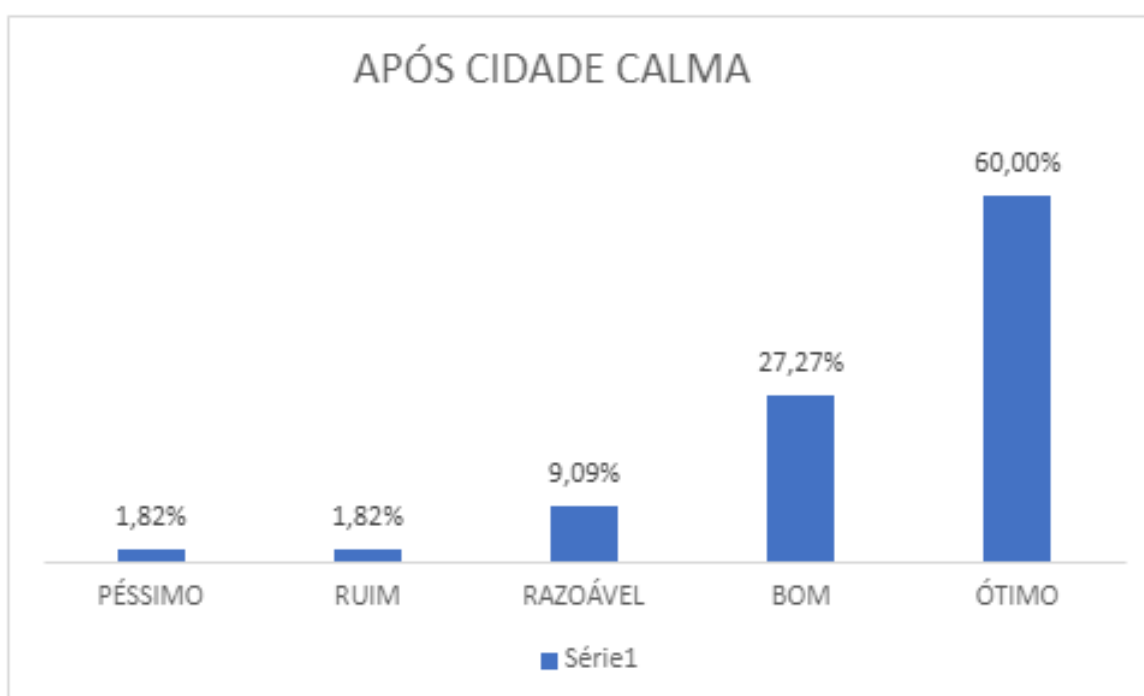
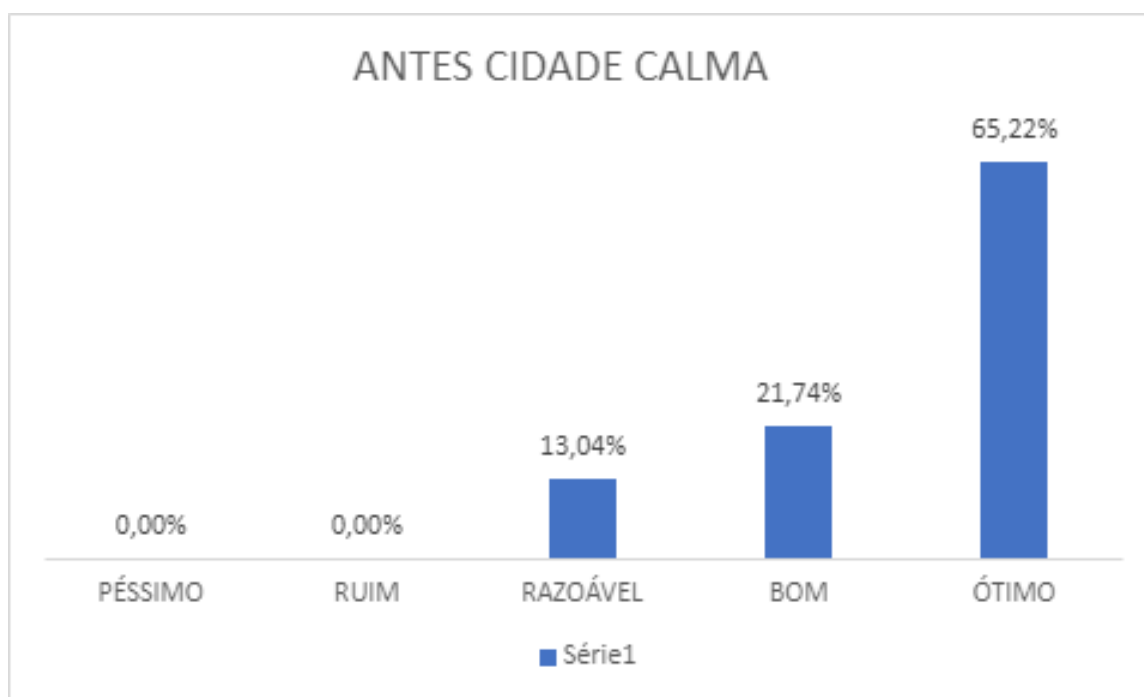
A questão sobre as rodovias de acesso também foi avaliada positivamente, o que também é extremamente importante por conta da maioria da locomoção dos turistas ser feita por carros.



Através da pesquisa foi possível observar que os dados apontam que a maioria das pessoas que visitam Juquiá não visitam outras cidades, ou seja, a maioria dos turistas tem a cidade como um destino exclusivo.

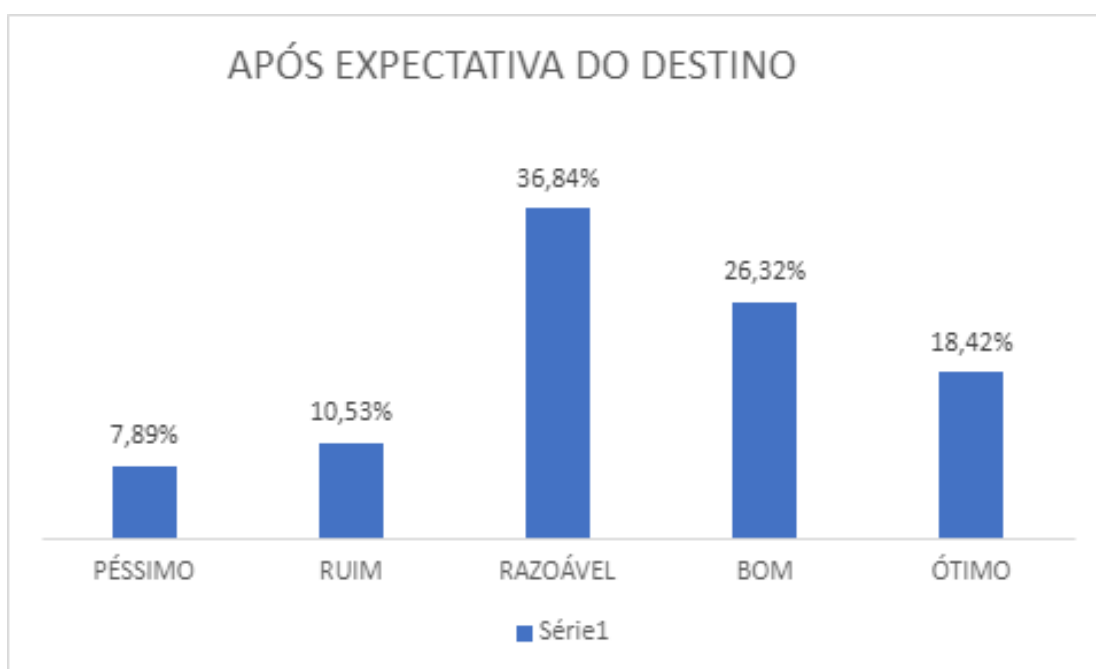
A pesquisa de demanda turística também fez uma avaliação sobre como eram as expectativas e as realidades antes e após a visita dos turistas sobre a cidade:

Sobre o quesito “CIDADE CALMA”:



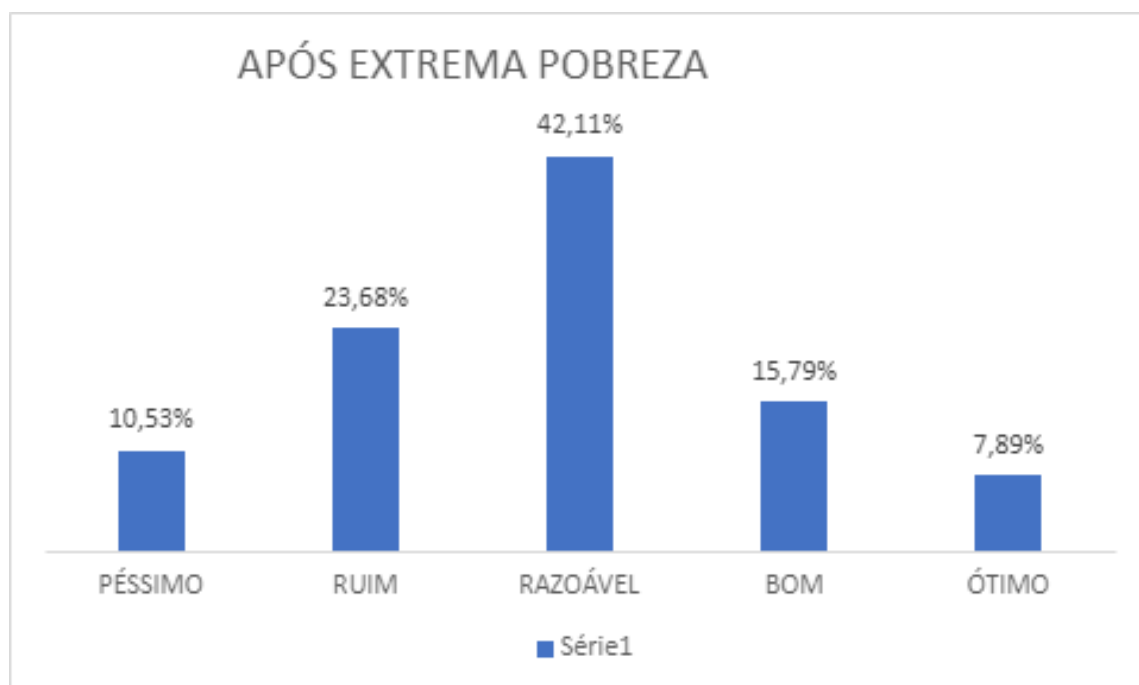
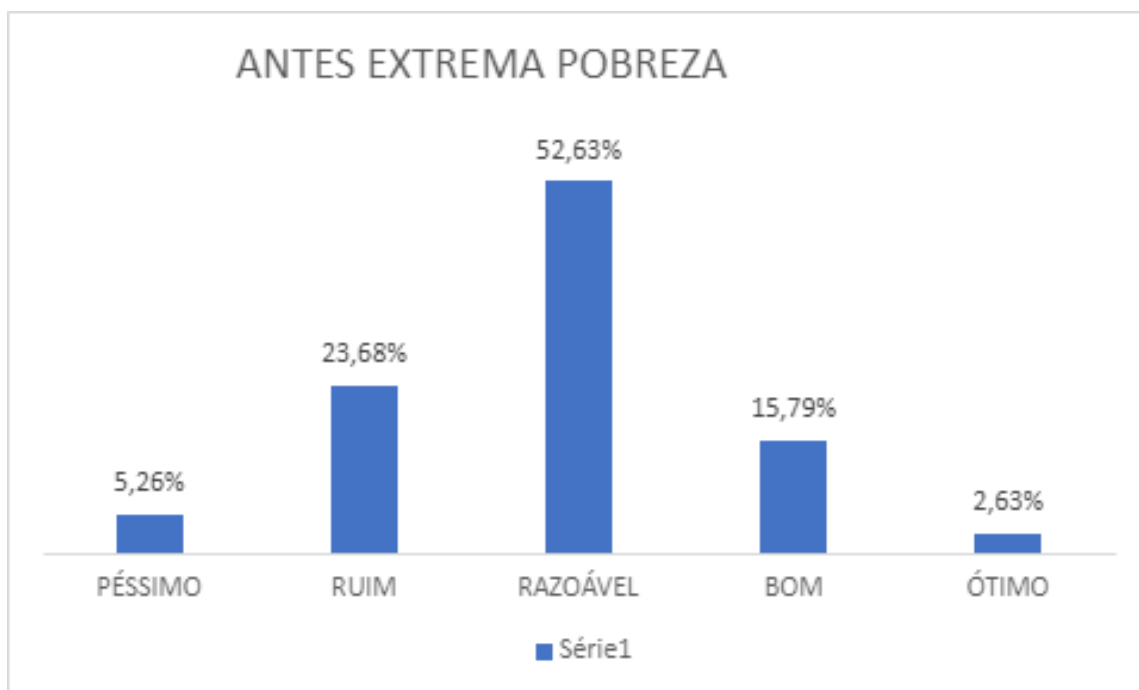
O resultado da pesquisa que mostra que foram poucas as mudanças sobre a opinião de “cidade calma” para Juquiá, ou seja em sua maioria a cidade atendeu a expectativas dos turistas sobre esse quesito.

Sobre o quesito “EXPECTATIVAS GERAIS DO DESTINO”:



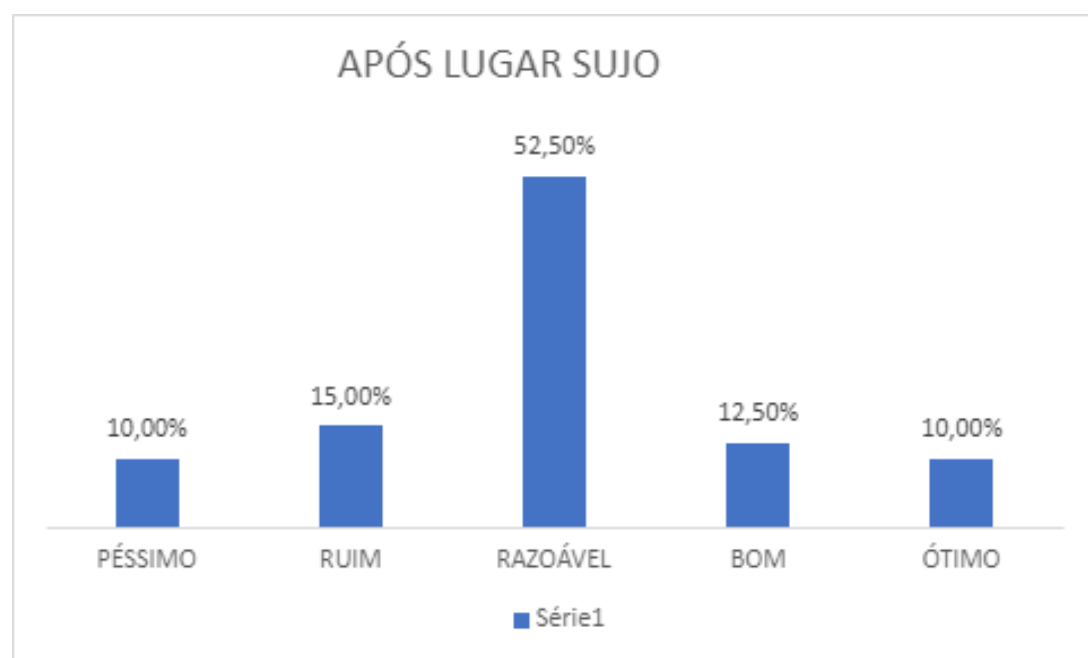
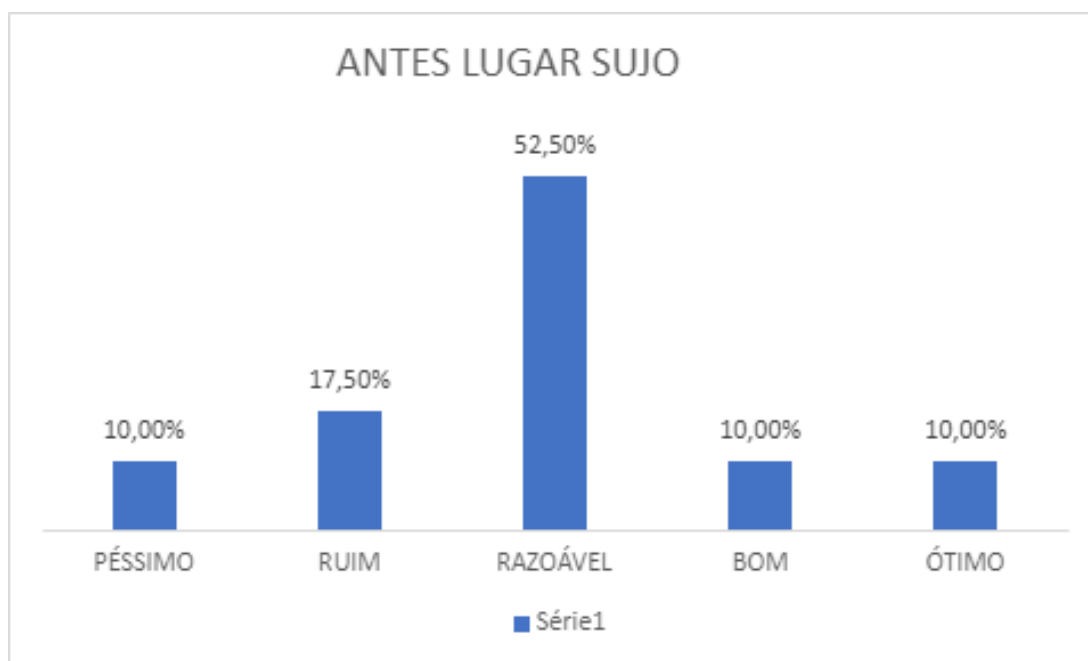
A avaliação sobre as “expectativas do destino” houve uma mudança dos votos para um resultado positivo, desta forma conclui se que as expectativas do destino pelos turista foram atingidas, e até algumas vezes superadas.

Sobre o quesito “EXTREMA POBREZA”



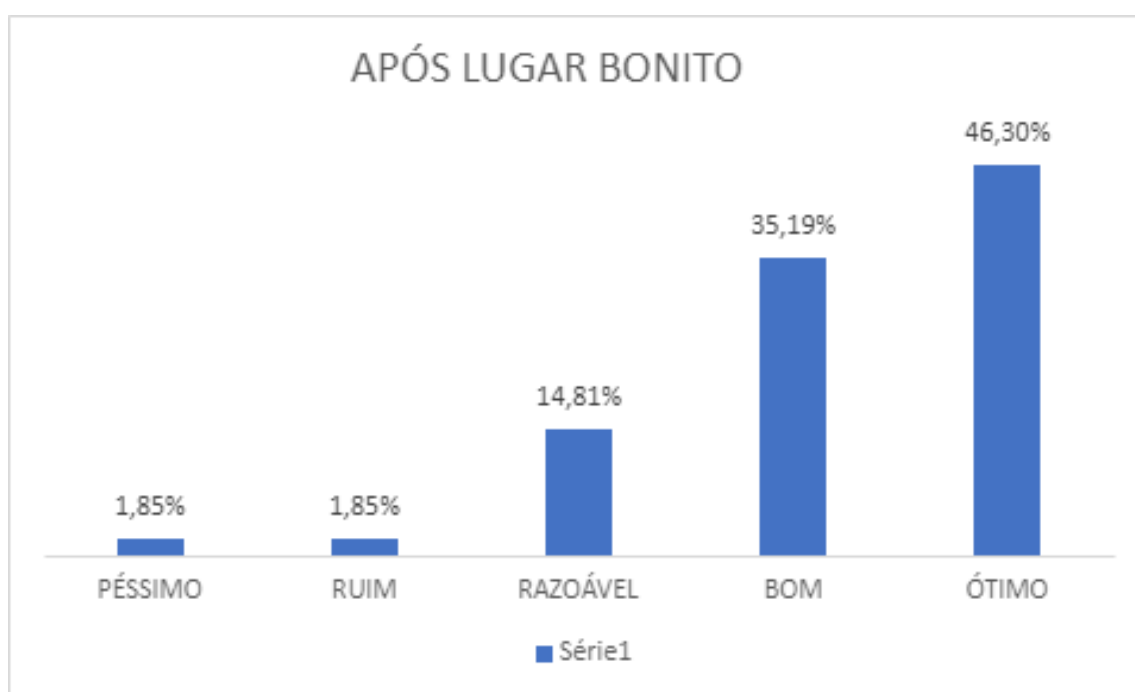
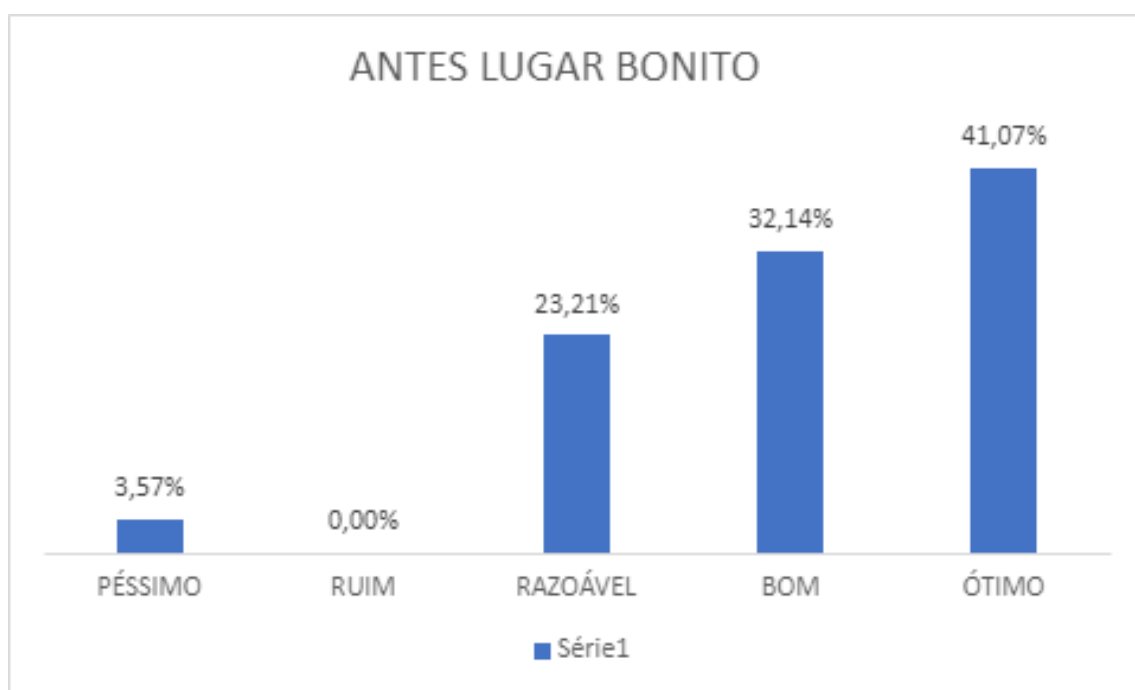
Sobre o quesito “extrema pobreza”, é notado um resultado preocupante devido a sua negatividade no quesito, isso significa que não foram atingidas as expectativas dos turistas e algumas às vezes até desapontou. Esse ponto é muito importante de se tomar mais atenção, pelo fato de já ser um ponto de negatividade para o turismo e da imagem da cidade.

Sobre o quesito “LUGAR SUJO”:



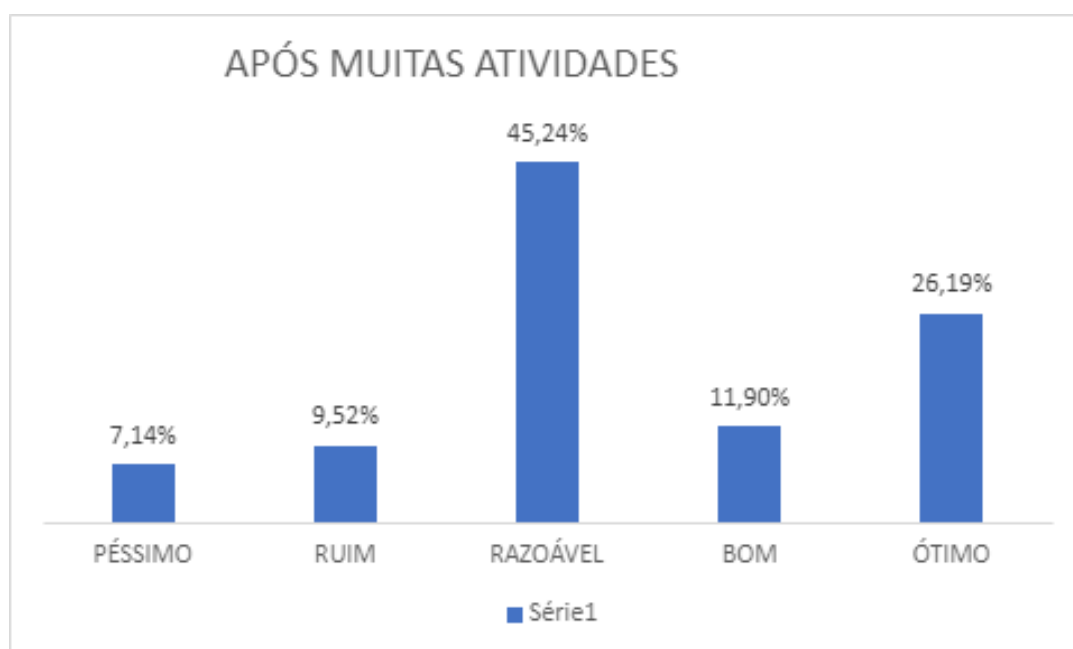
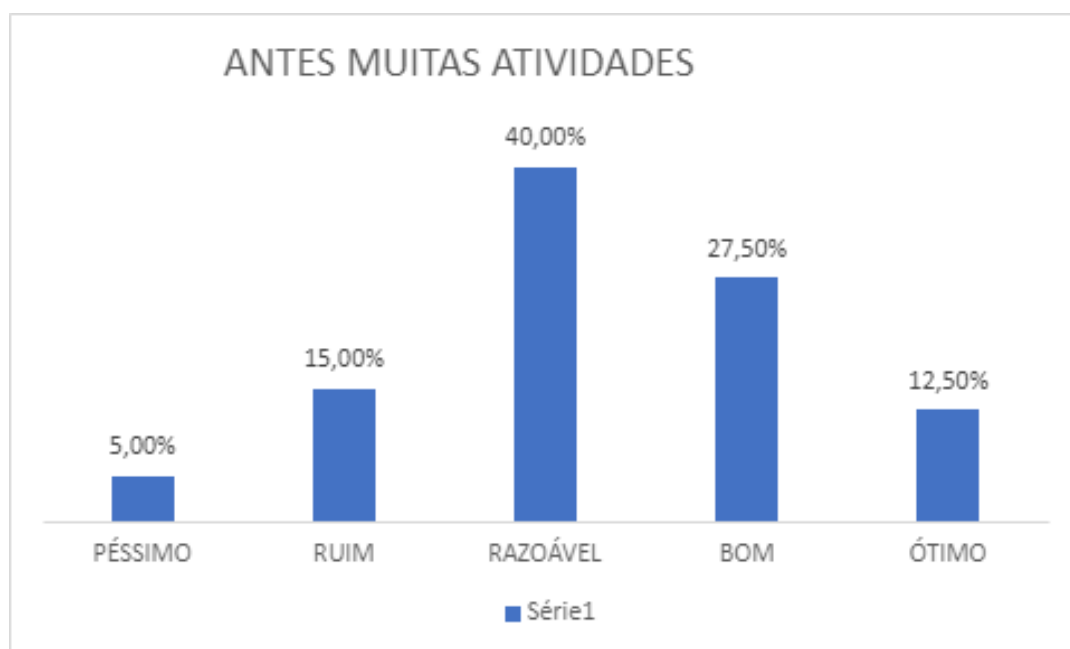
A questão sobre a cidade de Juquiá ser um “lugar sujo” teve como resultado na pesquisa, uma pontuação razoável já que teve uma avaliação média do ponto, mas houve uma pequena melhora referente a expectativa após a visita.

Sobre o quesito “LUGAR BONITO”:



A avaliação sobre a cidade de Juquiá ser considerada uma “cidade bonita”, pela pesquisa já trazia resultados positivos antes mesmo da visita, porém o resultado das expectativas após a visita é melhor ainda, significando que as expectativas sobre esse quesito foram alcançadas, e até algumas vezes foram superadas. Esse ponto é muito importante para a avaliação da cidade já que ser considerado uma “cidade bonita” é algo muito vantajoso para o turismo.

Sobre o quesito “MUITAS ATIVIDADES”:



Seção 3.1.

ANÁLISE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Neste ponto também, a avaliação sobre a cidade de Juquiá ser considerada uma cidade com “muitas atividades”, pela pesquisa já trazia resultados positivos antes mesmo da visita, porém o resultado das expectativas após a visita é melhor ainda, significando que as expectativas sobre esse quesito foram alcançadas, e até algumas vezes foram superadas. Esse ponto é muito importante para a avaliação da cidade já que ser considerado uma cidade com “muitas atividades” é algo muito vantajoso para o turismo devido a sua variedade de atrativos.

Com a Pesquisa de Demanda Turística foi possível chegar a conclusão de que o perfil dos visitantes se enquadra em maioria de público feminino, vindos de São Paulo, com um tempo de permanência de até 3 dias e com um gasto estimado de até 200 reais, sendo essa estimativa condizente com os reais gastos. Vale destacar que há uma grande preferência dos turistas na visita da cidade via carro, na qual a rodovia de acesso possui avaliação positiva justamente pela forma de locomoção mais utilizada. A experiência se mostra muito agradável visto que os turistas avaliaram positivamente os estacionamentos, postos de combustíveis e a segurança da cidade.

As trilhas se mostraram um atrativo muito visitado, informação que se completa ao motivo da viagem dos turistas ser em sua maioria pautado em aventura e esportes. Finalizando sobre o perfil dos turistas de Juquiá observado pela pesquisa, identifica-se uma média de idade dos visitantes entre 30 e 40 anos, sendo acompanhados por até 2 acompanhantes e com a maioria na companhia de amigos.

Como pontos positivos perceptíveis através de uma análise da pesquisa pode-se concluir que a cidade possui uma grande variedade de atrativos como cachoeiras, trilhas e rios, lugares excelentes para quem busca uma aventura ou simplesmente curtir o passeio de forma relaxante, fora que o comércio da cidade foi avaliado de forma positiva. Com tais atrativos, a cidade é considerada um lugar bonito e calmo superando ou suprimindo as expectativas almejadas.

Mesmo que o site de turismo da cidade seja considerado ótimo, é necessário alguns pontos de melhoria como a sinalização, os postos de informações turísticas, a hospedagem e no marketing no geral, tendo em vista que maior parte dos turistas vai a cidade devido a algum parentesco ou amizade, permanecem nas casas respectivas, não em hotéis ou pousadas. Poucas pessoas são atingidas através da internet, redes sociais ou TV. Mesmo com todos esses pontos, mais de 75% dos turistas veem à Juquiá como um lugar exclusivo, ou seja, não visitam outras cidades.

Foram também observados alguns pontos negativos que devem ser tratados, de acordo com a pesquisa os turistas não tiveram suas expectativas no quesito “extrema pobreza” e a cidade teve uma avaliação razoável no quesito “lugar sujo”. Outro ponto observado foi a avaliação negativa a respeito dos bares, tendo sua maioria de votos entre péssimo e razoável, assim como o artesanato da cidade que obteve 25% das avaliações como “péssimo”. Logo, esses são alguns pontos de atenção para a cidade.

A avaliação em si da cidade mostra um resultado positivo. No geral, os turistas possuem uma boa impressão de Juquiá pois de acordo com a nossa pesquisa, o Estado possui uma infraestrutura adequada para recepcionar a todos. Pode-se concluir que a cidade é limpa devido a satisfação das pessoas pelos sanitários públicos, existe uma boa receptividade da cidade com os mesmos e sem contar que a gastronomia foi votada de forma positiva.

CAPÍTULO 4.

PESQUISA DE VOCAÇÃO TURÍSTICA:

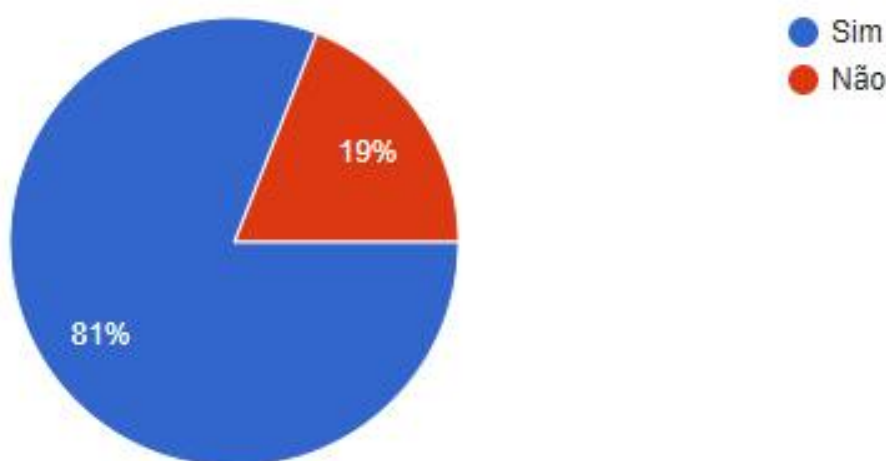
Seção 4.1

Analise de Pesquisa de Vocação Turística

A pesquisa de vocação turística tem como principal objetivo nortear as ações para o desenvolvimento turístico do município de Juquiá, foram perguntados aos moradores da cidade, através de um formulário disponibilizado no site da Prefeitura Municipal de Juquiá no qual foram realizadas as seguintes perguntas:

Você mora na cidade de Juquiá?

100 respostas

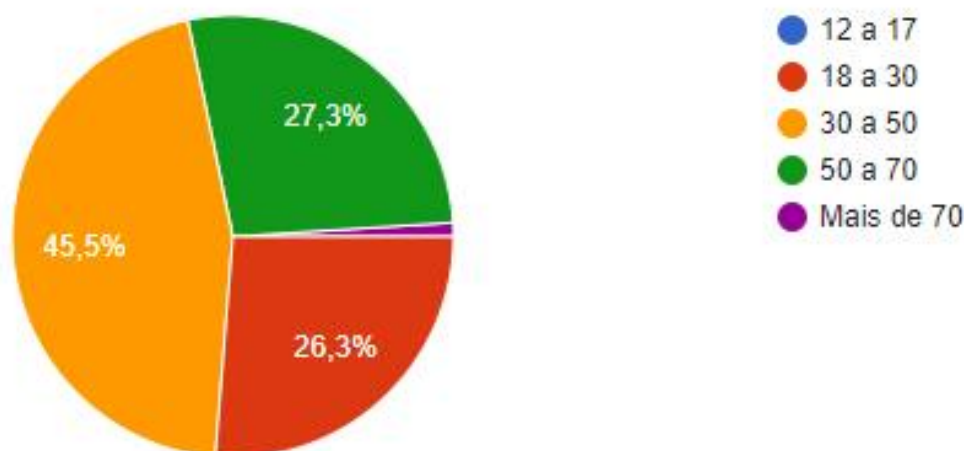


Através da análise do gráfico observamos que responderam a pesquisa de vocação turística do Município de Juquiá, 81% (oitenta e um por cento).

Nesse sentido, é possível analisar o interesse de moradores de outras cidades tendo em vista que 19% (dezenove por cento) das respostas apresentadas tiveram essa informação.

Qual é a sua faixa de idade?

99 respostas



De acordo com os resultados a faixa etária que mais demonstrou interesse foi de 30 a 50 anos, com 45,5% (quarenta e cinco vírgula cinco por cento) das respostas.

As faixas etárias de 18 a 30 anos e 50 a 70 anos apresentaram respectivamente o percentual de 26,3% (vinte e seis vírgula três por cento) e 27,3% (vinte e sete vírgula três por cento).

Quais dessas opiniões mais se encaixam sobre o turismo na cidade:

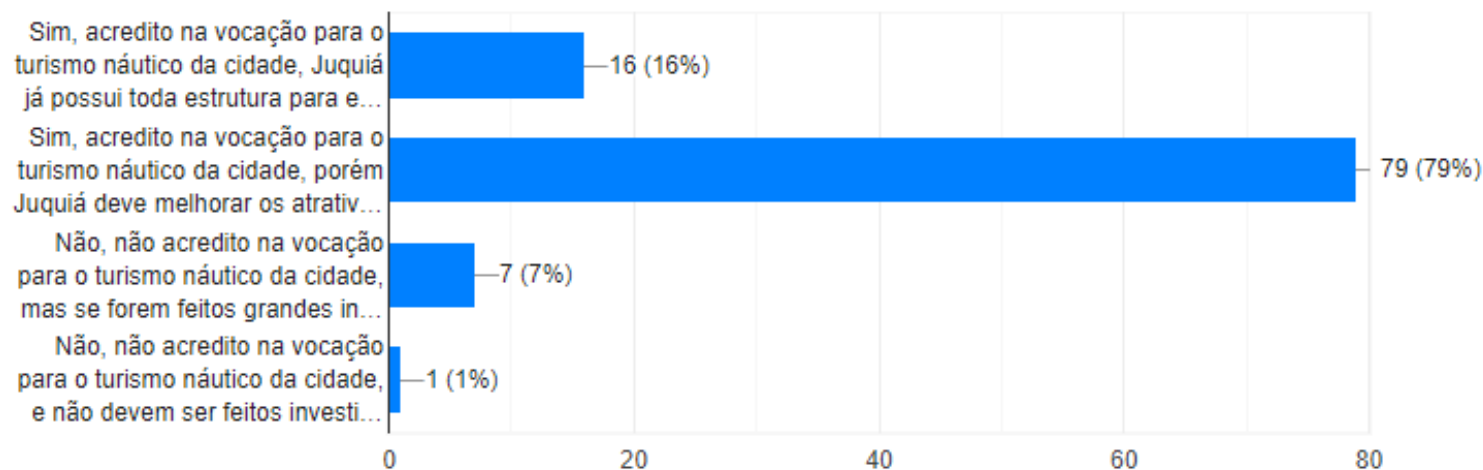
100 respostas



Sobre o potencial turístico do município de Juquiá, 64% (sessenta e quatro por cento) das respostas apresentadas acreditam que existe a necessidade de criação de novos atrativos. Podemos concluir que existe a necessidade de promoção e divulgação dos atrativos existentes no município.

Você acredita que a cidade Juquiá tenha vocação para o turismo náutico? Quais destas opiniões se assemelha mais da sua:

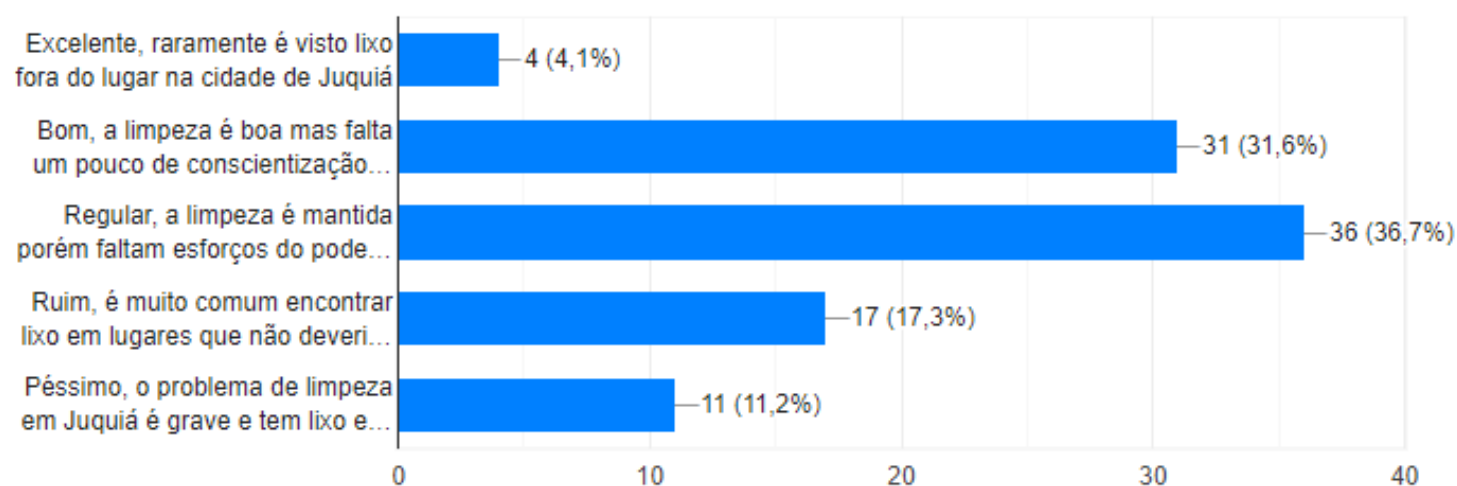
100 respostas



Segundo análise das resposta apresentadas o município de juquiá possui vocação para o turismo náutico conforme 79% (setenta e nove por cento) dos dados apontados no gráfico, contudo existe a necessidade de melhoria dessa infraestrutura.

Sobre a limpeza da cidade de Juquiá, quais dessas opções se assemelha mais de sua opinião:

98 respostas



Sobre a limpeza da cidade podemos observar que existe a necessidade de aprimoramento desse serviço no município pois segundos os dados apresentados 36% (trinta e seis por cento) das respostas apontam que o serviço de limpeza publica é regular.

Seção 4.2

Conclusão da Análise de Pesquisa de Vocação Turística

Podemos concluir após análise da pesquisa de vocação turística que o município de Juquiá necessita do aprimoramento das políticas públicas de infraestrutura básica tendo em vista que conforme apontado na presente pesquisa o município possui limpeza urbana regular. Nesse sentido, devemos nortear ações de conscientização e buscar melhoria no plano de coleta de resíduos sólidos através de parcerias com os governos estadual e federal.

Ainda foi possível constatar que a população que respondeu a pesquisa acredita no potencial turístico do município, apontando a vocação para o turismo náutico e o turismo contemplativo, porem foi pontuado que existe a necessidade da melhoria dos atrativos turísticos desses seguimentos, pois ainda possuem estrutura precária. Com essa avaliação será necessário a destinação dos recursos previstos no orçamento municipal para melhorar o acesso e estruturar esse seguimento turístico, sendo importante para a economia do setor.

Como pontos positivos a pesquisa apresenta a conscientização da população com relação ao potencial turístico, sendo que esse reconhecimento três o setor para o centro do desenvolvimento de políticas públicas voltadas para o crescimento da economia tendo em vista que o turismo é fator responsável por esse crescimento econ mico.

  not rio que o turismo no município de Juquiá será o centro do desenvolvimento econ mico e fator de geração e emprego e renda, portanto será necessário que o poder público esteja alinhado com a iniciativa privada desenvolvendo ações para que sejam estruturados os atrativos turísticos bem como a melhoria da infraestrutura urbana.

CAPÍTULO 5.

BIBLIOGRAFIA:

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. 2019 .PRODUTO INTERNO BRUTO DOS MUNICÍPIOS.

SAO PAULO. SSP. DADOS ESTATÍSTICOS DE SÃO PAULO. DISPONÍVEL EM:
<HTTPS://WWW.SSP.SP.GOV.BR/ESTATISTICA/PESQUISA.ASPX>

INEP (INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA). IDEB (ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO BÁSICA).

DISPONÍVEL EM:

<HTTP://IDEB.INEP.GOV.BR/RESULTADO/RESULTADO/RESULTADO.SEAM?CID=527690>

AB'SABER, AZIZ -OS DOMÍNIOS DE NATUREZA NO BRASIL. POTENCIALIDADES PAISAGÍSTICAS. SÃO PAULO: ATELÊ EDITORIAL, 2003.

BRASIL, MTE -MINISTÉRIO DO TRABALHO E DO EMPREGO. BASES ESTATÍSTICAS RAIS E CAGED.

CBH-RB -COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIBEIRA DE IGUAPE E LITORAL SUL.2017.APRESENTAÇÃO. SISTEMA INTEGRADO DE GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO. DISPONÍVEL EM:
<HTTP://WWW.SIGRH.SP.GOV.BR/CBHRB/APRESENTACAO>

CNT -CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE. 2016 .PESQUISA CNT DE RODOVIAS 2016 :RELATÓRIO GERENCIAL. 20 .EDIÇÃO. BRASÍLIA: CNT: SEST: SENAT.

CODIVAR -CONSÓRCIO DE DESENVOLVIMENTO INTERMUNICIPAL DO VALE DO RIBEIRA E LITORAL SUL. 2017 A.CODIVAR NASCE PARA MUDAR ÍNDICES DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO. <HTTP://WWW.CODIVAR.ORG.BR/SOBRE/>

CODIVAR -CONSÓRCIO DE DESENVOLVIMENTO INTERMUNICIPAL DO VALE DO RIBEIRA E LITORAL SUL. 2017 B.CONVITE. PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO. DISPONÍVEL EM:
<HTTP://WWW.CODIVAR.ORG.BR/WPCONTENT/UPLOADS/2015/04/ITAOCA.PDF>

CORREIA, TEIMA DE BARROS. 2008.ART DÉCO E INDÚSTRIA -BRASIL, DÉCADAS DE 1930 E 1940 .ANAIS DO MUSEU PAULISTA: HISTÓRIA E CULTURA MATERIAL. VOL. 16 Nº 2 SÃO PAULO JULY/ DEC. DISPONÍVEL EM:
<HTTP://DX.DOI.ORG/10.1590/S0101-47142008000200003>.ACESSO EM:
28/06/2017.

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. 1940 .CENSO DEMOGRÁFICO DE 1940 .SÃO PAULO: IBGE/SP.

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. 1950 .CENSO DEMOGRÁFICO DE 1950 .SÃO PAULO: IBGE/SP.

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. 1960 .CENSO DEMOGRÁFICO DE 1960 .SÃO PAULO: IBGE/SP.

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. REGIÃO DE INFLUÊNCIA DAS CIDADES, REGIC, 2007 .DISPONÍVEL EM WWW.IBGE.GOV.BR

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. 2010 .CENSO DEMOGRÁFICO DE 2010 .DISPONÍVEL EM: WWW.IBGE.GOV.BR.

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. 2014 .PRODUTO INTERNO BRUTO DOS MUNICÍPIOS.

IBGE -INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. PESQUISA AGRÍCOLA MUNICIPAL.

IPT -INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO. 1981 . MAPA GEOLÓGICO DO ESTADO DE SÃO PAULO. ESCALA 1:500.000.SÃO PAULO: IPT

ISA -INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL. 2016 .UNIDADES DE CONSERVAÇÃO NO BRASIL. DISPONÍVEL EM: [HTTPS:// WWW.SOCIOAMBIENTAL.ORG/PT-BR/MAPAS](https://WWW.SOCIOAMBIENTAL.ORG/PT-BR/MAPAS).

LUÍS, WASHINGTON, 1870-1957.NA CAPITANIA DE SÃO VICENTE. WASHINGTON LUÍS. -BRASÍLIA: SENADO FEDERAL, CONSELHO EDITORIAL, 2004 .

MINISTÉRIO DO TURISMO. INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA I. ANA CLÉVIA RIBEIRO (COORDENADORA) -BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO TURISMO, 2011

MINISTÉRIO DO TURISMO. MARCOS CONCEITUAIS. BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO TURISMO, 2010

MINISTÉRIO DO TURISMO. SEGMENTAÇÃO DO TURISMO E O MERCADO. MINISTÉRIO DO TURISMO, SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO, DEPARTAMENTO DE ESTRUTURAÇÃO, ARTICULAÇÃO E ORDENAMENTO TURÍSTICO, COORDENAÇÃO GERAL DE SEGMENTAÇÃO. –BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO TURISMO, 2010 .

MINISTÉRIO DO TURISMO. ECOTURISMO: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. MINISTÉRIO DO TURISMO, SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO, DEPARTAMENTO DE ESTRUTURAÇÃO, ARTICULAÇÃO E ORDENAMENTO TURÍSTICO, COORDENAÇÃO GERAL DE SEGMENTAÇÃO. 2. ED. –BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO TURISMO, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. TURISMO DE AVENTURA: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. MINISTÉRIO DO TURISMO, SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO, DEPARTAMENTO DE ESTRUTURAÇÃO, ARTICULAÇÃO E ORDENAMENTO TURÍSTICO, COORDENAÇÃO GERAL DE SEGMENTAÇÃO. –BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO TURISMO, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. TURISMO DE PESCA: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. MINISTÉRIO DO TURISMO, SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO, DEPARTAMENTO DE ESTRUTURAÇÃO, ARTICULAÇÃO E ORDENAMENTO TURÍSTICO, COORDENAÇÃO GERAL DE SEGMENTAÇÃO. –2. ED. –BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO TURISMO, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. TURISMO RURAL: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. MINISTÉRIO DO TURISMO, SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO, DEPARTAMENTO DE ESTRUTURAÇÃO, ARTICULAÇÃO E ORDENAMENTO TURÍSTICO, COORDENAÇÃO GERAL DE SEGMENTAÇÃO. –2. ED. –BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO TURISMO, 2010.

PETRONE, PASQUALE. 1961 .ASPECTOS DOS QUADROS URBANOS DA BAIXADA DO RIBEIRA. SP. BOLETIM PAULISTA DE GEOGRAFIA, Nº 38 .SÃO PAULO: CONSELHO NACIONAL DE PESQUISAS.

PETRONE, PASQUALE. 1966.A BAIXADA DO RIBEIRA: ESTUDOS DE GEOGRAFIA HUMANA. SÃO PAULO: FFLCH/ USP.

ROMÃO, DEVANCYR A. -ORGANIZADOR. VALE DO RIBEIRA: UM ENSAIO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES RURAIS. –BRASÍLIA: MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO, NÚCLEO DE ESTUDOS AGRÁRIOS E DESENVOLVIMENTO RURAL, 2006. –(NEAD DEBATE; 11)

ROSS, JURANDYR L. S. 2002.A MORFOGÊNESE DA BACIA DO RIBEIRA DO IGUAPE E OS SISTEMAS AMBIENTAIS. GEOUSP -ESPAÇO E TEMPO, Nº 12 ,P. 21 -46 .SÃO PAULO: FFLCH/ USP.

SÃO PAULO AEROPORTOS. 2016.MOVIMENTO ESTATÍSTICO, ANO 2016. DEPARTAMENTO AEROVIÁRIO DO ESTADO DE SÃO PAULO. LN: WWW.DAESP.SP.GOV.BR.

SCHUTZER, JOSÉ GUILHERME. 2009 .A SOUTHERN SAN PAULO RAILWAY E A HISTÓRIA DA FERROVIA NO VALE DO RIBEIRA. IN: II ENCONTRO NACIONAL SOBRE PATRIMÔNIO INDUSTRIAL: DA INDUSTRIALIZAÇÃO À DESINDUSTRIALIZAÇÃO, PERSPECTIVAS PARA O RESGATE DA PRESERVAÇÃO E CONSERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO INDUSTRIAL. INSTITUIÇÃO PROMOTORA/ FINANCIADORA: TICCIIH, COMITÊ BRASILEIRO PARA A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO INDUSTRIAL E CENTRO BELAS ARTES DE SÃO PAULO. SÃO PAULO.

SEADE. MEMÓRIA DAS ESTATÍSTICAS DEMOGRÁFICAS. DISPONÍVEL EM WWW.SEADE.SP.GOV.BR

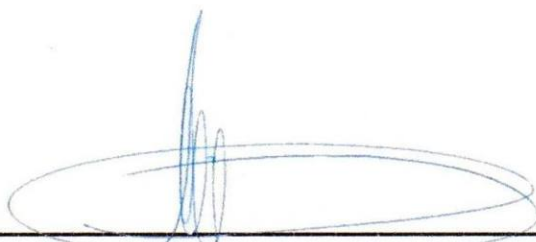
SETUR- ESP -SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO. 2016 .O QUE É DA DETUR. DISPONÍVEL EM: [HTTP://WWW.TURISMO.SP.GOV.BR/PUBLICO/NOTICIA_TOUR.PHP?COD_MENU=54](http://WWW.TURISMO.SP.GOV.BR/PUBLICO/NOTICIA_TOUR.PHP?COD_MENU=54).

VILLAÇA, FLÁVIO. 2000 .O ESPAÇO INTRA- URBANO NO BRASIL. 2ª. EDIÇÃO. SÃO PAULO: STUDIO NOBEL/ FAPESP.

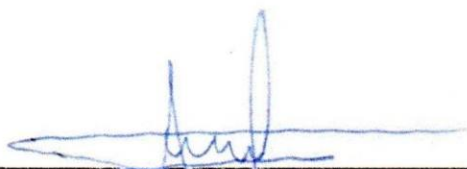
FINGLETON, B., IGLIORI, D., MOORE, B. EMPLOYMENT GROWTH OF SMALL HIGH-TECHNOLOGY FIRMS AND THE ROLE OF HORIZONTAL CLUSTERING: EVIDENCE FROM COMPUTING SERVICES AND R&D IN GREAT BRITAIN, 1991 -2000 . LN: URBAN STUDIES, 41, P. 773 -799, 2004 .



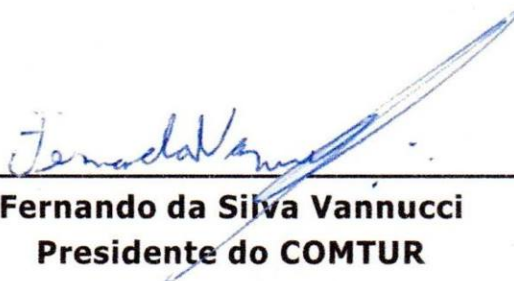
Gilberto Tadashi Matsusue
Prefeito Municipal



Alan Rodrigo de Almeida Correa
Secretário Municipal de Turismo, Esporte e Cultura



Leonardo da Rocha Leite
Turismólogo Responsável



Fernando da Silva Vannucci
Presidente do COMTUR