LEI Nº 790/2017, DE 01 DE NOVEMBRO DE 2017.
Institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Juquiá.

RENATO DE LIMA SOARES, Prefeito Municipal de Juquiá, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

CAPÍTULO I
DOS PRINCÍPIOS DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO

Art.1º- O Plano Diretor Municipal de Turismo é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

CAPÍTULO II
DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA

Art.2º- O presente Plano tem por objetivo traçar eixos, estratégias, diretrizes e ações para o turismo e através dele, possibilitar avanço nos mais diversos segmentos tais como econômico, social, cultural, ambiental e político.

Art.3º- Esta Lei institui o Plano Diretor Municipal de Turismo para o período de 2018 a 2020, estabelecendo os objetivos, metas, estratégias, programas e projetos, na forma do Anexo Único, parte integrante desta Lei para todos os efeitos.

Art.4º- O desenvolvimento turístico do Município de Juquiá tem por objetivo a melhora da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

Art.5º- O Plano Diretor Municipal de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.

Art.6º- O Plano Diretor Municipal de Turismo tem como área de abrangência a totalidade do território municipal.

Art.7º- Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, deverão observar as diretrizes dispostas neste Plano Diretor Municipal de Turismo.

CAPÍTULO III
DAS DIRETRIZES DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO

Art.8º- Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor Municipal de Turismo:
I - Desenvolvimento da economia local;
II - Expansão e qualificação da demanda turística;
III - Melhoria nas relações sociais;
IV - Valorização da cultura;
V - Preservação e conservação do meio ambiente.

CAPÍTULO IV
DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO

Art.9- O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos e programas estabelecidos na presente Lei, devendo ser levadas em consideração todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e científicas, relacionadas ao Turismo, tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento do Município de Juquiá como núcleo turístico do Estado de São Paulo.

Art.10- Para a viabilização do Plano Diretor Municipal de Turismo poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados a sua implantação, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, taxas, tarifas e recursos arrecadados.

Art.11- O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor Municipal de Turismo, desde que esteja de acordo com as legislações pertinentes.

Art.12- O presente Plano deverá ser revisado a cada 3 (três) anos, sendo que as alterações serão submetidas à apreciação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matérias de interesse local.

§1º O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, de acordo com suas atribuições, poderá propor diretrizes de alterações em conformidade com suas instâncias.

§2º A revisão da qual trata o caput, ensejará na elaboração de nova lei.

Art.13- Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

PREFEITURA MUNICIPAL DE JUQUIÁ, 01 DE NOVEMBRO DE 2017.

RENATO DE LIMA SOARES
Prefeito Municipal

ALAN RODRIGO DE ALMEIDA CORREA
Diretor do Departamento Municipal de Governo e Administração

ROGERIO DA SILVA BISPO
Diretor do Departamento Municipal de Esporte, Turismo e Lazer

CAIO CESAR FREITAS RIBEIRO
OAB/SP 93364
Diretor do Departamento Municipal de Negócios Jurídicos

MUNICÍPIO DE JUQUIÁ

DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR JUQUIÁ

PLANO DIRETOR DE TURISMO

Juquiá – 2017

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Sumário

CRÉDITOS **5**

CAPÍTULO 1. APRESENTAÇÃO E METODOLOGIA **6**

Seção 1.1. O Plano Diretor de Turismo de Juquiá 6
Seção 1.2. O Município de Juquiá 9
Seção 1.3. Objetivos do Plano Diretor de Turismo 9
Seção 1.4. Histórico 10
Subseção 1.4.1. Formação Administrativa *11*
Seção 1.5. Índices e Dados de Juquiá 13
Subseção 1.5.1. Demografia *13*
Subseção 1.5.2. IDH *14*
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM - 1991/2000/2010 15
Subseção 1.5.3. Clima e Hidrografia *16*
Subseção 1.5.4. Educação *18*
Subseção 1.5.5. Criminalidade *20*
Subseção 1.5.6. Economia *22*
Seção 1.6. Inserção regional e acessibilidade 24
Subseção 1.6.1. Acesso rodoviário *24*
Subseção 1.6.2. Acesso Ferroviário *25*
Subseção 1.6.3. Aeroportos *25*
Subseção 1.6.4. Principais vias urbanas *25*
Seção 1.7. Legislação Municipal 27
Seção 1.8. Mapas 28
Subseção 1.8.1. Juquiá na Mesorregião do Litoral Sul Paulista *28*
Subseção 1.8.2. Juquiá na Região Administrativa de Registro *29*
Subseção 1.8.3. Hidrografia de Juquiá *30*
Subseção 1.8.4. Juquiá na região "11 – Ribeira de Iguape/Litoral Sul" no Mapa de Unidades Hidrográficas de São Paulo *31*
Seção 1.9. O COMTUR Juquiá 31
Subseção 1.9.1. Composição Atual da Diretoria Administrativa e do Conselho Fiscal *32*
Subseção 1.9.2. Periodicidade das Reuniões *32*
Subseção 1.9.3. Principais temas abordados nas reuniões *33*
Subseção 1.9.4. Logotipo do COMTUR Juquiá *33*
Seção 1.10. Participação no Desenvolvimento Regional 34
Subseção 1.10.1. Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul (CODIVAR) *34*
Subseção 1.10.2. Plano Regional de Turismo integrado com os Município de Miracatu e Tapiraí *35*
Subseção 1.10.3. Programa de Regionalização do Turismo – MTur *35*

CAPÍTULO 2. INVENTÁRIO TURÍSTICO DE JUQUIÁ **37**

Seção 2.1. Atrativos Turísticos 37
Subseção 2.1.1. Atrativos Naturais *37*

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

2.1.1.1. Parques Ecológicos 37
2.1.1.2. Cachoeiras 39
Subseção 2.1.2. Relevo 44
Subseção 2.1.3. Relevo – Trilhas de Mountain Bike 46
SEÇÃO 2.2. ATRATIVOS CULTURAIS 48
Subseção 2.2.1. Conjuntos Arquitetônicos 48
Subseção 2.2.2. Arquitetura Religiosa 53
Subseção 2.2.3. Arquitetura Civil 58
Subseção 2.2.4. Comunidades Tradicionais 60
Subseção 2.2.5. Eventos 62
SEÇÃO 2.3. MEIOS DE HOSPEDAGEM 73
SEÇÃO 2.4. SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO 76
SEÇÃO 2.5. OUTRAS ESTRUTURAS TURÍSTICAS 84
Subseção 2.5.1. Espaço para Eventos 84
Subseção 2.5.2. Praça Esportiva 86
Subseção 2.5.3. Pesqueiros 87
Subseção 2.5.4. Receptivo turístico 90
Subseção 2.5.5. Posto de Informações Turísticas 92
SEÇÃO 2.6. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO 92

CAPÍTULO 3. PROGNÓSTICO E ANÁLISE DE PROPOSTAS 94

SEÇÃO 3.1. ANÁLISE SWOT 94
Ambiente Interno 95
Ambiente Externo 95
Combinações de Estratégias 95
SEÇÃO 3.2. AVALIAÇÃO DOS PONTOS FORTES, FRACOS, AMEAÇAS E OPORTUNIDADES AO TURISMO DO MUNICÍPIO 96
Subseção 3.2.1. Pontos Fortes de Juquiá 96
Subseção 3.2.2. Pontos Fracos de Juquiá 97
Subseção 3.2.3. Ameaças ao Turismo do Município 97
Subseção 3.2.4. Oportunidades Existentes para o Turismo Local 98
Subseção 3.2.5. Matriz SWOT 99
SEÇÃO 3.3. ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO 100
Subseção 3.3.1. Objetivos Estratégicos 101
1. Satisfação dos Visitantes de Juquiá 101
Estratégia 1 – Qualidade Total nos Serviços Turísticos 101
Estratégia 2 – Melhoria dos Produtos Atuais 102
Estratégia 3 – Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos 103
2. Conservação do Meio Ambiente 103
Estratégia 4 – Uso Racional do Solo 103
Estratégia 5 – Reflorestamento 104
Estratégia 6 – Aumento de Renda para o Homem do Campo 104
Estratégia 7 – Ordenamento Turístico de Áreas Urbanas 105
3. Preservação dos Valores Culturais e Morais da Comunidade Local 105
Estratégia 8 – Preservação e Valorização da Cultura Local 105
Estratégia 9 – Proteger a Moral e os Costumes da Comunidade Local 106

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 10 – Conscientização das Pessoas Residentes para a Importância do Turismo 107
4. Profissionalismo do Turismo 107
Estratégia 11 – Formação de Recursos Humanos 107
Estratégia 12 – Monitoramento Permanente da Qualificação dos Recursos Humanos do Turismo 108
Estratégia 13 – Incentivo à Cooperação entre as Empresas Envolvidas no Turismo..... 109
5. Marketing Turístico Atuante 109
Estratégia 14 – Diversificação do Produto Turístico..... 109
Estratégia 15 – Diversificação de Mercados 110
Estratégia 16 – Consolidação da Imagem Turística de Juquiá..... 111
Estratégia 17 – Estruturação dos Sistemas de Comercialização 111
Estratégia 18 – Promoção do Produto Turístico Local 112
Estratégia 19 – Competitividade do Produto Turístico Local 113
6. Gestão Eficaz do Turismo 113
Estratégia 20 – Planejamento do Turismo Local 113
Estratégia 21 – Organização do Turismo..... 115
Estratégia 22 – Apoio ao Setor Empresarial..... 115
Estratégia 23 – Controle da Organização Turística 116
SEÇÃO 3.4. PRIORIDADES 117
Programas a serem implementados nos próximos 24 meses..... 117
Programas a serem implementados entre 25 e 36 meses..... 118
SEÇÃO 3.5. POTENCIALIDADES..... 122
SEÇÃO 3.6. SUGESTÕES DO COMTUR E DOS MUNÍCIPES..... 123
1. Projeto "Acessibilidade" 123
2. Projeto "Formalização" 124
3. Projeto "Associações de Moradores" 125
4. Projeto "Administração Participativa" 126
5. Projeto "Agência Municipal de Turismo" 127
6. Projeto Mapa dos Atrativos 129
7. Projeto "Concursos Culturais" 129
8. Projeto "Caça Fotográfica ao Tesouro" 130
9. Projeto "Semana do turismo" 131
10. Projeto "Revitalização do Bairro Estação" 132
11. Projeto "Atualização do PIT e do Site Oficial de Turismo" 133
12. Projeto "Aplicativo – APP – para celulares" 134

CAPÍTULO 4 - CONCLUSÃO..... 135

SEÇÃO 4.1. PROPOSTAS DE AÇÕES CONJUNTAS PARA O MUNICÍPIO 135
SEÇÃO 4.2. CONSIDERAÇÕES FINAIS..... 135

BIBLIOGRAFIA 138

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

CRÉDITOS

Prefeitura Municipal de Juquiá

Prefeito Municipal de Juquiá	**Renato de Lima Soares**
Vice-Prefeito Municipal de Juquiá	**Gilberto Tadashi Matsusue**

Departamento Municipal de Esportes, Lazer e Turismo

Diretor Municipal	**Rogério da Silva Bispo**
Chefe da Seção de Turismo	**Cristiano Pio da Silva**

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Juquiá

Presidente	**Leandro Mazera Schmidt**
Vice-Presidente	**Luciana Jacqueline Cavalcante**

Colaboradores: Izilda Fernandes da Cunha, Sueli dos Santos Silva, Tarcyla Costa, Camilla Rossan, Vânia Ribeiro, Christian Correia de Jesus, Jhonatas Francis Moreira, João Cândido de Oliveira, Lucas Toshio, Luís Antônio de Castro Lima Junior, Rafael Guimarães, Rogério da Silva.

Elaboração do Plano Diretor de Turismo de Juquiá

Menon Assessoria & Consultoria em Turismo

Turismólogo - Responsável Técnico	**Alexandre Menon**

Fotografias

Acervo Pessoal	**Christian Correia**

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

CAPÍTULO 1. APRESENTAÇÃO E METODOLOGIA

Seção 1.1. O Plano Diretor de Turismo de Juquiá

A Prefeitura do Município de Juquiá e o Conselho Municipal de Turismo - Comtur Juquiá, apoiaram e convalidaram o presente Plano Diretor de Turismo, que foi formulado no decorrer dos anos de 2016 e 2017 pela empresa especializada Menon Assessoria & Consultoria em Turismo.

No processo de elaboração, foram criadas diversas sinergias estratégicas com envolvimento do departamento técnico da Menon A&CT, composta por uma equipe de especialistas em turismo, marketing e economia; dos membros do COMTUR e da

Administração Municipal, por intermédio de suas Diretorias, bem como dos munícipes que participaram ativamente das oficinas e palestras realizadas, para criar este documento técnico e executivo.

A etapa inicial da elaboração do Plano Diretor de Turismo foi a realização de extensa e exaustiva pesquisa de demanda turística, durante todo o ano de 2016, visando identificar o fluxo turístico existente e características do turista, sobremaneira quanto à sua origem, motivação, expectativas e satisfação quanto aos atrativos turísticos existentes, meios de hospedagem, serviços de alimentação, transporte, sinalização, receptivo turístico e infraestrutura básica existente.

Concomitantemente, foram realizadas reuniões e palestras com o Poder Executivo Municipal, envolvendo o Prefeito e Diretores de pastas estratégicas para o Município como Turismo, Educação, Cultura e Meio Ambiente, entre outros, além de representantes da sociedade civil, principalmente gestores e empreendedores dos meios de hospedagem, alimentação e receptivo turístico, com o objetivo de informar sobre a importância de integração do Governo, Sociedade Civil e a Menon A&CT, para a formatação inicial, desenvolvimento do processo e, posteriormente, a execução do Plano Diretor como instrumento estratégico de crescimento, desenvolvimento e fomento do Turismo enquanto agente de criação de empregos, aumento de divisas do município, captação de investidores e melhoria social da população, ao tornar Juquiá um forte destino turístico regional, nacional e internacional.

As informações presentes neste Plano Diretor foram captadas através de reuniões e entrevistas com a equipe técnica da Diretoria de Esportes, Lazer e Turismo, com o apoio das demais pastas e dos membros do COMTUR, agregadas a visitas técnicas a pontos turísticos potenciais, com a coleta de informações, entrevistas pessoais com membros da sociedade civil e especialistas do setor, com a utilização do banco de dados dos projetos e calendário de eventos executados na cidade, e ainda publicações técnicas sobre o turismo de entidades representativas no turismo, economia e governo.

As informações compiladas possibilitaram à equipe técnica do desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo o levantamento de dados e a formulação do diagnóstico, demonstrando neste plano dados relevantes sobre o turismo no município, considerando seus aspectos mais significantes, positivos e críticos.

Para agregar um diferencial estratégico, este plano diretor indica ao final as melhores sugestões dos munícipes, com grande potencial de proporcionar o crescimento e desenvolvimento do turismo em Juquiá, com uma projeção de crescimento sustentável para os próximos 10 anos, tornando a cidade um forte destino turístico de nível regional, nacional e até internacional.

Este Plano Diretor de Turismo, por sua própria natureza de plano, não é definitivo, e deve ser verificado e readequado, e, ao final da execução das estratégias previstas inicialmente, ser reformulado no prazo máximo de 03 (três) anos, para que se mantenha moderno e atualizado, tanto em relação às aspirações dos munícipes, quanto aos métodos, técnicas e descobertos aplicáveis ao Turismo.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Seção 1.2. O Município de Juquiá

O município de Juquiá está inserido em uma região de exuberante beleza natural, denominada Bioma da Mata Atlântica, reconhecido pela Unesco, em 1999, como um dos sete sítios do Patrimônio Mundial Natural existentes no Brasil, e é servido por rios caudalosos, com corredeiras e belas cachoeiras, extremamente piscosos em sua quase integralidade.

Segundo dados do Ministério do Meio Ambiente, 849 espécies de aves, 370 espécies de anfíbios, 200 espécies de répteis, 270 de mamíferos e cerca de 350 espécies de peixes habitam este bioma, que é considerado como a quinta área mais rica em espécies endêmicas do mundo.

Estima-se, ainda, que existem cerca de 20.000 espécies vegetais (cerca de 35% das espécies existentes no Brasil) espalhadas pelas diversas formações florestais tropicais que formam a Mata Atlântica (Ombrófila Densa, Ombrófila Mista, Estacional Semidecidual, Estacional Decidual e Ombrófila Aberta).

A clara vocação turística para o Ecoturismo, Turismo de Pesca, Turismo de Aventura e Turismo Rural, este último dada a grande ocorrência de propriedades rurais em áreas preservadas, chama a atenção para Juquiá, que merecer ter um planejamento cuidadoso e responsável, visando o estabelecimento de Políticas de Turismo sustentáveis e protetivas do meio ambiente, que ao mesmo tempo possibilitem a geração de empregos e renda para seus munícipes, integrando-os definitivamente como atores tanto da exploração do Turismo quanto da proteção da natureza da região.

Seção 1.3. Objetivos do Plano Diretor de Turismo

O presente Plano Diretor de Turismo teve em sua elaboração três conceitos como norteadores de seu conteúdo e objetivos:

a) A proteção do Meio Ambiente, com a adoção de regulamentação das intervenções planejadas sempre em adequação ao conteúdo normativo existente, buscando a sustentabilidade de cada atrativo, meio de hospedagem, alimentação e serviço oferecido aos turistas, bem como o manejo ideal de resíduos resultantes das atividades turísticas;

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

b) A exploração profissionalizada das atividades turísticas no município, com a adoção de medidas de qualificação e formalização legal dos gestores, empreendedores e colaboradores, buscando cada vez mais a excelência dos serviços oferecidos aos turistas, bem como das instalações privadas e públicas;

c) A geração de empregos e renda, com a adoção de posturas regulatórias de preferência do emprego de mão-de-obra local, desde que qualificada, permitindo que o munícipe se fixe em Juquiá, cuide e preserve o meio ambiente, receba e seja hospitaleiro com os turistas, vez que o Turismo representará verdadeira ferramenta municipal de avanço social.

Seção 1.4. Histórico

Às margens do rio Juquiá, quase na confluência do rio São Lourenço, foi fundada a povoação de Santo Antônio de Juquiá, em 1829, por Felipe Fernandes e outros desbravadores.

Construída uma capela, foi a mesma Curada em novembro de 1831, no termo de Iguape.

Em abril de 1853 foi elevada à freguesia, ainda no município de Iguape e com o nome de "Santo Antônio de Juquiá".

O topônimo Juquiá foi instituído pela Lei nº 9.073, de 31 de março de 1938. Juquiá no tupi pode significar: "rio sujo", " espinho de fruta", ou "covo para peixe"; mas parece que o primeiro é o que melhor identifica o município, pelas águas escuras que banham a cidade.

Em dezembro de 1948 foi elevado a Município.

A cidade seguiu a tradição de cultivo introduzido pela comunidade japonesa na região, e caracteriza-se também por uma intensa produção advinda dos extensos bananais. É marcada também pela piscicultura, especialmente nos anos 1990. É hoje também conhecida como a cidade do palmito pupunha - havendo festividades e feiras incentivando este mercado.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

A cidade instalou-se, inicialmente, em uma pequena colina próxima às margens do Rio Juquiá, expandindo-se depois para os terrenos mais baixos da planície aluvial. Na constituição de seu território, quando da emancipação política, a sede urbana ficou situada na porção sudeste do território municipal, o que implica, hoje, em grandes distâncias a serem percorridas na direção da ocupação rural que se dá nas porções noroeste e norte do município.

Subseção 1.4.1. Formação Administrativa

Freguesia criada com a denominação de Juquiá, por Lei Provincial n° 11, de 16 de abril de 1853, no Município de Iguapé.

Em divisão administrativa do Brasil referente ao ano de 1911, figura no Município de Iguape o Distrito de Juquiá.

Assim permanecendo em divisão administrativa referente ao ano de 1933.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Em divisões territoriais datadas de 31-XII-1936 e 31-XII-1937, figura o Distrito judiciário de Juquiá no Município de Iguape.

No quadro anexo ao Decreto-lei Estadual nº 9.073, de 31 de março de 1938, o Distrito de Juquiá permanece no Município de Iguape.

Pelo Decreto-lei Estadual nº 9.775, de 30 de novembro de 1938, esse Distrito foi transferido do Município de Iguape para o novo Município de Prainha.

Em 1939-1943 o Distrito de Juquiá figura no Município de Prainha. Pelo Decreto-lei Estadual nº 14.334, de 30 de novembro de 1944, o Município de Prainha passou a denominar-se Miracatu.

No quadro fixado, pelo referido Decreto-lei Estadual n° 14.334, para vigorar em 1945-1948, o Distrito de Juquiá figura no Município de Miracatu.

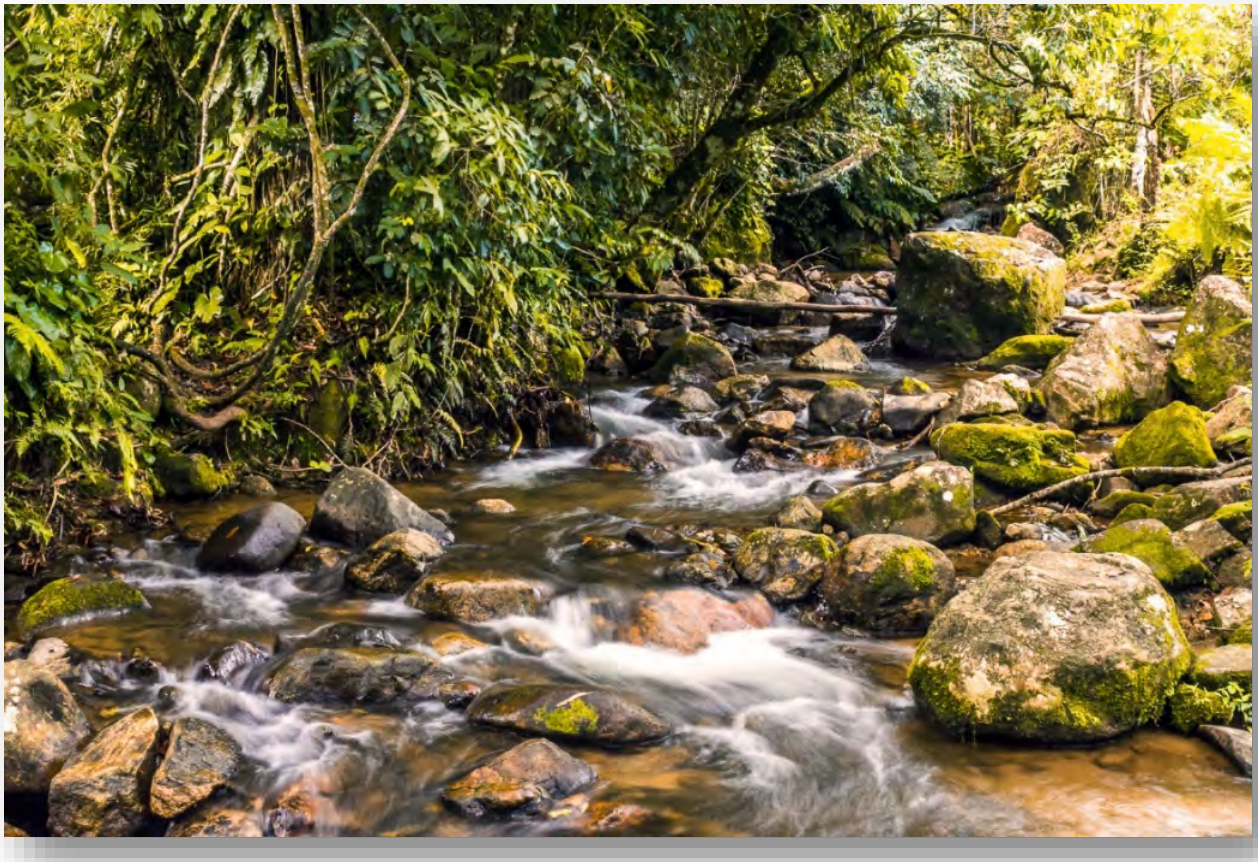
Elevado à categoria de município com a denominação de Juquiá, por Lei nº 233, de 24 de dezembro de 1948, desmembrado de Miracatu. Constituído do Distrito Sede. Sua instalação verificou-se no dia 10 de abril de 1949.

Fixado o quadro territorial para vigorar em 1949-1953, o município permanece composto do Distrito Sede. Assim permanece no quadro fixado pela Lei Estadual nº 2.456, de 30-XII-1953 para vigorar em 1954-1958.

Em divisão territorial datada de 01-VII-1960, o município é constituído do Distrito Sede.

Assim permanecendo em divisão territorial datada de 15-VII-1999[1].

[1] Fonte: IBGE



Seção 1.5. Índices e Dados de Juquiá

Subseção 1.5.1. Demografia

Localizado no Vale do Ribeira, Região de Governo e Administrativa de Registro, Mesorregião do Litoral Sul Paulista, Microrregião de Registro, o município de Juquiá possui como municípios limítrofes Tapiraí a Norte; Miracatu a Leste; Iguape a Sudeste; Sete Barras a Oeste e Registro a Sul.

Possui área de 812,80 km², e população de 18.878 habitantes para o ano de 2017, com densidade demográfica de 23,23 hab./Km.

A taxa de urbanização verificada no ano de 2017 é de 64,70%, nível de abastecimento de água à 94,28% da população, coleta de lixo em 98% e esgoto sanitário servindo à 72,62% do município, os três últimos dados no ano de 2010 [²].

² Fonte: SEADE - http://www.imp.seade.gov.br/frontend/#/perfil - consultado em 03/05/2017.

Evolução Populacional			
Ano	**Juquiá**	**São Paulo**	**Brasil**
1991[3]	16.954	31.588.925	146.825.475
1996[3]	18.616	33.844.339	156.032.944
2000[3]	20.516	37.032.403	169.799.170
2007[3]	19.352	39.827.570	183.987.291
2010[3]	19.246	41.262.199	190.755.799
2017[4]	18.878	43.674.533	([5]) 211.853.917

A análise da demografia de Juquiá demonstra, desde o Censo Demográfico do ano 2000, uma involução populacional, contrariando a tendência do Estado de São Paulo e mesmo do Brasil.

Tal evento pode ser explicado pela situação socioeconômica do município, onde a falta de emprego, somada às aspirações pessoais por uma vida melhor, resulta na migração para outras regiões.

Exatamente por esse motivo a geração de emprego e renda é um dos pontos a nortear todo este Plano Diretor de Turismo, visando a fixação da população, gerando riqueza e melhoria de vida aos munícipes.

Subseção 1.5.2. IDH

O índice de desenvolvimento humano municipal apresenta franca evolução, conforme dados do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD, considerando que atualmente o município pode ser considerado como incluído em faixa de alto desenvolvimento.

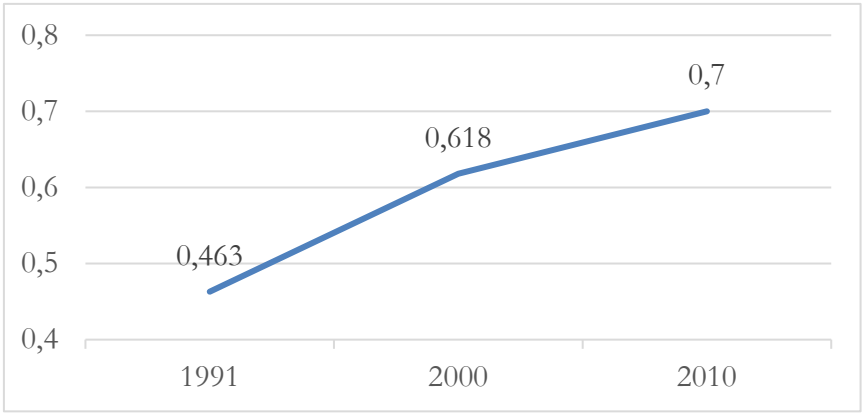
Muito embora tal índice não possa diretamente ser traduzido como qualidade de vida da população, o mesmo apresenta parâmetros de avaliação das principais intervenções da administração pública, sobremaneira quanto à saúde, educação e renda. Ainda assim, deve ser considerado como norteador de medidas a serem constantemente revistas e melhoradas, buscando implementar reais melhorias na vida do munícipe.

[3] Fonte: IBGE: Censo Demográfico 1991, Contagem Populacional 1996, Censo Demográfico 2000, Contagem Populacional 2007 e Censo Demográfico 2010;
[4] Fonte: SEADE
[5] Fonte: http://countrymeters.info/pt/Brazil - consultado em 03/05/2017.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

No caso específico de Juquiá, ao se verificar a progressão experimentada no IDHM, deve-se ressaltar que a renda foi um índice que praticamente não sofreu alteração, a despeito de melhorias nos índices de alfabetização, frequência escolar, atendimentos médicos, principalmente preventivos, e longevidade da população municipal.

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM - 1991/2000/2010[6]



A progressão do IDHM se deve a diversas intervenções administrativas, principalmente por convênios com entes públicos, como o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio de suas diversas secretarias e respetivos programas; com particulares, além de parcerias como a firmada entre os municípios do Vale do Ribeira, denominado CODIVAR, mais adiante explicitado.

Como mencionado anteriormente, o quesito emprego e renda é o que menos evoluiu desde a adoção do IDHM como índice, merecendo pronta atenção da administração pública.

A adoção de uma política de Turismo responsável, sustentável e moderna, visando a otimização do aproveitamento dos recursos turísticos, preparando as empresas e as pessoas para melhor explorar as qualidades naturais do munícipio, sem jamais esquecer as riquezas culturais e humanas, é uma obrigação da Administração Pública Municipal, atual e para os anos vindouros.

[6] Fonte: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA. Fundação João Pinheiro – FJP. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Subseção 1.5.3. Clima e Hidrografia[7]

O Vale do Ribeira, como um todo, é enquadrado como de clima Tropical Úmido, formando uma unidade climática entre seus municípios. Juquiá se enquadra nas mesmas características.

Servido pelos rios Assungui, das Corujas, Ribeirão Fundo, Juquiá-Guaçu, São Lourenço, e, como principal, o Rio Juquiá, o município possui hidrografia que atende a integralidade do município.

A área do Alto Juquiá está inserida no domínio *morfoclimático* dos mares de morros (AB'SABER, 2003), caracterizada pela *mamelonização* extensiva (formas em meia laranja), que afeta todos os níveis da topografia, exceto as planícies aluviais restritas que, por vezes, se instalam ao longo dos principais rios da rede de drenagem. Segundo Ab'Saber (2003), trata-se do domínio paisagístico (físico-ecológico) mais complexo e difícil de se estabelecer a ocupação antrópica face à dificuldade em se encontrar sítios para centros urbanos, para a exploração agropecuária e industrial, bem como por estar sujeito a fortes processos de erosão e de movimentos coletivos de solos em todo o território brasileiro.

Nesse domínio, as precipitações variam entre 1.100 e 1.500 mm a 3.000 e 4.000 mm nas regiões serranas (Serra do Mar e de Paranapiacaba), fator que proporcionou a decomposição mais intensa de rochas cristalinas e os processos de *convexização* do relevo com formação de solos profundos, além da expansão de extensa cobertura vegetal de Mata Atlântica em todos os níveis topográficos do relevo regional.

Essa região, como todo o cinturão do Planalto Atlântico Brasileiro (Cinturão Orogênico Atlântico), foi afetada por um sistema de *falhamentos* transcorrentes sobre as rochas *pré-cambrianas* com direção paralela à linha da costa, gerando escarpas de falhas (Serra de Paranapiacaba), patamares e *embaciamentos*. No Alto Juquiá, são as falhas de Caucaia e de Cubatão as que mais condicionaram a configuração do relevo regional e o curso dos principais rios. Tanto o Rio São Lourenço como o Rio Juquiá encaixaram o seu percurso dominantemente sobre a falha de Cubatão. Já a falha de Caucaia fez ressaltar as escarpas mais altas da Serra de Paranapiacaba.

A drenagem secundária está condicionada por fraturas, juntas e *xistosidade* (VITTE, 1998). Porquanto a região apresenta um relevo movimentado, decorrente dos

[7] PMT Diagonal, 2017, pgs. 38-44

falhamentos citados, o substrato geológico é simples, com predominância de rochas graníticas (granito e granodioritos) nas porções mais elevadas do território e de *migmatitos*, nas áreas mais baixas. Além destas formações, observam-se apenas os pacotes de sedimentos aluvionares *quaternários* (aluviões em geral e areias inconsolidadas) ao longo do curso dos principais rios (IPT, 1981).

O perfil esquemático topográfico do Rio Juquiá e Juquiá-Guaçu desde o alto curso, no planalto, até a foz no Rio Ribeira de Iguape, ao facilitar a distinção entre o baixo, médio e alto cursos do rio, possibilita a visualização da compartimentação da paisagem regional, a qual denota certo escalonamento em patamares que são controlados por soleiras que determinam os níveis de base locais dos processos erosivos.

Dessa forma, quatro grandes conjuntos de terras podem ser observados. O primeiro, que é o nível de base dessa paisagem (bacia), se situa entre as cotas 17 metros (base) e 40 metros, configurando as terras baixas e planas ao longo do Baixo Juquiá. O segundo é um patamar levemente inclinado que se situa entre as cotas 50 a 1 50 metros, chegando até a Usina Hidrelétrica Serraria. O terceiro apresenta escalonamentos sucessivos de menor extensão e corresponde a patamares situados nas cotas 250 a 400 metros, incluindo as Usina Hidrelétrica Porto Raso e Barra. O quarto patamar compreende o percurso do Rio Juquiá-Guaçu entre as cotas 500 e 600 metros. Após esse patamar, já se está chegando ao topo do planalto, vencendo o último frontão das escarpas da Serra de Paranapiacaba.

O núcleo urbano de Juquiá está parcialmente instalado sobre esse compartimento vulnerável e o município fica periodicamente sujeito a inundações mais ou menos graves, como a que ocorreu em fevereiro de 2014. Algumas moradias rurais também permanecem sujeitas a tal evento em virtude da ocupação agrícola que se deu acompanhando os vales do Juquiá, São Lourenço e São Lourencinho. Os riscos de enchentes em Juquiá só tendem a se agravar caso o processo de ocupação agrária e desmatamento continue a o longo dos rios citados, à montante.

O compartimento ambiental das colinas e morrotes da Depressão Tectônica do Baixo Ribeira compreende o setor de baixas colinas, situadas entre 30 e 50 metros em relação ao nível do mar, e de morrotes (pequenos morros), situados entre as cotas 100 e 150 metros, já na borda dessa unidade e em contato próximo com o sistema de morros que se dirige às escarpas da Serra de Paranapiacaba.

O setor de baixas colinas apresenta o predomínio de colinas com topos convexos e vertentes curtas, apresentando declividades que oscilam entre 10% e 20%. Os solos superficiais apresentam boa resistência aos processos erosivos. Entretanto, os solos do Horizonte C do manto de alteração da rocha, quando expostos em cortes e aterros, são extremamente frágeis aos processos erosivos e podem ocasionar deslizamentos e desabamentos de construções ou estradas.

O setor de morrotes apresenta pequenos morros com vertentes mais longas e mais inclinadas do que as colinas, situando-se geralmente entre 20% e 40%, e são esculpidos sobre rochas de maior grau de metamortismo, geralmente migmatitos e gnaisses. A resistência aos processos erosivos também é boa, podendo ocorrer desestabilização de perfis do solo somente quando cortes atingem o horizonte C (ROSS, 2002, p.38).

O compartimento de colinas e morrotes está sujeito a condições climáticas quentes e úmidas, com pluviosidade oscilando entre 1.200 mm/ano a 2.500 mm/ano entre os anos menos e mais chuvosos. A cobertura vegetal de Mata Atlântica também já se encontra bem alterada, apresentando-se bastante fragmentada, no entanto, com muitas áreas em processo de autorregeneração (ROSS, 2002, p.38-39). A presença da palmeira *Euterpe Edullis*, o palmito juçara, já é bastante rara de se encontrar em virtude da procura comercial ilegal ainda hoje expressiva. Essa unidade está praticamente ocupada com atividades da agropecuária, destacando-se o cultivo da banana nanica e a pecuária extensiva de leite.

Subseção 1.5.4. Educação

Em 2015, os alunos dos anos inicias da rede pública da cidade tiveram nota média de 6.2 no IDEB. Para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 4.8. Na comparação com cidades do mesmo estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava esta cidade na posição 306 de 645. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 356 de 645. A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 97.7% em 2010. Isso posicionava o município na posição 410 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 2.574 de 5.570 dentre as cidades do Brasil.

No ano de 2015, Juquiá apresentou o seguinte panorama, em relação às matrículas:

Matrículas	
Ensino pré-escolar	**491**
Municipal	464
Estadual	0
Particular	27
Ensino fundamental	**2.796**
Municipal	1.299
Estadual	1.351
Particular	146
Ensino Médio	**1.077**
Municipal	0
Estadual	1.053
Particular	24

Quanto à quantidade de Docentes:

Docentes	
Ensino pré-escolar	**27**
Municipal	24
Estadual	0
Particular	3
Ensino fundamental	**212**
Municipal	72
Estadual	98
Particular	42
Ensino Médio	**101**
Municipal	0
Estadual	89
Particular	12

Quanto à quantidade de estabelecimentos de ensino:

Escolas	
Ensino pré-escolar	**11**
Municipal	9

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estadual	0
Particular	2
Ensino fundamental	**18**
Municipal	11
Estadual	5
Particular	2
Ensino Médio	**6**
Municipal	0
Estadual	5
Particular	1

Fonte: IBGE

Subseção 1.5.5. Criminalidade[8]

No Brasil, a segurança pública, de acordo com o artigo 144 da Constituição Federal, é dever do Estado, que deve criar as condições necessárias que possibilitem à população o efetivo acesso ao serviço.

Isso porque os órgãos responsáveis pela preservação da ordem e da incolumidade pública das pessoas e do patrimônio estão sob o controle da União ou do Estado. Sob o controle da União há as polícias federal, rodoviária e ferroviária federal; e, sob o controle dos Estados, as polícias civil e militar e corpo de bombeiros.

Assim, apesar da competência municipal ser limitada nesse setor, é importante conhecer os órgãos da segurança pública que atendem o município.

Sob essa ótica, dois eixos se tornam de importância neste trabalho: o aparato de segurança pública e as ocorrências de crimes e contravenções.

Para quantificar e qualificar o serviço de segurança pública no município de Juquiá, assim como o perfil das ocorrências locais, foram utilizadas as informações disponibilizadas pela Secretaria de segurança Pública (SSP) do Estado de São Paulo.

Quanto ao aparato de segurança pública, o Estado de São Paulo é dividido pela SSP em 18 macrorregiões, sendo que uma atende especificamente a Capital e outra atua

[8] PMT Diagonal, fls. 131-132.

na Região Metropolitana de São Paulo, e o interior do Estado é dividido em nove macrorregiões. Juquiá pertence à jurisdição da macrorregião de Santos.

Para atender às demandas de segurança, Juquiá conta com delegacia de polícia civil, mas não tem atendimento especializado à mulher, ao idoso ou à criança e adolescente. Também não há Delegacia Especializada em Atendimento ao Turista (DEATUR).

Existe um posto da Polícia Militar, mas não dispõe de unidades de corpo de bombeiros, guarda municipal ou Instituto Médico Legal.

Em relação às ocorrências policiais abaixo apresentamos as naturezas das ocorrências do ano de 2016 para o município de Juquiá, comparando com a Macrorregião de Santos.

Natureza	Macrorregião Santos	Juquiá	
	Abs.	Abs.	% Região
Homicídio Doloso (1)	178	1	0,6
N° de vítimas em homicídio doloso (2)	184	2	1,1
Homicídio doloso por acidente de trânsito	2	-	-
N° de vítimas em homicídio doloso por acidente de trânsito	2	-	-
Homicídio culposo por acidente de trânsito	237	6	2,5
Homicídio culposo outros	11	1	9,1
Tentativa de homicídio	312	3	1,0
Lesão corporal seguida de morte	1	-	-
Lesão corporal dolosa	6.295	69	1,1
Lesão corporal culposa por acidente de trânsito	3.849	44	1,1
Lesão corporal culposa - outras	200	41	20,5
Latrocínio	25	-	-

Número de vítimas em latrocínio	26	-	-
Estupro (3)	416	12	2,9
Roubo – outros (4)	19.454	56	0,3
Roubo de veículo	3.152	2	0,1
Roubo a banco	6	1	16,7
Roubo de carga	398	14	3,5
Furto - outros	28.265	313	1,1
Furto de veículos	3.907	8	0,2

Fonte: Departamento de Polícia Civil, Polícia Militar e Superintendência Técnico-Científica; Dados estatísticos do Estado de São Paulo.

Notas:

(1) Homicídio Doloso inclui homicídio doloso por acidente de trânsito

(2) Número de vítimas de homicídio doloso inclui vítimas de homicídio doloso por acidente de trânsito

(3) Dados de estupro inclui estupro de vulneráveis

(4) inclui roubo de carga e a banco

Sinal convencional: (-) dado numerico igual a zero não resultante de arredondamento

Subseção 1.5.6. Economia

Com uma economia de subsistência inicialmente ancorada principalmente na produção da banana, sobretudo em sistema de produção familiar, com o correr dos anos Juquiá observou o ingresso da produção em escala do palmito pupunha, tornando-se referência nacional no produto.

Em outra mão, o avanço da zona urbana, agregando empresas e empreendimentos cujo trabalho e rendimentos se mostraram atraentes, aumentando substancialmente a participação do setor de serviços na economia do município.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Dados os fatores oriundos da legislação de proteção ambiental, poucas indústrias tradicionais podem se instalar na região, explicitando a baixa participação do setor industrial na economia local, como pouco mais de 6% do total.

Pessoas ocupadas por setor 2007 - 2013							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura	567	676	696	663	564	601	609
Comércio	407	403	400	424	435	472	460
Indústria	174	221	291	347	386	350	346
Serviços	843	878	935	972	1009	997	1040

Fonte: IBGE

Em 2014, Juquiá tinha um PIB per capita de R$ 15.576,86. Na comparação com os demais municípios do estado, sua posição era de 490 de 645. Já na comparação com cidades do Brasil todo, sua colocação era de 2.468 de 5.570. Em 2015, tinha 85.9% do seu orçamento proveniente de fontes externas. Em comparação às outras cidades do estado, estava na posição 222 de 645 e, quando comparado a cidades do Brasil todo, ficava em 2.987 de 5.570.

Agropecuária em 2015[9]

[9] Fonte: IBGE, Produção da Pecuária Municipal 2015.

Rebanhos em 2015	
Bovino	7.000 Cabeças
Bubalino	350 Cabeças
Equino	150 Cabeças
Suíno	10 Cabeças
Produção	
Leite de vaca	900 Mil litros
Mel de abelha	3.000 kg

Produção Agrícola em 2015[10]

Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	
Arroz (em casca) - Área plantada	4 Hectares
Feijão (em grão) - Área plantada	10 Hectares
Milho (em grão) - Área plantada	26 Hectares

Produção Permanente	
Banana (cacho) - Área destinada à colheita	2.100 hectares
Banana (cacho) - Quantidade produzida	50.000 toneladas
Palmito - Área destinada à colheita	900 hectares
Palmito - Quantidade produzida	3.380 toneladas

Seção 1.6. Inserção regional e acessibilidade

Subseção 1.6.1. Acesso rodoviário

A estrutura da urbanização do território de Juquiá está configurada por três rodovias: uma de integração nacional, a Regis Bittencourt – BR-116, que faz a ligação entre o sudeste e o sul do país; outra regional, a Rodovia Tenente Celestino Américo – SP-79, que interliga o interior do estado, principalmente regiões metropolitanas de

[10] Fonte: IBGE, Produção Agrícola Municipal 2015

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Campinas e Sorocaba, com o litoral sul; e uma terceira rodovia de cunho local, a Rodovia Antônio Honório da Silva (Apiaí-Iporanga) – SP-165, que leva a Sete Barras.

Em relação ao Centros urbanos mais próximos, Juquiá está localizada a 133 Km em linha reta da Capital de São Paulo ou 169 km por via rodoviária pela BR-116; está a 93,2 km em linha reta da cidade de Sorocaba ou 126 Km por via rodoviária pela SP-79, superposta pela BR-478; está a 139,3 Km em linha reta de Santos ou 152 Km por via rodoviária, via BR-101 e BR-116; e a 28,43 Km em linha reta de Registro, referência regional, ou 31,5 Km por via rodoviária, pela BR-116.

Subseção 1.6.2. Acesso Ferroviário

A estação de Juquiá foi por muitos anos o fim de linha da ferrovia, tanto dos trens de carga como de passageiros. Somente em 1981, com a construção do prolongamento até Registro e Cajati, que ela deixou de ser o fim do trajeto de carga, mas continuou como a última parada de passageiros, até o final da operação em 1998. A estação tem sua entrada principal de frente para o rio Juquiá, ficando a poucos metros dele. Com o crescimento da cidade e o envolvimento da linha, em 1986 os trilhos foram retirados do local e reinstalados fora da área urbana, próximo à BR-116, com a construção de uma nova estação seguindo o padrão FEPASA. A velha estação foi desativada e novos usos foram instalados (rodoviária, bar, centro cultural e, hoje, biblioteca).

Subseção 1.6.3. Aeroportos

O aeroporto de grande porte mais próximo à Juquiá é o Aeroporto Deputado Freitas Nobre, também conhecido como Congonhas, em São Paulo, Capital, à 169 km, por via rodoviária.

O Aeroporto regional mais próximo é o Antônio Ribeiro Nogueira Júnior, na cidade de Itanhaém/SP, a 97,8 Km por via rodoviária.

Subseção 1.6.4. Principais vias urbanas

As principais vias urbanas da cidade de Juquiá são:

a) Rua Mohamed Said Hedjazi, entrada da cidade a partir da Rodovia BR-116, Régis Bittencourt;

b) Rua Vereador Osvaldo Florência, que liga a Mohamed Said Hedjazi com a Estrada Juquiá-Sete Barras, que faz conexão com a SP-165, Rodovia Expedito José Marazzi;

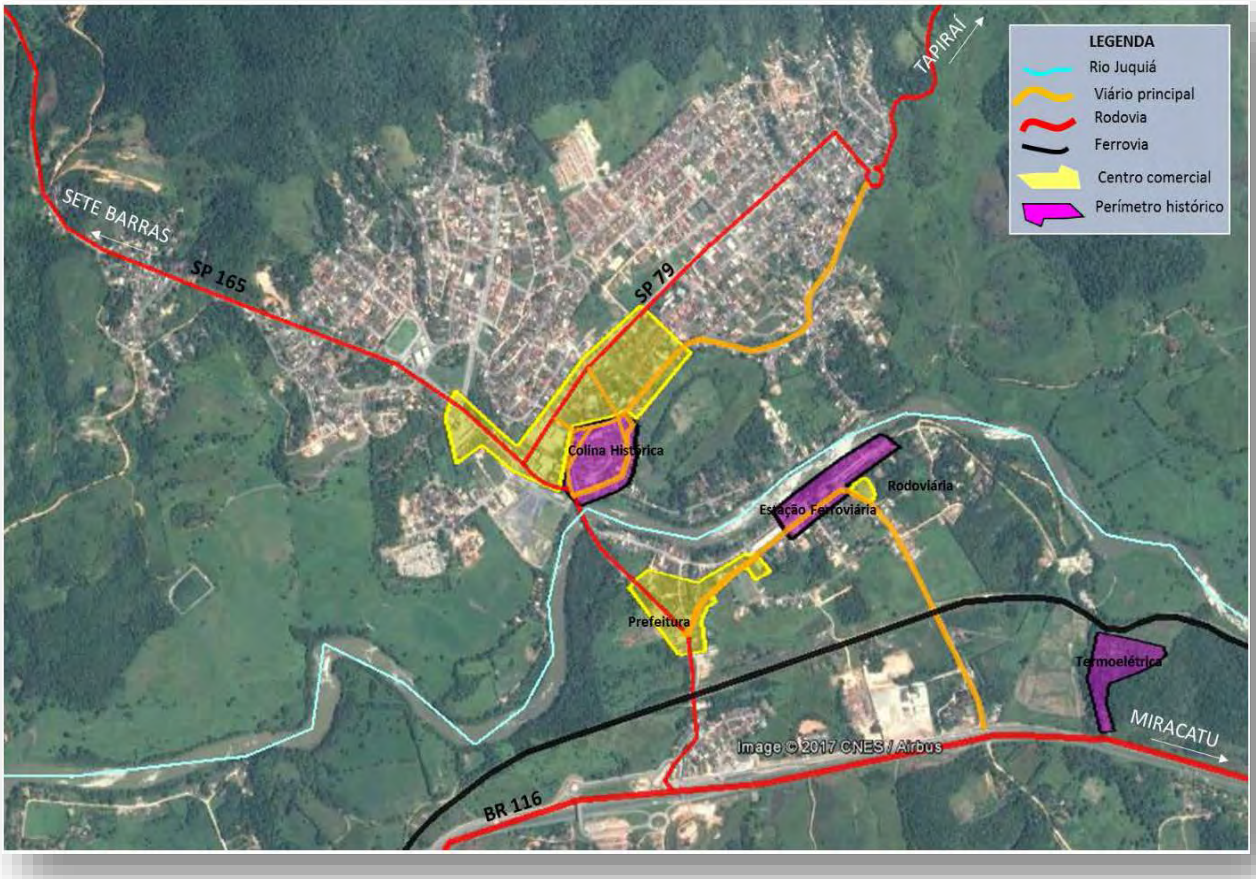
c) Avenida Brasil, que agrupa a maior quantidade de pontos comerciais, atravessando a cidade. É caminho obrigatório aos caminhões que chegam pela Rodovia SP-79, vindos de Sorocaba, e buscam acesso à Rodovia BR-116;

d) Rua 10 de Abril, antigo "calçadão", que agrupa o comércio varejista, principalmente de vestuário;

e) Rua Martins Coelho, que faz a ligação da Rodovia SP-79, Tenente Celestino Américo, com o centro da cidade.

O chamado perímetro histórico, formado pela abandonada Usina Termoelétrica Engenheiro Loyolla, o bairro da antiga Estação de Trem e a colina onde foi construída a primeira Igreja também são pontos de importância, como se pode ver no gráfico abaixo:

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br



Fonte: Diagonal Assessoria e Consultoria

Seção 1.7. Legislação Municipal

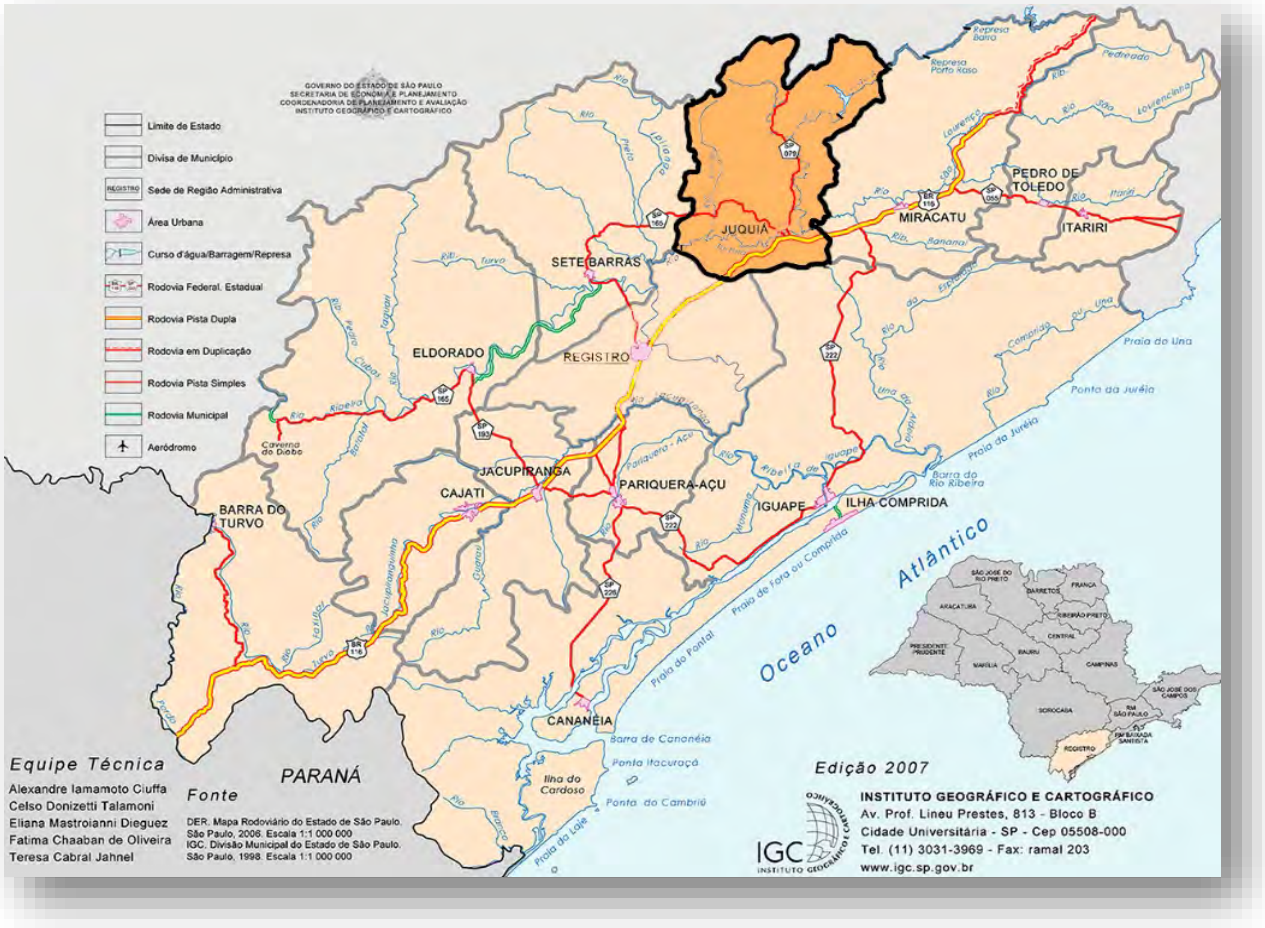
O município de Juquiá não possui Plano de Turismo anterior ao presente, tendo como principais leis municipais de interesse turístico e deste Plano Diretor, entre outras:

- Lei Municipal n° 03/1993, que criou o Parque Ecológico de Juquiá;
- Lei Municipal n° 16/1994, que dispôs sobre o zoneamento e plano de manejo do Parque Ecológico de Juquiá;
- Lei Complementar nº 02/1997, que instituiu o Código Tributário Municipal;
- Lei Municipal n° 30/1997, criou o Conselho Municipal de Turismo;
- Lei Complementar nº 36/2008, que instituiu o Código de Posturas Municipal;

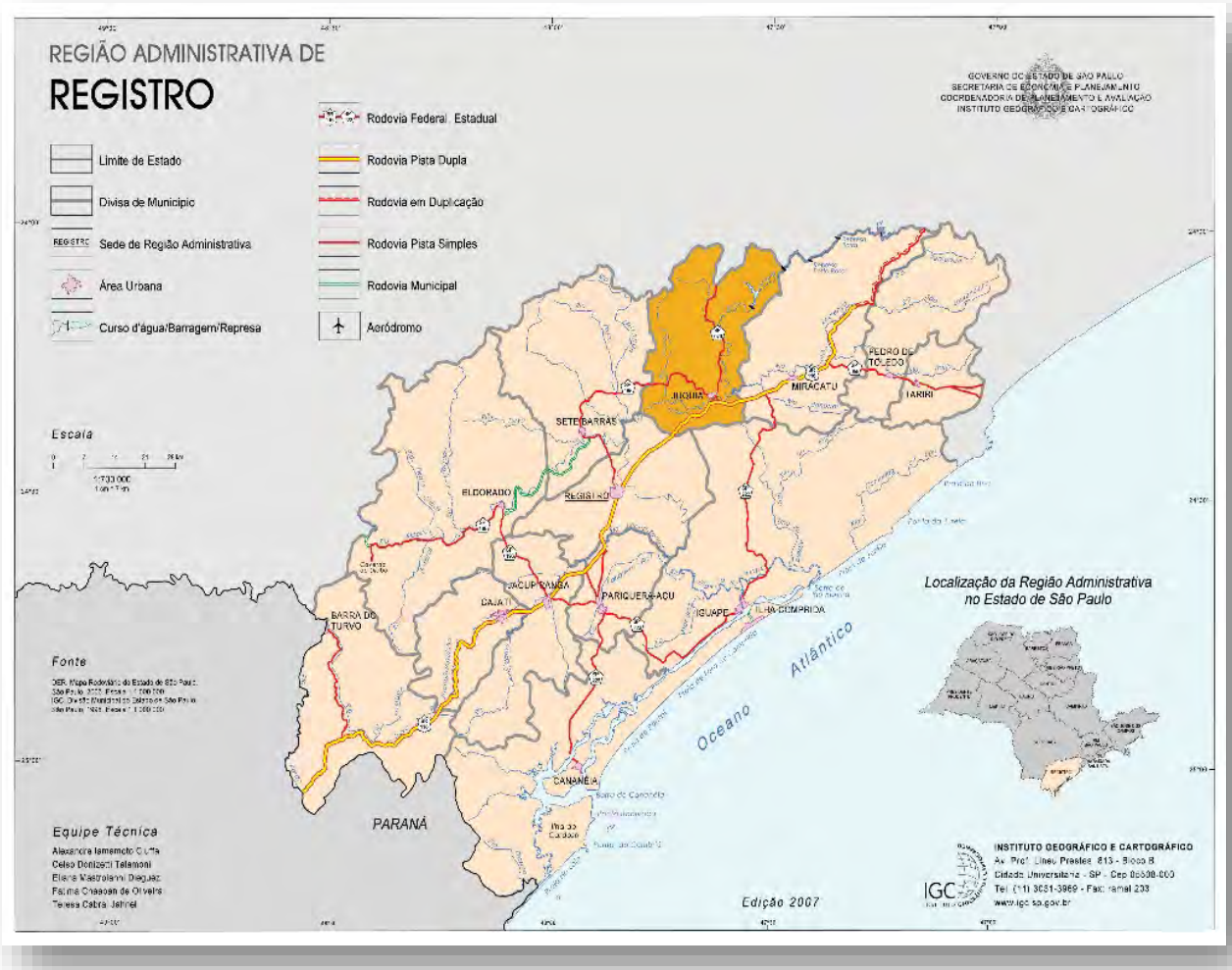
- Lei Municipal n° 432/2010, que regulamentou a criação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, criou o Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, e revogou a lei n° 30/1997;
- Lei Municipal n° 506/2011, que instituiu a lei das Microempresas, Empresas de Pequeno Porte e Microempreendedor Individual;
- Lei Municipal n° 481/2011, que autorizou a Prefeitura a celebrar convênios com a Secretaria Estadual de Turismo;
- Lei Municipal n° 637/2013, que dispôs sobre o plano plurianual municipal para o quadriênio 2014 a 2017;

Seção 1.8. Mapas

Subseção 1.8.1. Juquiá na Mesorregião do Litoral Sul Paulista



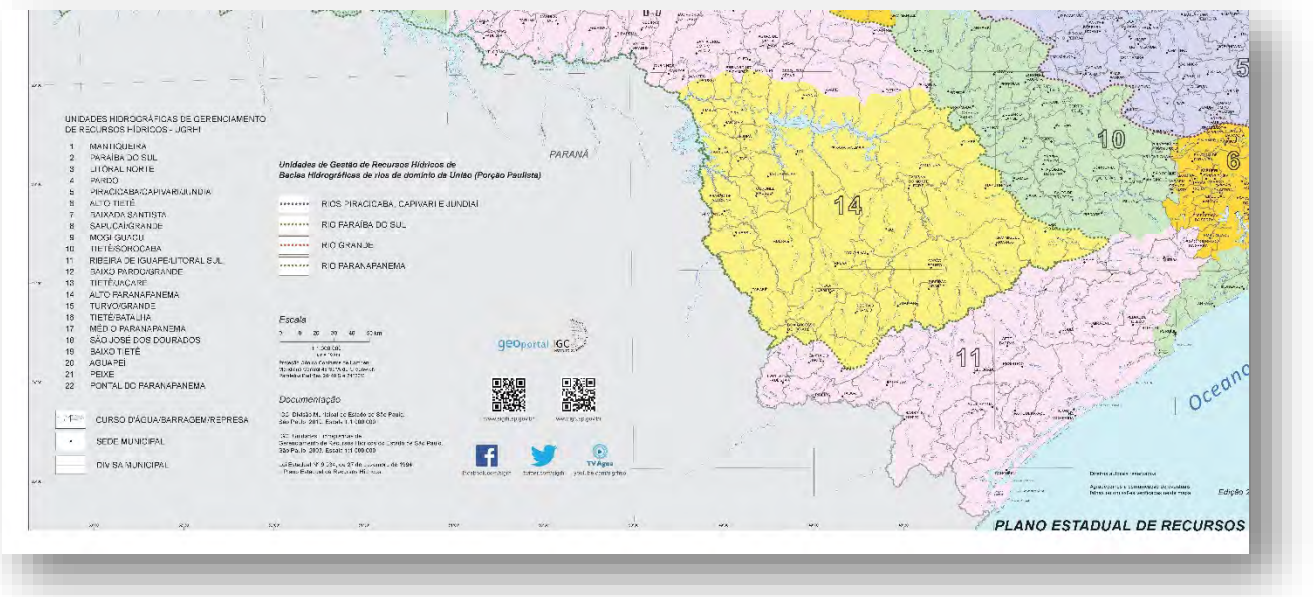
Subseção 1.8.2. Juquiá na Região Administrativa de Registro



Subseção 1.8.3. Hidrografia de Juquiá

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Subseção 1.8.4. Juquiá na região "11 – Ribeira de Iguape/Litoral Sul" no Mapa de Unidades Hidrográficas de São Paulo



Seção 1.9. O COMTUR Juquiá

O Conselho Municipal de Turismo de Juquiá foi criado pela Lei Municipal n° 30/1997, alterada pela lei n° 432/2010, estabelecido em sistema paritário, mantem entre seus membros 1/3 oriundos da administração pública, especialmente das diretorias de Turismo, Educação, Cultura e Meio Ambiente; 1/3 oriundo das entidades representativas comercias e de classe, principalmente dos meios de hospedagem, alimentação e receptivo turístico; e 1/3 da sociedade civil, representados por pessoas de reconhecida atuação e relevantes serviços prestados ao Turismo no município.

Com seu Regimento Interno devidamente aprovado, elege sua Diretoria Administrativa por votação direta de seus membros, e presta contas ao Departamento de Fazenda do município.

Utiliza como denominação abreviada apenas "COMTUR Juquiá" em seus documentos, atas, pareceres, resoluções e nos demais documentos em que atua.

Subseção 1.9.1. Composição Atual da Diretoria Administrativa e do Conselho Fiscal

A composição atual da Diretoria Administrativa e do Conselho Fiscal, cujo mandato perdura até o final do ano de 2018, é:

Diretoria Administrativa

Presidente	**Leandro Mazera Schmidt**
Vice-Presidente	**Luciana Jacqueline Cavalcante**
Primeiro Secretário	**Rogério da Silva Bispo**
Segundo Secretário	**Cristiano Pio da Silva**
Tesoureiro	**João Cândido de Oliveira**

Conselho Fiscal

Primeiro Conselheiro	**Izilda Fernandes da Cunha**
Segunda Conselheira	*Tarcyla Costa*
Terceiro Conselheiro	*Lucas Toshio*

Subseção 1.9.2. Periodicidade das Reuniões

O COMTUR Juquiá se reúne ordinariamente uma vez por mês, com participação dos munícipes, que tem direito a voz nas referidas reuniões.

Em casos de urgência, o COMTUR Juquiá pode se reunir sempre que necessário, podendo contar com a totalidade de seus membros ou apenas de parte de seus grupos de trabalho.

A cada semestre se reúne em Assembleia Geral, no mês de Janeiro, quando tem vez suas eleições e aprovações de conta do ano anterior, e no mês de Dezembro, quando tem sua prestação de contas apresentada à plenária do conselho. As Assembleias

Gerais, todavia, podem ser convocadas em outros momentos, quando a ocasião o exigir.

Subseção 1.9.3. Principais temas abordados nas reuniões

Dada à sua formação multidisciplinar, O COMTUR Juquiá tem discutido exaustivamente as políticas de Turismo que devem ser implementadas no município de Juquiá, visando o estabelecimento da imagem turística do município, a qualificação e formalização de seus gestores e empreendedores, bem como a profissionalização dos colabores dos atrativos e empreendimentos turísticos.

A elaboração do presente Plano Diretor de Turismo contou com a participação integral do COMTUR Juquiá em cada etapa do desenvolvimento, contribuindo com informações, pesquisas, sugestões e projetos que foram incluídos e a este incorporados.

Subseção 1.9.4. Logotipo do COMTUR Juquiá

Em toda sua documentação, escrita e digital, o COMTUR Juquiá utiliza o seguinte logotipo:

Representando seus atrativos turísticos naturais, o Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo de Pesca e Turismo Rural.

Seção 1.10. Participação no Desenvolvimento Regional

Buscando integrar, participar e cooperar com o desenvolvimento regional, o município de Juquiá faz parte de diversos projetos e iniciativas regionais, tais como:

Subseção 1.10.1. Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul (CODIVAR)

O CODIVAR congrega atualmente 22 municípios, entre os quais o município de Juquiá. Instalado em 1989, tem o objetivo "de reunir os municípios com baixos índices de desenvolvimento humano (IDH) para organizar e promover ações que pudessem mudar a realidade regional e, ao mesmo tempo, ter um instrumento institucional que possibilitasse abrir caminhos junto aos governos estadual e federal" (CODIVAR, 2017). Nos primeiros anos de instalação, atuou fortemente na área da saúde, que era um dos principais entraves ao desenvolvimento do Vale do Ribeira, pois 98% da população dependia exclusivamente do serviço público de saúde e a qualidade do atendimento regional era deficiente. Com a extinção da Superintendência de Desenvolvimento do Litoral Paulista (Sudelpa), pelo governo do Estado, a região ficou carente de um órgão parceiro e aglutinador dos interesses regionais na construção da infraestrutura urbana e rural.

O CODIVAR aponta como instrumentos importantes para o desenvolvimento regional a elaboração do macrozoneamento, definindo áreas de preservação, áreas agricultáveis e regularização fundiária, além do aproveitamento racional dos recursos hídricos com barramento do Rio Ribeira para geração de energia e controle de cheias. Atualmente, promove ações para intensificar o debate de questões de interesse regional. Dentre as ações de sucesso do Consórcio, destacam-se a duplicação da BR-116, o licenciamento ambiental de cascalheiras, e a implementação de uma polícia comunitária rural, além de programas e convênios em diversas áreas.

Na área do turismo, atualmente trabalha no Programa de Regionalização e Desenvolvimento do Turismo, em parceria com o SENAC. Em maio de 2017, na sexta reunião de trabalho, houve uma palestra sobre Planejamento Regional do Turismo com os municípios envolvidos na Rota das Cavernas e Circuito da Cerâmica, tendo como pauta a "análise do papel público e privado na gestão do turismo e análise de equipamentos turísticos" (CODIVAR, 2017)

Recentemente o CODIVAR assinou com o Instituto Federal - Campus Registro um termo de cooperação visando à realização de estudos sobre as condições e requisitos para classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico, a fim de incrementar o orçamento municipal dos associados, permitindo novos investimentos em infraestrutura, além de incentivar o empreendedorismo.

Subseção 1.10.2. Plano Regional de Turismo integrado com os Município de Miracatu e Tapiraí

Projeto desenvolvido entre a administração pública, câmaras municipais, COMTURs dos três municípios e a administração da reserva particular Legado das Águas, o plano regional de turismo pretende integrar ações, intervenções e perspectivas turísticas dos municípios envolvidos.

Com prazo de conclusão previsto para março de 2018, o projeto se encontra em fase de desenvolvimento, com a execução de diversas oficinas, palestras e interações entre os órgãos mencionados.

Subseção 1.10.3. Programa de Regionalização do Turismo – MTur

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei n° 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

Esse programa de enfoque territorial foi reformulado em 2013, quando foram definidos seus oito eixos de atuação, que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo nas regiões e municípios.

Juquiá está inscrita e participando do Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo, pertencendo à Macrorregião Sudeste, na Região Turística denominada "Caminhos da Mata Atlântica".

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

CAPÍTULO 2. INVENTÁRIO TURÍSTICO DE JUQUIÁ

Seção 2.1. Atrativos Turísticos

Subseção 2.1.1. Atrativos Naturais

2.1.1.1. Parques Ecológicos

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Bosque Municipal

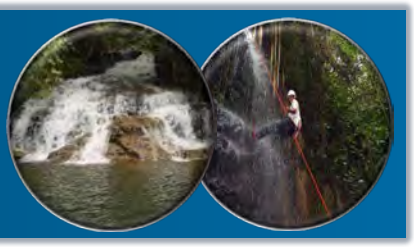
Parques Naturais	Parque Municipal e Unidade de Conservação
Nome do Parque	Parque Ecológico Municipal - "Bosque"
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Final da Rua Antônio Marques Patrício
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	Possui baixo números de visitantes
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim
Observações	O local é popularmente conhecido como "Bosque Municipal", sendo anteriormente utilizado como área de lazer e convivência. Nesse local foi implantada a primeira fonte de captação e distribuição de água potável para o município. O parque conta com trilhas que estão interligadas entre si, proporcionando a criação de circuitos para o desenvolvimento de diversas atividades ao ar livre; atualmente com condições precárias de manutenção (demarcação e limpeza). Atualmente se encontra em desenvolvimento projeto de manejo, visando a liberação do local para visitação e lazer. Localizado próxima à sede municipal; Bom estado de conservação da fauna e flora;

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	Nascentes e corpos d'agua em excelente estado de conservação; Potencial para ecoturismo e atividades de educação ambiental; Fomento à classificação do município no Programa Município VerdeAzul; Criação de empregos; Trilhas demarcadas; Possibilidade de criação de um NEA - Núcleo de Educação Ambiental; Fomento ao turismo ecológico; Preservação do patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental do município.
Coordenadas	-24.308839, -47.638290
Acesso a partir do PIT	Pegue a Rua Mohamed Said Hedjazi até Av. Washington Luís (2,2 km); siga a Av. Washington Luís até R. Antônio Marquês Patrício (1,3 km); entre na R. Antônio Marquês Patrício, e siga até o destino.

2.1.1.2. Cachoeiras

Cachoeira do Cedro



Outros atrativos naturais	Hidrografia – cachoeira
Nome do Atrativo	Cachoeira do Cedro
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rodovia Régis Bittencourt, km 408 (pista norte)
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	300 – 350 Visitantes nos meses de verão
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não, mas recomendável.
Observações	Para o acesso à cachoeira faz-se necessário um percurso de aproximadamente 3 km por estrada de terra, a partir da Rodovia Regis Bitencourt até a sede de uma propriedade rural. A partir deste ponto, uma trilha de pouco mais de 500 metros conduz o visitante ao ponto principal de contemplação da cachoeira. Esta cachoeira pertence ao município de Miracatu, mas seu acesso se dá pelo município de Juquiá. A localização próxima à sede da fazenda pode facilitar a consolidação de uma base de apoio local à visitação ou mesmo gestão do atrativo; um exemplo é a manutenção da trilha, anteriormente realizada pelo caseiro da propriedade.
Coordenadas	-24.348126, -47.564492
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à direita para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (300 m); na rotatória, pegue a 2ª saída e siga (450 m); na próxima rotatória, pegue a 2ª saída para a rampa de acesso à BR-116 (350 m); pegue a BR-116 (5,6 km); pegue saída marginal à esquerda (250 m), vire à direita em estrada de terra (3,7 km); o destino está a sua esquerda.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Cachoeira do Maluf

Outros atrativos naturais	Hidrografia – Cachoeira
Nome do Atrativo	Cachoeira do Maluf
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rodovia Regis Bittencourt, Km 413 (pista norte)
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	300 – 500 Pessoas nos meses de verão
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não, mas recomendável
Observações	Para o acesso à cachoeira, realiza-se um percurso por estrada de terra de aproximadamente 5 km a partir da Rodovia Regis Bittencourt (km 413- pista Norte). Durante o percurso há diversos ribeirões de águas límpidas próprias para o banho.
Coordenadas	-24.214101, -47.362159
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à direita para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (300 m); na rotatória, pegue a 2ª saída e siga (450 m); na segunda rotatória, pegue a 2ª saída para a rampa de acesso à BR-116 (350 m); pegue a BR-116 (33,2 km); vire à direita, o destino estará à direita (700 m).

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Cachoeira do Mirante

Outros atrativos naturais	Hidrografia – cachoeira
Nome do Atrativo	Cachoeira do Mirante
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rodovia Régis Bittencourt, km 413 (pista norte)
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	20 – 50 Pessoas nos meses de verão
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não, mas recomendável
Observações	O acesso se dá por 6 km de estrada de terra em meio a Mata Atlântica. Podendo ser acessada de carro ou a pé. Pelo caminho é possível se deparar com diversas espécies de aves.
Coordenadas	-24.361091, -47.605866
Acesso a partir do PIT	Pela Rua Mohamed Said Hedjazi acesse a BR-116, siga até a Av. Venâncio Dias Patrício (2,4 km); entre à direita na Av. Venâncio Dias Patrício, siga até o destino (5,0 km)

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

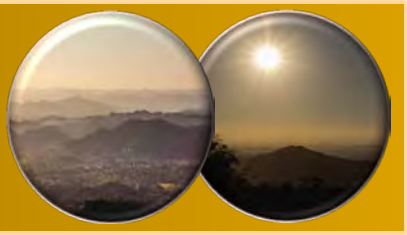
Cachoeira do Taquarussu

Outros atrativos naturais	Hidrografia – cachoeira
Nome do Atrativo	Cachoeira do Taquarussu
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rodovia Régis Bittencourt, km 409 (pista norte)
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	200 – 250 Pessoas nos meses de verão
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não, mas recomendável
Observações	O acesso se dá por 4 km de estrada de terra. Pelo percurso é possível se deparar com vários mirantes com vista privilegiada para a Serra do Paranapanema. Cachoeira com águas cristalinas e com piscinas naturais próprias para banho.
Coordenadas	-24.352048, -47.563525
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à direita para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (300 m); na rotatória, pegue a 2ª saída e siga (450 m); na segunda rotatória, pegue a 2ª saída para a rampa de acesso à BR-116 (350 m); siga na BR-116 (5,6 km); pegue a saída vicinal à direita (250 m); vire à direita na estrada de terra. O destino estará à esquerda (4,1 km).

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Subseção 2.1.2. Relevo

Mirante



Outros atrativos naturais	Relevo – montanha, morro
Nome do Atrativo	Mirante de Juquiá
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rodovia Régis Bittencourt, km 413 (pista norte)
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	50 – 100 Pessoas
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não, mas recomendável
Observações	O espaço é um dos pontos de maior altitude do município, com vista privilegiada para a contemplação da paisagem. Desse ponto é possível avistar a cidade e quase todo Vale do Ribeira, o percurso sinuoso do Rio Juquiá e serra do Paranapanema. O acesso ao local é realizado por estrada de terra com aproximadamente 5,6 km a partir da Rodovia Regis Bitencourt. Podendo se chegar de carro ou a pé, para os mais aventureiros.
Coordenadas	-24.357578, -47.594217
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à direita para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (300 m); na

	rotatória, pegue a 2ª saída e siga (450 m); na segunda rotatória, pegue a 2ª saída para a rampa de acesso à BR-116 (350 m); siga pela BR-116 até Av. Venâncio Dias Patrício (2,4 km); continue em Av. Venâncio Dias Patrício até o destino (5,6 km).

Rio Juquiá

Outros atrativos naturais	Hidrografia - Rio
Nome do Atrativo	Rio Juquiá
Site / E-mail	Não possui
Endereço	
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	200– 300 Pessoas
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não, mas recomendável
Observações	O rio Juquiá é um rio que dá o nome ao município. É o maior afluente do rio Ribeira de Iguape. O rio Juquiá nasce da junção do rio Assungui com o rio Juquiá-Guaçu. Nele são praticadas diversas atividades esportivas, canoagem, descida de boia, passeios de barcos e jet-ski. O rio também é muito procurado para prática de Pesca Esportiva, pois possui uma

	enorme diversidade de espécies de peixes, em especial, lambaris, acarás, tilápias, traíras, bagres, mandis, dourados e robalo.
Coordenadas	-24.184045, -47.620978
Acesso a partir do PIT	Siga na direção norte pela Rua Mohamed Said Hedjazi até R. Emília Hatzaman (1,7 km); pegue a R. Martins Coelho até SP-79 (1,7 km); na rotatória, pegue a 1ª saída para a SP-79 (16,8 km); O destino estará à sua direita.

Subseção 2.1.3. Relevo – Trilhas de Mountain Bike

Outros atrativos naturais	Relevo - trilhas e caminhos
Nome do Atrativo	Trilhas de Ciclismo e Mountain Bike
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Diversos
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	3
Existe cobrança de entrada? Valor	Sim
Fluxo de visitantes	40-100
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Sim
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim
Observações	A cidade possui algumas rotas e circuitos de Cicloturismo o Mountain biking, que variam

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

entre fácil e difícil. Contornam as colinas e morros que caracterizam o relevo do município, sobretudo na região do entorno da sede urbana de Juquiá. Atravessam setores rurais produtivos, trechos de remanescentes de mata atlântica, cruzam rios e riachos, e passam por localidades que se constituem em pontos de apoio para descanso ou atrativos para contemplação.

Rota Cachoeira do Pouso Alto: 14km de pedal entre ida e volta. Em estrada de terra em meio a Mata Atlântica. Pelo caminho é possível banhar-se em ribeirões de águas claras antes do banho na Cachoeira do Pouso Alto. Percurso sem nenhuma dificuldade técnica. Justamente para atender com segurança os iniciantes do esporte. Nível de dificuldade: fácil.

Circuito Igreja do Morrinho: 30km de distância e 663m de elevação acumulada. Este percurso é misto, com 15km de asfalto e 15km de estrada de terra. Percurso com muitas subidas, descidas, singles e downhills. Percurso que leva o ciclista há conhecer a Igreja Presbiteriana do Morrinho, a mais antiga da Região, com de 119 anos. Nível de dificuldade: médio.

Rota #MTB Sport - Bairro do Bugio: 40km de distância e 1.344m de elevação acumulada. O percurso é composto por 31km de asfalto e 9km de estrada de terra. Percurso com muitas subidas e descidas, ótimo para treinos. Nível de dificuldade: médio.

Rota #MTB Pró - Estrada do Shimada: 50km de distância e 1.800 m de elevação a cumulada. Este percurso é composto por 21km de asfalto e 29km de estrada de terra. Percurso com muitas subidas, descidas, singles e downhills. Percurso com algumas partes técnicas, ótimo para treinos fortes. Nível de dificuldade: difícil.

Rota #MTB Extreme - Hotel Fazenda 2 Palmitos: 55km de distância e 2.100m de elevação acumulada. Este percurso é composto

	por 8km de asfalto e 47km de estrada de terra. Percurso com muitas subidas, descidas e downhills. Ótimo para treinos mais fortes. Nível de dificuldade extreme.
Coordenadas	Não se aplica
Acesso a partir do PIT	Não se aplica

Seção 2.2. Atrativos Culturais

Subseção 2.2.1. Conjuntos Arquitetônicos

Conjunto Arquitetônico	Ferroviário
Nome do Atrativo	Conjunto Arquitetônico da Antiga Estação Ferroviária de Juquiá
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rua Dr. Rodrigues Alves, s/n – Bairro da Estação
Número de empregados fixos	2
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	Não se aplica
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não

É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não	
Descrição do conjunto	A Southern San Paulo Railway Co. Foi criada em 1908, pelo grupo inglês The Brazilian Railway Construction Company Limited, com o objetivo de implantar uma estrada de ferro que interligasse o porto de Santos ao sul do País. O projeto inicial partia de Santos até atingir a localidade de Juquiá, no Vale do Ribeira. Em 17 de janeiro de 1914 a linha ferroviária Santos-Juquiá foi inaugurada. Atualmente, a detentora da concessão é a América Latina Logística (ALL). Atualmente, no prédio da Estação de Juquiá funciona a Biblioteca Municipal. O conjunto arquitetônico da estação de Juquiá compõe um espaço urbano amplo, com presença de praça na área do antigo pátio ferroviário e escadaria de acesso ao antigo porto fluvial, que deve ser destacada pelo fato de se constituir num antigo exemplo de intermodalidade no transporte de carga. O conjunto de construções ligadas ao patrimônio industrial ferroviário é composto pela estação de Juquiá e casas de moradia de funcionários da ferrovia, que formam um conjunto harmonioso e representativo da arquitetura da época. O prédio da Estação Juquiá e os prédios do entorno constituem um relevante conjunto paisagístico que caracteriza as linguagens arquitetônicas utilizadas nas décadas de 1920 a 1950, em que se misturam elementos de viés colonial, art déco e com alguns exemplares apresentando influência inglesa. A visitação ao atrativo ocorre por meio da visualização externa das construções e do acesso à Biblioteca Municipal. A estação foi reformada para a instalação da biblioteca.	
Atualmente é utilizado em outra função?	Sim	Qual? Biblioteca Municipal
Coordenadas	-24.322343, -47.627004	

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Acesso a partir do PIT	Siga na direção norte na Rua Mohamed Said Hedjazi em direção à Av. Venâncio Dias Patrício (100 m); na bifurcação, siga à direita na Av. Venâncio Dias Patrício (700 m); o destino estará à esquerda.

Estação Ferroviária Cedro

Conjunto Arquitetônico	Ferroviário
Nome do Atrativo	Conjunto arquitetônico da antiga Estação Ferroviária de Cedro
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Bairro do Cedro
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	Não possui
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	A estação de Cedro foi concluída em 1930, já no período de administração da Sorocabana. A tipologia da edificação é semelhante às estações de pequeno porte construídas pela Southern Railway, incluindo o saguão e dependências

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	funcionais (administração e bilheteria), bem como a moradia do funcionário responsável pela estação. Inicialmente planejada apenas para ser uma parada, acabou se transformando em estação. Apesar de um pouco alterada a construção ainda guarda bons remanescentes figurativos da época em que foi construída como os portões do depósito e saguão, as portas e janelas da bilheteria e da moradia do chefe da estação, além de alguns detalhes de acabamento da alvenaria. A plataforma de embarque possui 4 metros de largura e sua extensão foi suprimida em parte após a construção da praça lindeira à ferrovia. Duas casas construídas no alinhamento da ferrovia e bem próximas à estação parecem ter servido como moradia de empregados da ferrovia – estação.	
Atualmente é utilizado em outra função?	Sim	Qual? Residência particular
Coordenadas	-24.327221, -47.576239	
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à direita para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (300 m); na rotatória, pegue a 2ª saída e siga (450 m); na segunda rotatória, pegue a 2ª saída para a rampa de acesso à BR-116 (350 m); siga na BR-116. Pegue a saída de BR-116, alça de acesso (5,9 km); Dirija até o destino (350 m).	

Usina Termoelétrica

Conjunto Arquitetônico	Outro. Qual? Usina Termoelétrica
Nome do Atrativo	Conjunto arquitetônico da Usina Termoelétrica Engenheiro Loyolla
Site / E-mail	Não se aplica
Endereço	Acesso pela rodovia Regis Bitencourt (aprox. 800 metros antes do acesso à Rua Presidente Vargas e Restaurante Rota Sul)
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	Não se aplica
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	O conjunto foi construído em 1955 e é composto pelo prédio principal da termoelétrica, outros galpões industriais de apoio e construções anexas (antiga escola e residências. Há um processo de investigação para reconhecimento de autoria do projeto por Niemayer que se encontra em tramitação no CONDEPHAAT e na Fundação Oscar Niemayer. A área foi disponibilizada pela CESP, dona do espólio, em comodato para a Prefeitura

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	de Juquiá. Em ocasiões anteriores, a conversão do espaço em outro tipo de equipamento já foi considerada, a exemplo da construção de um hospital no local. A chegada ao conjunto se dá pela Rodovia Régis Bittencourt, km 412.	
Atualmente é utilizado em outra função	Não	Qual?
Coordenadas	-24.326910, -47.616629	
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à direita para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (300 m); na rotatória, pegue a 2ª saída e siga (450 m); na segunda rotatória, pegue a 2ª saída para a rampa de acesso à BR-116 (350 m); siga na BR-116 (5,6 km); pegue a saída à direita - retorno (250 m); vire à esquerda em direção à BR-116 em sentido contrário (76 m); vire à esquerda para chegar a BR-116 (4,4 km), pegue a saída à direita.	

Subseção 2.2.2. Arquitetura Religiosa

Igreja do Morrinho

Arquitetura Religiosa	Igreja
Nome do Atrativo	Igreja do Morrinho
Endereço	Acesso pela Rodovia SP 79, Km 203 (localidade do Morrinho)
Site / E-mail	www.ipjuquia.com.br e www.morrinho.com.br; rev.aldei@ipjuquia.com.br
Ano/Século de construção	1898
É aberto à visitação	Sim
Número de empregados fixos	1

Número de empregados temporários (média anual)	1
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	50/dia
Possui sinalização?	Sim
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	A construção da igreja é histórica, com passado ligado aos primeiros vitrais que vieram para o Brasil (segundo depoimentos obtidos durante os trabalhos de campo). A história dessa igreja e de seus fundadores está descrita em um livro "O Velho Banks", (Leite, lzantina Banks sem editor), e, conforme relatos e entrevistas, o espaço é reconhecido como de grande importância histórica para Juquiá, outros municípios e mesmo para toda a região do Vale do Ribeira. O local também marca a presença pioneira dos presbiterianos na região, em suas missões de evangelização dos ribeirinhos, e iniciativas de alfabetização e apoio ao desenvolvimento de cuidados com a saúde dessa população.
É utilizado para outra função atualmente	Não
Coordenadas	-24.265430, -47.605872
Acesso a partir do PIT	Siga a Rua Mohamed Said Hedjazi até R. Emília Hatzaman (800 m); pegue a R. Martins Coelho até SP-79 (1,7 km); na rotatória, pegue a 1ª saída para a SP-79 (8,4 km); entre à direita (350 m); Curva suave à direita (2,1 km)

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Igreja Matriz Santo Antônio de Juquiá

Arquitetura Religiosa	Igreja
Nome do Atrativo	Igreja Matriz do Santo Antônio do Juquiá
Endereço	Praça Felipe Fernandes, 71
Site / E-mail	Não possui
Ano/Século de construção	Original 1829; Atual 1973, reconstituição aspectos da original 2013
É aberto à visitação	Sim
Número de empregados fixos	Não disponível
Número de empregados temporários (média anual)	Não disponível
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	Não disponível
Possui sinalização?	Não
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	Situada no topo da colina histórica, constitui-se em um marco e referencial construído na paisagem da cidade. A construção original data de 1829, tendo sido a igreja reconstruída em anos posteriores. A construção atual data de 1973, sendo que as torres foram reconstruídas somente entre 2012 e 2013, seguindo o formato da antiga igreja demolida. (Fonte http://joaocarlosleal.blogspot.com. bd)

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

É utilizado para outra função atualmente	Não
Coordenadas	-24.321305, -47.634686
Acesso a partir do PIT	Siga na direção norte na Rua Mohamed Said Hedjazi em direção à Av. Venâncio Dias Patrício (750 m); na rotatória, continue em frente na R. Diogo Duarte (67 m); vire à esquerda na R. Glória Leite (50 m); vire à direita para permanecer na R. Glória Leite (58 m); vire à direita na R. Felipe Fernandes. O destino estará à esquerda.

Mosteiro Nossa Sra de Guadalupe

Arquitetura Religiosa	Mosteiro
Nome do Atrativo	Mosteiro de Nossa Senhora de Guadalupe
Endereço	Estrada do Morro Seco, km 3
Site / E-mail	velasguadalupe777@gmail.com
Ano/Século de construção	2003
É aberto à visitação	Sim
Número de empregados fixos	Não disponível
Número de empregados temporários (média anual)	Não disponível
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	Não disponível
Possui sinalização?	Sim
Possui receptivo? (guias, monitores)	Sim
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim

É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	O mosteiro está organizado em dois blocos, dos homens e das mulheres. As religiosas que vivem em clausura dividem seu tempo entre as atividades religiosas e o artesanato: bordados, pintura em tecido, compotas, licores e artefatos religiosos (terços, escapulários, velas artesanais em relevo e pintadas à mão). Já os homens, auxiliam em outras atividades (a exemplo da produção de velas). A produção não é realizada em larga escala para não comprometer as atribuições e compromissos religiosos, embora, por vezes, haja produção por encomenda. Em ocasiões anteriores, chegaram a participar de feiras e exposições em Juquiá e em outros municípios. Para a visitação recomenda-se agendamento prévio.
É utilizado para outra função atualmente	Não
Coordenadas	-24.369631, -47.668494
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à esquerda para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (66 m); curva suave à direita na R. Idalécio Veiga Martins (68 m); curva suave à direita na BR-116/BR-478, sentido Curitiba (4,5 km); curva suave à direita – retorno (220 m); vire à esquerda (2,0 km). O destino estará à esquerda.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Subseção 2.2.3. Arquitetura Civil

Praça do Centenário Da Imigração Japonesa

Arquitetura Civil	Praça
Nome do Atrativo	Praça do Centenário da Imigração Japonesa
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rua Koei Maejo
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	20
Possui sinalização?	Sim
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	O atrativo é composto por uma praça com pórtico em estilo japonês. Destaca-se a contemplação do Rio Juquiá. Há sinalização em homenagem ao centenário da imigração japonesa.
Coordenadas	-24.320998, -47.625021
Acesso a partir do PIT	Siga na direção norte na Rua Mohamed Said Hedjazi em direção à Av. Venâncio Dias Patrício (98 m); curva suave à direita na Av. Venâncio Dias Patrício (750 m); vire à esquerda em direção à R. Koei Maejo (7 m); vire à direita

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	em direção à R. Koei Maejo (180 m); vire à direita na 1ª rua transversal para R. Koei Maejo (17 m).

Passarela sobre o Rio Juquiá

Arquitetura Civil	Ponte
Nome do Atrativo	Ponte Passarela sobre o Rio Juquiá
Site / E-mail	Não possui
Endereço	Rua Dr Rodrigues Alves/Jorge Salvaterra
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	20
Possui sinalização?	Sim
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	O atrativo é composto por uma passarela, modelo ponte estaiada, que atravessa o Rio Juquiá. Destaca-se a contemplação do Rio Juquiá na travessia da ponte e a proximidade do conjunto paisagístico da antiga Estação Ferroviária de Juquiá. Atua como ponto de passagem entre bairros da cidade.
Coordenadas	-24.320998, -47.625021

Acesso a partir do PIT	Siga na direção norte na Rua Mohamed Said Hedjazi em direção à Av. Venâncio Dias Patrício (98 m); curva suave à direita na Av. Venâncio Dias Patrício (750 m); vire à esquerda em direção à R. Koei Maejo (7 m); vire à direita em direção à R. Koei Maejo (180 m); vire à direita na 1ª rua transversal para R. Koei Maejo (17 m).

Subseção 2.2.4. Comunidades Tradicionais

Comunidades Tradicionais	Quilombola
Nome do Atrativo	Quilombo do Morro Seco
Site / E-mail	www.quilombosdoribeira.org.br / morroseco / inicio
Endereço	Estrada do Morro Seco
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Existe cobrança de entrada? Valor	Não
Fluxo de visitantes	150 pessoas por visita
Possui sinalização?	Sim
Possui receptivo? (guias, monitores)	Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Não

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

É uma área tombada por órgão de preservação? Qual(is)?	Não
Descrição do conjunto	A comunidade quilombola está geograficamente localizada no município de Iguape, tendo seu acesso principal realizado por Juquiá, com o qual se relaciona para diversas finalidades (saúde, educação, abastecimento, outros) em decorrência da proximidade. A venda da produção agrícola local também é direcionada para Juquiá. A relevância para Juquiá é compor um conjunto com outras comunidades tradicionais, que podem gerar um fluxo de um segmento especialmente interessado nesse tipo de turismo cultural. Realiza eventos locais e festividades e mantém costumes antigos. Não recebe muitas visitas, mas considera a possibilidade de implantação de uma cozinha/ barracão, com escritório ao lado, para receber visitantes. Moram 13 famílias no local e existem ainda terceiros na área que estão em processo de desapropriação.
Coordenadas	-24.384141, -47.660549
Acesso a partir do PIT	Siga na direção sul na Rua Mohamed Said Hedjazi (400 m); vire à esquerda para permanecer na Rua Mohamed Said Hedjazi (66 m); curva suave à direita na R. Idalécio Veiga Martins (68 m); curva suave à direita na BR-116/BR-478 (4,5 km); saída à direita (220 m); vire à esquerda (4,7 km); vire à esquerda (350 m); vire à esquerda. O destino estará à direita (240 m)

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Subseção 2.2.5. Eventos

Expo Juquiá

Nome do Evento	Expo Juquiá – Feira da Pupunha, Agronegócio e Gastronomia			
Descrição	Organizador: Comissão Organizadora Onde é realizado: Centro de Eventos Público: Entre 25.000 e 28.000 Periodicidade: anual Principal origem dos visitantes: Estadual e Regional Faixa etária predominante: Acima de 25 anos Agrupamento de viagem: Grupos de amigos/Agricultores Quantos dias ficam: 2 a 3 Breve descrição do evento: Exposição de produtores rurais, gastronomia, artesanatos locais e regionais, com shows de artista de reconhecimento regional e nacional.			
	Regional			
	Exposição – Feira – Artístico Cultural – Palestras - Workshop			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	25.000	23.000	18.000	15.000

Festa do Trabalhador Cedro

Nome do Evento	Festa do Trabalhador – 1º de Maio – Cedro
Descrição	Organizador: Comunidade local Onde é realizado: Bairro do Cedro Público: Entre 300 e 500

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	Periodicidade: anual Principal origem dos visitantes: Juquiá Faixa etária predominante: Todas Agrupamento de viagem: Grupos de amigos Quantos dias ficam: 1 Breve descrição do evento: Festa comemorativa do dia do trabalhador, com programação diversas, tradicional corrida, torneio de futebol, torneio de malha, barracas com alimentos e bebidas, sorteios, shows locais.			
	Local			
	Comemorativo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	970	850	720	500

Verão Quente

Nome do Evento	Verão Quente			
Descrição	Organizador: Comissão Organizadora Onde é realizado: Centro de Eventos Público: 1.000 – 5.000 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: grupo de amigos, famílias Quantos dias ficam: 1 Breve descrição do evento: Shows, atividades esportivas, artísticas e de entretenimento realizadas durante os meses de verão.			
	Regional			
	Comemorativo - Artístico Cultural			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	6500	6000	5000	4.800

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Carnaval

Nome do Evento	Carnaval			
Descrição	Organizador: Comissão Organizadora Onde é realizado: Centro de Eventos Público: 2.500 – 6.000 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira e Baixada Santista Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: grupo de amigos, famílias Quantos dias ficam: 1 - 4 Breve descrição do evento: festividades carnavalescas			
	Regional			
	Comemorativo - Artístico Cultural			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	5.000	-	3.000	-

Festa Junina
Santo Antônio de Juquiá

Nome do Evento	Festa do Padroeiro – Santo Antônio – 13 de Junho
Descrição	Organizador: Paróquia Santo Antônio Onde é realizado: proximidades da Igreja de Santos Antônio Público: 1.500 – 3.000 Periodicidade: Anual

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	Principal origem dos visitantes: Juquiá/Baixada Santista/São Paulo Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: famílias Quantos dias ficam: 1 Breve descrição do evento: evento comemorativo do padroeiro do Município, cumulado com festividades juninas.			
	Municipal			
	Religioso – Comemorativo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	2.400	2.600	2.100	2.000

Semana do Meio Ambiente

Nome do Evento	Semana do Meio Ambiente (1ª semana de Junho)			
Descrição	Organizador: Prefeitura Onde é realizado: Vila Olímpica Público: 500 – 1.000 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: escolas Quantos dias ficam: 5 Breve descrição do evento: Diversos eventos comemorativos, com exposições, palestras, workshops relativos ao tema ambiental.			
	Regional			
	Exposição – Temático			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	700	-	-	-

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Instituto Bíblico Morrinho

Nome do Evento	Instituto Bíblico do Morrinho (Julho)			
Descrição	Organizador: Igreja Presbiteriana de Juquiá Onde é realizado: Igreja do Morrinho Público: média 300 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Juquiá Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: famílias Quantos dias ficam: 1 Evento agrupando missionários e fiéis.			
	Municipal			
	Religioso			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	300	300	300	300

Cidade Junina

Nome do Evento	Cidade Junina
Descrição	Organizador: Prefeitura Onde é realizado: Centro de Eventos Público: 3.000 – 6.000 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira Faixa etária predominante: Todas Agrupamento de viagem: grupos de amigos, famílias Quantos dias ficam: 1

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	Breve descrição do evento: evento junino, com comidas típicas, bingo, danças típicas, apresentações, sorteios e shows musicais			
	Regional			
	Religioso – Temático - Comemorativo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2016	2015	2014	2013
	7.000	8.000	12.000	10.000

Quermesse da Vila Florindo

Nome do Evento	Quermesse Vila Florindo			
Descrição	Organizador: Comunidade da Vila Florindo Onde é realizado: Vila Florindo Público: 1.800 – 2.500 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Juquiá Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: famílias Quantos dias ficam: 1 Breve descrição do evento: Quermesse tradicional realizada no bairro da Vila Florindo, com barracas de comidas típicas.			
	Municipal			
	Comemorativo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	2000	1700	1500	1000

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Circuito Prova de Laço

Nome do Evento	Circuito – Prova de Laço – Pedra Cavalo			
Descrição	Organizador: empresário Fabiano Dos Santos Oliveira Onde é realizado: Sítio Pedra Cavalo Público: 250 - 400 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira Faixa etária predominante: acima de 18 anos Agrupamento de viagem: grupos de amigos Quantos dias ficam: 1 Breve descrição do evento: Organização de circuito com provas realizadas a cavalo.			
	Regional			
	Esportivo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	300	200	-	200

Festa da Orquídea

Nome do Evento	Festa da Orquídea
Descrição	Organizador: Lili Santos Onde é realizado: Centro de Eventos Público: 400 - 800 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira/Estado de São Paulo Faixa etária predominante: acima de 30 anos Agrupamento de viagem: famílias

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	Quantos dias ficam: 2 Breve descrição do evento: exposição de orquídeas e outras plantas típicas da Mata Atlântica			
	Municipal			
	Exposição – Feira			
	Estimativa do número de visitantes			
	2016	2015	2014	2013
	800	400	400	300

Romaria a Bom Jesus de Iguape

Nome do Evento	Romaria Bom Jesus de Iguape			
Descrição	Organizador: Comunidade Juquiaense Onde é realizado: Rota entre Juquiá e Iguape Público: 50 - 100 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Juquiá Faixa etária predominante: acima de 18 anos Agrupamento de viagem: Grupos de amigos Quantos dias ficam: 3 Breve descrição do evento: Romário à cavalo, realizado durante as festividades de Bom Jesus de Iguape			
	Municipal			
	Esportivo – Religioso			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	50	65	55	30

Festeja Vale

Nome do Evento	Festeja Vale – Rancho Nossa Senhora Aparecida			
Descrição	Organizador: empresário Birão Sayt Onde é realizado: Rancho Nossa Senhora Aparecida Público: 500 - 800 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira Faixa etária predominante: acima de 18 anos Agrupamento de viagem: grupos de amigos Quantos dias ficam: 1 Festival de música sertaneja, misturada com o forró.			
	Regional			
	Artístico Cultural			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	800	-	-	-

Festa da Colheita do Arroz

Nome do Evento	Festa da Colheita do Arroz
Descrição	Organizador: Comunidade Quilombola do Morro Seco Onde é realizado: Quilombo do Morro Seco Público: 100 - 150 Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: grupo de amigos, famílias Quantos dias ficam: 1

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	Exposição e venda das atividades e artesanatos realizados na comunidade. Esta comunidade Quilombola é pertencente ao município de Iguape, mas o acesso mais próximo a eles, é por Juquiá.			
	Regional			
	Comemorativo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2016	2015	2014	2013
	100	70	150	50

Almoço no Convento Nª Sra de Guadalupe

Nome do Evento	Almoço no Convento Nossa Senhora de Guadalupe			
Descrição	Organizador: Mosteiro Nossa Senhora de Guadalupe Onde é realizado: Mosteiro Nossa Senhora de Guadalupe Público: 50 - 100 Periodicidade: irregular Principal origem dos visitantes: Vale do Ribeira Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: famílias Quantos dias ficam: 1 Almoço realizado pelas freiras, com venda de artesanatos confeccionado pelas mesmas.			
	Regional			
	Religioso – Feira – Comemorativo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2016	2015	2014	2013
	100	90	70	50

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Moda de Viola

Nome do Evento	Moda de Viola			
Descrição	Organizador: Lili Santos Onde é realizado: Praça Manoel Soares da Costa Público: 30 – 100 pessoas Periodicidade: Mensal Principal origem dos visitantes: Juquiá Faixa etária predominante: acima de 40 anos Agrupamento de viagem: grupos de amigos, famílias Quantos dias ficam: 1 Reunião de violeiros e cantores da região na praça central da cidade.			
	Regional			
	Artístico Cultural			
	Estimativa do número de visitantes (anual)			
	2017	2016	2015	2014
	60	50	50	25

Festa Japonina

Nome do Evento	Festa Japonina
Descrição	Organizador: Proprietário Pesqueiro Colônia Santa Sakura Onde é realizado: Pesqueiro Colônia Santa Sakura Público: 150 – 200 pessoas Periodicidade: Anual Principal origem dos visitantes: Juquiá Faixa etária predominante: todas Agrupamento de viagem: grupos de amigos e famílias Quantos dias ficam: 1

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

	Quermesse, mesclando comidas típicas das festas juninas com a culinária japonesa, bingo, quadrilha. É a única festa deste tipo na região.			
	Regional			
	Temático – Comemorativo			
	Estimativa do número de visitantes			
	2017	2016	2015	2014
	100	150	120	200

Seção 2.3. Meios de Hospedagem

Nome	Big Hotel Juquiá
N° CADASTUR	Não possui
Endereço	Rua Mohamad Said Hedjazi,118
Site	Não possui
E-mail	bighotel@gmail.com.br
Telefone	13 38442661
Número empregados fixos	5
Número de empregados temporários (média anual)	20
Número de apartamentos	42
Tipo de hospedagem	Hotel
COORDENADAS	-24.325738, -47.632541

Hotel Fazenda Dois Palmitos

Nome	Hotel Fazenda Sítio Dois Palmitos
N° CADASTUR	Não possui
Endereço	Estrada dos Pereiras, s/n, Bairro dos Corujas
Site	www.doispalmitos.com.br
E-mail	comercial@doispalmitos.com.br
Telefone	13-38441329
Número empregados fixos	5
Número de empregados temporários (média anual)	35
Número de apartamentos	37 (24 quartos e 13 chalés com capacidade de 6 a 12 pessoas)
Tipo de hospedagem	Hotel Fazenda
COORDENADAS	-24.142305, -47.612763

Hotel do Vale

Nome	Hotel do Vale
N° CADASTUR	Não possui
Endereço	Rua Mohamad Said Hedjazi,14
Site	Não possui
E-mail	hoteldovale.juquia.sp@gmail.com
Telefone	(13) 996552308
Número empregados fixos	1
Número de empregados temporários (média anual)	4
Número de apartamentos	6 (2 individuais e 4 coletivos)
Tipo de hospedagem	Hotel
COORDENADAS	-24.326369, -47.631672

Hotel Vale do Ribeira

Nome	Hotel Vale do Ribeira
N° CADASTUR	Não possui
Endereço	Rod. Régis Bittencourt, km 418,5
Site	Não possui
E-mail	l.hamad@hotmail.com
Telefone	13 38441190 / 13 38441457
Número empregados fixos	5
Número de empregados temporários (média anual)	20
Número de apartamentos	24
Tipo de hospedagem	Hotel
COORDENADAS	-24.355404, -47.666387

Pousada Cantinho do Pescador

Nome	Pousada Cantinho do Pescador
N° CADASTUR	Não possui
Endereço	Rua Dr. Rodrigues Alves, 573
Site	www.pescarianoriojuquia.com.br
E-mail	lino.pescaria@gmail.com
Telefone	13 996464995
Número empregados fixos	1
Número de empregados temporários (média anual)	3
Número de apartamentos	5
Tipo de hospedagem	Pousada

COORDENADAS	-24.324280, -47.630294

Seção 2.4. Serviços de Alimentação

Japa Sushi

Nome	Japa Sushi
Endereço	Rua Willis Roberto Banks
Site	Não possui
E-mail	japasushi@hotmail.com
Telefone	13 99616-1279
Número empregados fixos	5
Número de empregados temporários (média anual)	10
Capacidade	25
Principais pratos	Comida Japonesa
Decoração diferenciada?	Sim.
Tipo	Bar – Restaurante
COORDENADAS	-24.319895, -47.636737

A Baronesa Café

Nome	A Baronesa Café
Endereço	Rua Mohamed S. Hedjaze, 160 - sala 11
Site	Não possui
E-mail	baronesa.cafe@hotmail.com
Telefone	13 38443529
Número empregados fixos	4

Número de empregados temporários (média anual)	6
Capacidade	24
Principais pratos	Doces caseiros e pequenas refeições como omeletes, quiches e lanches abertos, café expresso
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Cafeteria
COORDENADAS	-24.325501, -47.632670

Guaxica's Lanches

Nome	Guaxica's Lanches
Endereço	Rua Joy Ferreira Leite, 14
Site	Não possui
E-mail	adriano.guaxikas@terra.com.br
Telefone	13 997838328 / 13 996393594
Número empregados fixos	9
Número de empregados temporários (média anual)	12
Capacidade	80
Principais pratos	Fast-food
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete
COORDENADAS	-24.320994, -47.635451

Piacuba Pizzaria

Nome	Piacuba Pizzaria
Endereço	Av. Brasil, 895
Site	Não possui
E-mail	muskito51@msn.com
Telefone	13 38441843
Número empregados fixos	6
Número de empregados temporários (média anual)	10
Capacidade	90
Principais pratos	pizza, porções, lanches, batatas (suíça e recheada) e caldos (no inverno).
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria
COORDENADAS	-24.321571, -47.637526

AmPm Posto Savoy

Nome	Posto Savoy
Endereço	Av. Vereador Oswaldo Florêncio, 1
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	13 38441304
Número empregados fixos	2
Número de empregados temporários (média anual)	2
Capacidade	20
Principais pratos	Fast-food
Decoração diferenciada?	Não

Tipo	Lanchonete
COORDENADAS	-24.321571, -47.637526

Churrascaria Rei do Cupim II

Nome	Rei do Cupim II
Endereço	BR 116 pista norte, km 77
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	13 38441022
Número empregados fixos	20
Número de empregados temporários (média anual)	25
Capacidade	80
Principais pratos	Churrascaria
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Self Service/Kilo – Restaurante – Churrascaria
COORDENADAS	-24.322257, -47.635561

Restaurante do Alemão

Nome	Restaurante Bar do Alemão
Endereço	Rua Antônio Ferreira de Aguiar, 164/280 ou Rua 10 de Abri l.215
Site	Não possui

E-mail	Não possui
Telefone	13 3844-3187
Número empregados fixos	5
Número de empregados temporários (média anual)	5
Capacidade	44
Principais pratos	Comida simples, prato feito
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar – Restaurante
COORDENADAS	-24.322257, -47.635561

Restaurante e Pizzaria Nova Milenium

Nome	Restaurante e Pizzaria Nova Millenium
Endereço	Rua Mohamad Said Hedjaze, 14, Bº Floresta
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	1338441448
Número empregados fixos	4
Número de empregados temporários (média anual)	2
Capacidade	60
Principais pratos	Pizzas e lanches
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante – Pizzaria
COORDENADAS	-24.326449, -47.631612

Restaurante e Churrascaria Estrela Azul

Nome	Restaurante Estrela Azul
Endereço	BR 116 pista sul, km
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	(13) 3844-1414
Número empregados fixos	10
Número de empregados temporários (média anual)	16
Capacidade	150
Principais pratos	Self service
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante
COORDENADAS	-24.326295, -47.631876

Restaurante Floresta

Nome	Restaurante Floresta
Endereço	Av. Mohamed S. Hedjaze, 34 - sala A
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	13 3844-1802
Número empregados fixos	6
Número de empregados temporários (média anual)	4
Capacidade	30
Principais pratos	O filé à parmegiana e a maionese são conhecidos na cidade.
Decoração diferenciada?	Não

Tipo	Restaurante
COORDENADAS	-24.326295, -47.631876

Restaurante e Churrascaria Rota Sul

Nome	Restaurante Rota Sul
Endereço	BR 116 pista sul, km 413
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	13 996531502
Número empregados fixos	25
Número de empregados temporários (média anual)	35
Capacidade	200
Principais pratos	Self Service/ Churrascaria
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Self Service/Kilo – Restaurante/churrascaria
COORDENADAS	-24.328540, -47.637915

Restaurante Simplesmente Maria

Nome	Restaurante Simplesmente Maria
Endereço	Rua Adorno Sobral, S/N
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	13 996556268
Número empregados fixos	4

Número de empregados temporários (média anual)	2
Capacidade	80
Principais pratos	Moqueca de Palmito
Decoração diferenciada?	não
Tipo	Self Service/Kilo - Restaurante
COORDENADAS	-24.328540, -47.637915

Restaurante Varanda's

Nome	Varanda's Restaurante
Endereço	Rua Martins Coelho, 246
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	13 3844-1765
Número empregados fixos	3
Número de empregados temporários (média anual)	3
Capacidade	40
Principais pratos	Moqueca de Palmito
Decoração diferenciada?	não
Tipo	Self Service/Kilo
COORDENADAS	-24.319700, -47.633305

Seção 2.5. Outras estruturas turísticas

Subseção 2.5.1. Espaço para Eventos

Casa da Cultura O Imigrante

Identificação	Casa de Cultura O Imigrante
CADASTUR	Não possui
Tipologia	Público
Área Coberta (m2)	500
Área descoberta (m2)	
Capacidade de Público	2.000
Endereço	Rua 10 de Abril
Site	www.juquia.sp.gov.br
E-mail	educacao@juquia.sp.gov.br
Telefone	(13) 3844-6111
Número de empregados fixos	
Número de empregados temporários (média anual)	
Tipo	Outros. Quais? Acervo cultural
COORDENADAS	-24.321817, -47.635631

Centro de Eventos Ismael Jaze

Identificação	Centro de Eventos Ismael Jaze
CADASTUR	Não se aplica
Tipologia	Público
Área Coberta (m²)	
Área descoberta (m²)	25.000 m²

Capacidade de Público	50.000
Endereço	Rua Vereador Osvaldo Florêncio
Site	www.juquia.sp.gov.br
E-mail	gabinete@juquia.sp.gov.br
Telefone	(13) 3844-6111
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Tipo	Centro de Convenções e Feiras – Centro de Exposições
COORDENADAS	-24.319161, -47.635221

Centro de Exposições Manoel Soares da Costa

Identificação	Centro de Exposição Manoel Soares da Costa
CADASTUR	Não se aplica
Tipologia	Público
Área Coberta (m2)	150m²
Área descoberta (m2)	250m²
Capacidade de Público	400
Endereço	Av Brasil
Site	www.juquia.sp.gov.br
E-mail	gabinete@jquia.sp.gov.br
Telefone	(13) 3844-6111
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Tipo	Centro de Convenções e Feiras – Auditório – Salão para reuniões
COORDENADAS	-24.319161, -47.635221

Fazenda Tangará Ville

Identificação	Fazenda Tangará Ville
CADASTUR	Não possui
Privado	Privado
Área Coberta (m2)	750
Área descoberta (m2)	60.000
Capacidade de Público	1.000
Endereço	Estrada Juquiá/Sete Barras, km 7
Site	www.fazendatangaraville.com.br
E-mail	douglaspiramide@hotmail.com
Telefone	(13) 99122-6222 / 13 3481-5005
Número de empregados fixos	2
Número de empregados temporários (média anual)	2
Tipo	Local para eventos familiares, pessoais, festas, shows, etc.
COORDENADAS	-24.282188, -47.695455

Subseção 2.5.2. Praça Esportiva

Vila Olímpica Dondinho

Identificação	Vila Olímpica Dondinho
CADASTUR	Não se aplica
Tipologia	Público
Área Coberta (m2)	1.500
Área descoberta (m2)	10.000

Capacidade de Público	10.000
Endereço	Rua Vereador Oswaldo Florêncio
Site	www.juquia.sp.gov.br
E-mail	esporte@juquia.sp.gov.br
Telefone	(13) 3844-3420
Número de empregados fixos	Não se aplica
Número de empregados temporários (média anual)	Não se aplica
Tipo	Outros. Quais? Estádio, ginásio esportivo, piscina de competição.
COORDENADAS	-24.317895, -47.641162

Subseção 2.5.3. Pesqueiros

Pesqueiro Belo Vale

Identificação	Pesqueiro Belo Vale
CADASTUR	Não possui
Tipologia	Privado
Área Coberta (m2)	750
Área descoberta (m2)	100.000
Capacidade de Público	100
Endereço	Estrada de Itopava, km 7
Site	www.pesqueirobelovale.com.br/
E-mail	Não possui
Telefone	(13) 99112-1652
Número de empregados fixos	6
Número de empregados temporários (média anual)	4
Tipo	Outros. Quais? Pousada
COORDENADAS	-24.335777, -47.686562

Pesqueiro Sakura

Identificação	Pesqueiro Sakura
CADASTUR	Não possui
Tipologia	Privado
Área Coberta (m2)	250
Área descoberta (m2)	60.000
Capacidade de Público	236
Endereço	Estrada Juquiá/ Sete Barras, km 5
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	(13) 99748-7818
Número de empregados fixos	3
Número de empregados temporários (média anual)	3
Tipo	Pesqueiro
COORDENADAS	-24.294766, -47.684912

Pesqueiro Faz. São Judas

Identificação	Pesqueiro São Judas
CADASTUR	Não possui
Tipologia	Privado
Área Coberta (m2)	750
Área descoberta (m2)	600.000
Capacidade de Público	500
Endereço	Estrada Municipal Frederico Luthike, s/n
Site	Não possui
E-mail	leandromazera@gmail.com
Telefone	(13) 3844-3800

Número de empregados fixos	5
Número de empregados temporários (média anual)	6
Tipo	Outros. Quais? Pesqueiro
Coordenadas	-24.144416, -47.652237

Pesqueiro Faz. Felicita

Identificação	Pesqueiro Fazenda Felicita
CADASTUR	Não possui
Tipologia	Privado
Área Coberta (m2)	250
Área descoberta (m2)	60.000
Capacidade de Público	50
Endereço	Estrada do Morro Seco, Km 3
Site	Não possui
E-mail	briginamoreira@gmail.com
Telefone	(13) 98210-2636
Número de empregados fixos	1
Número de empregados temporários (média anual)	2
Tipo	Outros. Quais? Pesqueiro
COORDENADAS	-24.368265, -47.662846

Subseção 2.5.4. Receptivo turístico

J. J. Aventuras

Nome	JJ Aventuras
Responsável	Jhonatas Francis Moreira e Jacqueline Cavalcante Rocha
Endereço	Rua Almirante Barroso, 40
Bairro	Centro
Município/Estado	Juquiá/SP
CEP	11800-000
Telefones	(13) 997767880 / (13) 996132067
Site	Não possui
E-mail	jjaventurastrilhas@gmail.com
Número de empregado fixos	2
Número de empregados temporários (média anual)	3
Possui o CADASTUR	Não possui
Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.)	Sim
Quais?	Trilhas pela mata, Remadas, City tour, Ecoturismo e Turismo de aventura

Piloteiro Toninho Cabral

Nome	Piloteiro Toninho Cabral
Responsável	Antônio Cabral Muniz
Endereço	Rua Doutor Rodrigues Alves, 447
Bairro	Estação

Município/Estado	Juquiá/SP
CEP	11800-000
Telefones	13 99638-7408 / 13 99636-0802
Site	Não possui
E-mail	toninhocabralmuniz2011@hotmail.com
Número de empregado fixos	4
Número de empregados temporários (média anual)	4
Possui o CADASTUR	Não
Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.)	Sim
Quais?	Passeio e pesca no Rio Juquiá e Rio São Lourencinho

Atlântica Aventuras Ecológicas

Nome	Atlântica Aventuras Ecológicas
Responsável	Christian Correa
Endereço	Rua Floresta, 150
Bairro	Estação
Município/Estado	Juquiá/SP
CEP	11800-000
Telefones	13-99628-8747
Site	Não possui
E-mail	atlanticaaventurasecologicas@gmail.com
Número de empregado fixos	1
Número de empregados temporários (média anual)	3
Possui o CADASTUR	Não possui
Possui produtos prontos? (City tour / roteiros / etc.)	Sim
Quais?	Cachoeira do Cedro e Mirante. Rota Cachoeira do Pouso Alto; Circuito Igreja do Morrinho; Rota #MTB Sport - Bairro do

	Bugio; Rota #MTB Pró - Estrada do Shimada; Rota #MTB Extreme - Hotel Fazenda 2 Palmitos.

Subseção 2.5.5. Posto de Informações Turísticas

Endereço	Rua Mohamed Said Hedjazi, 691
Site	www.visitejuquia.com.br/pit
E-mail	pit@visitejuquia.com.br
Horário de Funcionamento	Segunda a sábado das 09:00hs às 18:00hs Domingos das 09:00 às 14:00hs

Seção 2.6. Diagnóstico Turístico

Analisados os dados do Inventário Turístico, em linhas gerais, é possível verificar a enorme potencialidade do município de Juquiá para a recepção de crescente fluxo turístico, em sua maior parte originário de regiões litorâneas e interioranas do Estado de São Paulo, que buscam contato com a exuberante natureza pertencente à Mata Atlântica, principalmente pescando, participando de esportes de aventura ou praticando turismo rural.

Também se verifica a necessidade de otimizar os empreendimentos locais, tornando melhores os atrativos turísticos do município.

O município precisa ainda de intervenções em sua infraestrutura básica, aprimorando a limpeza e conservação de suas ruas, embelezando a cidade e melhorando sua sinalização.

Com a identificação e estabelecimento da imagem turística de Juquiá, principalmente nos parâmetros já identificados neste Plano Diretor de Turismo, se verifica a necessidade de um plano de marketing institucional, com a melhora do site institucional do turismo local e Posto de Informações Turísticas - PIT, criação de uma Central de Receptivo e ampliação da divulgação nas redes sociais.

Resumindo sinteticamente, conclui-se que o Turismo é uma grande ferramenta de avanço social e financeiro que pode ser utilizado pelo município de Juquiá, com alguns resultados já em médio prazo, e, desde que realizadas as intervenções sugeridas, com potencial de pleno funcionamento em pouco anos.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

CAPÍTULO 3. PROGNÓSTICO E ANÁLISE DE PROPOSTAS

Seção 3.1. Análise SWOT

A Análise SWOT é um sistema simples para posicionar ou verificar a posição estratégica de empreendimentos no ambiente em questão. A técnica é creditada a Albert Humphrey, que foi líder de pesquisa na Universidade de Stanford nas décadas de 1960 e 1970, usando dados da revista Fortune das 500 maiores corporações.

O termo SWOT é uma sigla oriunda do idioma inglês, e é um acrónimo de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats).

Análise SWOT ou Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) em português, é uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente), sendo usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma corporação, empresa ou projeto, mas podendo, devido a sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário, desde a criação de um blog à gestão de uma multinacional.

Essas análises de cenário se dividem em:

- Ambiente interno (Forças e Fraquezas) - Integração dos Processos, Padronização dos Processos, Eliminação de redundância, Foco na atividade principal;
- Ambiente externo (Oportunidades e Ameaças) - Confiabilidade e Confiança nos dados, Informação imediata de apoio à Gestão e Decisão estratégica, Redução de erros.

As forças e fraquezas são determinadas pela posição atual do projeto e relacionam-se, quase sempre, a fatores internos. Estas são particularmente importantes para que se rentabilize o que tem de positivo e reduza, através da aplicação de um plano de melhoria, os seus pontos fracos. Já as oportunidades e ameaças são antecipações do futuro e estão relacionadas a fatores externos, que permitem a identificação de aspectos que podem constituir constrangimentos (ameaças) à implementação de determinadas estratégias, e de outros que podem constituir-se como apoios (oportunidades) para alcançar os objetivos delineados para a organização.

Ambiente Interno

Strengths (Forças) - Vantagens internas de Juquiá em relação aos municípios concorrentes.

Weaknesses (Fraquezas) - Desvantagens internas de Juquiá em relação aos municípios concorrentes.

Ambiente Externo

Opportunities (Oportunidades) - Aspectos positivos do mercado, com potencial de fazer crescer a vantagem competitiva de Juquiá.

Threats (Ameaças) - Aspectos negativos do mercado, com potencial de comprometer a vantagem competitiva de Juquiá.

O ambiente interno pode ser controlado pelos gestores do Turismo, vez que não é muito difícil de ser entendido, uma vez que ele é resultado das estratégias de atuação definidas pelos próprios membros das organizações e empreendimentos. Desta forma, durante a análise, quando for percebido um ponto forte, ele deve ser ressaltado ao máximo; e quando for percebido um ponto fraco, os gestores devem agir para controlá-lo ou, pelo menos, minimizar seu efeito.

Já o ambiente externo está totalmente fora do controle dos gestores. Mas, apesar de não poder controlá-lo, os empreendimentos devem conhecê-lo e monitorá-lo com frequência, de forma a aproveitar as oportunidades e evitar as ameaças. Evitar ameaças nem sempre é possível, no entanto pode-se fazer um planejamento para enfrentá-las, minimizando seus efeitos.

A combinação destes dois ambientes, interno e externo, e das suas variáveis, Forças e Fraquezas; Oportunidades e Ameaças, irá facilitar a análise e a tomada de decisões na definição das estratégias a serem adotadas para o Turismo Municipal.

Combinações de Estratégias

Forças + Oportunidades - Tirar partido dos pontos fortes para aproveitar ao máximo as oportunidades detectadas.

Forças X Ameaças - Tirar partido dos pontos fortes para minimizar os efeitos das ameaças detectadas.

Fraquezas X Oportunidades - Desenvolver estratégias que minimizem os efeitos negativos dos pontos fracos e que, em simultâneo, aproveitem as oportunidades detectadas.

Fraquezas + Ameaças - As estratégias a adotar devem minimizar ou ultrapassar os pontos fracos e, tanto quanto possível, fazer face às ameaças.

Como podemos verificar a matriz SWOT ajuda aos Gestores do Turismo na tomada de decisão para poder maximizar as oportunidades do ambiente em torno dos pontos fortes do município e minimizar os pontos fracos e redução dos efeitos das ameaças.

Seção 3.2. Avaliação dos Pontos Fortes, Fracos, Ameaças e Oportunidades ao Turismo do Município

A avaliação sincera dos pontos fortes ou fracos, das ameaças e das oportunidades, é fundamental para compreender o momento atual e possíveis futuros para o turismo local.

Subseção 3.2.1. Pontos Fortes de Juquiá

Nos levantamentos realizados, se verificou serem os principais, porém nãos os únicos, pontos fortes para o Turismo em Juquiá:

- Tranquilidade;
- Segurança;
- Paisagem;
- Hospitalidade;
- Trânsito;
- Circuitos Turísticos;
- Preços;

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Subseção 3.2.2. Pontos Fracos de Juquiá

Igualmente nos levantamentos, se verificou serem pontos fracos, que exigem medidas imediatas:

- Falta de definição de uma cultura autêntica;
- Limpeza da cidade;
- Falta de uma gastronomia singular;
- Necessidade de ampliação do sistema de Informações Turísticas existentes;
- Má conservação do Patrimônio Histórico;
- Falta de critérios de qualidade e quantidade de Eventos para minimizar sazonalidade;
- Falta de praças de animação e recreação;
- Falta de sistema de transporte para os atrativos turísticos;
- Necessidade de melhoria dos alojamentos;
- Ausência de sinalização turística específica;
- Baixa qualificação e originalidade no comércio local;

Subseção 3.2.3. Ameaças ao Turismo do Município

- Ausência de participação da Comunidade;
- Ausência de participação e de investimento dos Empreendedores Turísticos;
- Plano de marketing ausente ou inoperante, principalmente quanto à divulgação;
- Ausência de Operadores de Turismo, que facilitem a distribuição do produto turístico;
- Falta de planejamento e organização;
- Falta de Planejamento Estratégico;
- Ausência de atividades de lazer, centradas em animação e recreação;
- Ausência de financiamento que sustente o plano turístico;
- Insuficiente qualificação e atualização dos recursos humanos;
- Baixa mentalidade turística da população local;
- Desunião dos Empreendedores Turísticos locais ou regionais;

Subseção 3.2.4. Oportunidades Existentes para o Turismo Local

- Efetiva participação do Poder Público;
- Efetiva participação do COMTUR
- Aumento do tempo livre das pessoas;
- Mudança do turista psicocêntrico[11] para o turista alocêntrico[12];
- Elevação da expectativa de vida das pessoas;
- Necessidade de fuga das pessoas do stress cotidiano e necessidade de tranquilidade;
- Férias mais curtas e repetidas ao longo do ano;
- Conscientização ecológica da humanidade, que beneficia o turismo de natureza;
- Ascensão do turismo de minorias e diminuição do turismo de massas;
- Ociosidade do Turismo local;
- Queda no preço dos transportes;
- Crescimento constante da indústria do turismo;
- Aumento do mercado consumidor;
- Consolidação do Mercosul;
- Avanço das comunicações;

[11] O turista psicocêntrico tende a ser conservador, perdulário no uso dos recursos naturais e negligente com o meio ambiente.
[12] O turista alocêntrico possui alto nível de confiança própria e gosta de destinos diferentes, exóticos, aventureiros, com a tendência a ser melhor observador dos cuidados com a sustentabilidade e o meio ambiente.

Subseção 3.2.5. Matriz SWOT

Matriz SWOT do Turismo de Juquiá		
	Ambiente Interno (Município)	**Ambiente Externo (Mercado)**
Ajuda	**Forças** Tranquilidade; Segurança; Paisagem; Hospitalidade; Trânsito; Circuitos Turísticos; Preços;	**Oportunidades** Participação do Poder Público; Participação do COMTUR; Tempo livre das pessoas; Mudanças no perfil do turista; Expectativa de vida das pessoas; Fuga do stress e necessidade de tranquilidade; Férias curtas e repetidas ao longo do ano; Conscientização ecológica da humanidade; Turismo de minorias; Ociosidade do Turismo local; Queda no preço dos transportes; Crescimento constante do turismo; Mercado consumidor; Mercosul; Comunicações.
Atrapalha	**Fraquezas** Falta de definição de uma cultura autêntica; Limpeza da cidade; Falta de uma gastronomia singular; Necessidade de ampliação do sistema de Informações Turísticas existentes; Má conservação do Patrimônio Histórico; Falta de critérios de qualidade e quantidade de Eventos; Falta de praças de animação e recreação; Falta de transporte para os atrativos; Necessidade de melhoria dos alojamentos; Ausência de sinalização turística específica; Baixa qualificação e originalidade no comércio local;	**Ameaças** Ausência de participação da Comunidade; Ausência de participação e de investimento dos Empreendedores Turísticos; Plano de marketing ausente ou inoperante, principalmente quanto à divulgação; Ausência de Operadores de Turismo, que facilitem a distribuição do produto turístico; Falta de planejamento e organização; Falta de Planejamento Estratégico; Ausência de atividades de lazer, centradas em animação e recreação; Ausência de financiamento que sustente o plano turístico; Insuficiente qualificação e atualização dos recursos humanos; Baixa mentalidade turística da população local; Desunião dos Empreendedores Turísticos locais ou regionais;

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Seção 3.3. Estratégias de Desenvolvimento

> *"Podemos definir o planejamento estratégico como a aplicação sistemática do conhecimento humano para prever e avaliar cursos de ações alternativos com vistas às tomadas de decisões adequadas e racionais, que sirvam de base para a ação futura". (Holanda, 1974, p. 36)*

Após realizar a análise dos recursos do turismo e infraestrutura local, através das definições dos pontos forte ou fracos, e da identificação das ameaças e oportunidades, é possível definir objetivos gerais e estratégicos, planos, programas e estratégias para o turismo de Juquiá, visando obter a implantação de um turismo sustentável, com desenvolvimento econômico da população.

O turismo deve sempre priorizar a melhoria do bem-estar da população local, e não somente objetivar o aumento quantitativo do fluxo turístico.

Como objetivos estratégicos inicias, podemos apontar:

1. **Satisfação dos visitantes de Juquiá;**
2. **Conservação do meio ambiente;**
3. **Preservação dos valores culturais e morais da comunidade local;**
4. **Profissionalismo do Turismo;**
5. **Marketing Turístico atuante;**
6. **Gestão eficaz do Turismo.**

A adoção das estratégias iniciais, depois de devidamente discutidas, adequadas e aprovadas, passa pela elaboração de um cronograma de ações, contemplando concomitantemente todos os objetivos. As estratégias devem ser executadas de forma coordenada, contínua e subsequentes, com a formação de diversos grupos de trabalho, tanto no âmbito do Departamento Municipal de Turismo quanto do COMTUR Juquiá.

Subseção 3.3.1. Objetivos Estratégicos

Na listagem de ações, os itens marcados na cor são de aplicabilidade imediata, os da cor são de aplicabilidade a médio prazo, isto é, necessitarão de planejamento maior, já os de cor são de aplicabilidade a longo prazo, pois dependem de maior planejamento e podem depender de alterações de legislação e/ou terem custos de implantação elevados. Os itens de cor são de caráter permanente.

1. Satisfação dos Visitantes de Juquiá

Estratégia 1 – Qualidade Total nos Serviços Turísticos

CAPACITAÇÃO PARA A QUALIDADE			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de conscientização para a qualidade	Curto	Sebrae	COMTUR
Programa de formação de recursos humanos para a qualidade	Médio	Sebrae	COMTUR
OTIMIZAÇÃO DOS SISTEMAS DE SERVIÇOS			
Programa de normatização dos serviços	Longo	Câmara Municipal	Departamento de Turismo
Programa de controle e repressão de instituições paralelas	Permanente	Câmara Municipal	Departamento de Turismo
CONTROLE DE QUALIDADE			
Programa de auditorias junto aos empreendimentos de serviços turísticos	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de implantação de selo de qualidade do turismo local	Longo	Câmara Municipal	Departamento de Turismo
Programa de pesquisa com turistas	Permanente	Gestores	Departamento de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 2 – Melhoria dos Produtos Atuais

Ação	Prazo	Parceiros para Execução	Articuladores da Ação
ACESSIBILIDADE DOS ATRATIVOS			
Programa de melhoria da sinalização viária e turística	Médio	DNIT, DNER	Departamento de Obras
Programa de melhoria e conservação das vias de acesso aos atrativos	Médio	DNIT, DNER	Departamento de Obras
Programa de áreas de estacionamento para ônibus de turismo	Médio	Departamento de Turismo	Departamento de Obras
Programa de implantação de um sistema de transporte turístico	Longo	Departamento de Turismo	Departamento de Obras
ANIMAÇÃO E RECREAÇÃO PARA TURISTAS E RESIDENTES			
Programa de novas atividades de lazer	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de novos espaços para atividades de lazer	Médio	Departamento de Turismo	Departamento de Obras
EVENTOS TURÍSTICOS			
Programa de organização do calendário de eventos de Juquiá	Curto	Departamento de Turismo e de Cultura	COMTUR
Programa de novos eventos turísticos	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
DEFESA DO CONSUMIDOR			
Programa de criação de uma central de reclamações	Médio	PROCON	Departamento de Turismo
Programa de atendimento rápido ao turista pela polícia	Médio	Delegacia de Polícia	SSP-SP
Programa de pesquisas e divulgação dos preços turísticos	Permanente	Departamento de Turismo	COMTUR

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 3 – Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos

NOVOS PRODUTOS PARA O TURISMO			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de organização dos atrativos em produtos turísticos	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de formatação e oferta de pacotes para agências e operadoras	Médio	Gestores e Operadoras	COMTUR
Programa de criação de produtos para nichos de mercado	Médio	Gestores	COMTUR

2. Conservação do Meio Ambiente

Estratégia 4 – Uso Racional do Solo

DEFINIÇÃO E UTILIZAÇÃO DE ÁREAS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de utilização das áreas rurais com definição de prioridades turísticas	Médio	COMTUR e Gestores	Departamento do Meio Ambiente
Programa de definição de áreas de aproveitamento agropecuário	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
Programa de definição de áreas de conservação permanente	Longo	Câmara Municipal	Departamento do Meio Ambiente
Programa de definição de áreas de conservação	Longo	Câmara Municipal	Departamento do Meio Ambiente
Programa de fiscalização de áreas protegidas	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 5 – Reflorestamento

PLANTIO DE FLORESTAS EM ÁREAS NATURAIS DEGRADADAS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de plantio de outras árvores	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
Programa de plantio de árvores nativas da região	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
RECOMPOSIÇÃO DE MARGENS E ENCOSTAS			
Programa de demarcação de áreas de risco	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
Programa de proteção de áreas de risco	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente

Estratégia 6 – Aumento de Renda para o Homem do Campo

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DA AGRICULTURA			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de uso coletivo de equipamentos agrícolas	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
Programa de qualificação de recursos humanos na área rural	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
SEMI-INDUSTRIALIZAÇÃO ARTESANAL			
Programa de construção de uma feira de produtos locais	Longo	Departamento do Meio Ambiente	Departamento de Obras
Programa de ensino de industrialização artesanal e cultivo orgânico	Permanente	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 7 – Ordenamento Turístico de Áreas Urbanas

AJARDINAMENTO DE ÁREAS PÚBLICAS E PRIVADAS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de distribuição de sementes e mudas de flores aos residentes	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
Programa de ajardinamento de áreas públicas	Longo	Departamento do Meio Ambiente	Departamento do Obras
PLANTIO DE ÁRVORES EM ÁREAS PÚBLICAS			
Programa de distribuição de sementes e mudas de árvores ornamentais	Médio	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
Programa de plantio de mudas de árvores ornamentais	Longo	Casa da Agricultura	Departamento do Meio Ambiente
USO DE ÁREAS TURÍSTICAS			
Programa de definição de áreas consolidadas para o turismo	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de definição áreas emergentes para o turismo	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de definição de área com expectativa para o turismo	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR

3. Preservação dos Valores Culturais e Morais da Comunidade Local

Estratégia 8 – Preservação e Valorização da Cultura Local

DIFUSÃO DA CULTURA LOCAL			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de Novos Eventos Culturais	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Programa de Apresentação de Bandas e Grupos Folclóricos	Longo	COMTUR	Departamento de Cultura
RESGATE DAS TRADIÇÕES E DA CULTURA LOCAL			
Programa de cursos sobre a história e cultura local	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura
Programa de Resgate do Artesanato	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura
Programa de Resgate da culinária caseira tradicional	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura
TRANSFORMAÇÃO DA HISTÓRIA E DA CULTURA LOCAL NUM PRODUTO TURÍSTICO			
Programa de novos roteiros culturais e históricos	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura
Programa de elaboração de um calendário cultural	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura
Programa de visitações dos turistas aos locais de interesse cultura e histórico de Juquiá	Médio	COMTUR	Departamento de Cultura

Estratégia 9 – Proteger a Moral e os Costumes da Comunidade Local

DEMONSTRAÇÃO DA MORAL E DOS COSTUMES LOCAIS AOS TURISTAS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de criação de um folder que valorize os aspectos humanos dos locais	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de eventos de integração do residente e do turista	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de instalação de uma sala de vídeo nos locais de recepção aos turistas	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 10 – Conscientização das Pessoas Residentes para a Importância do Turismo

CONSCIENTIZAÇÃO PARA RECEBER O TURISTA			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de conscientização através da imprensa	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de implantação de módulos de turismo nas escolas	Médio	COMTUR	Departamento de Educação
Programa de seminários, palestras e workshops em instituições locais	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
TURISMO COMO FATOR DE MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DO RESIDENTE			
Programa de priorização de utilização de produtos locais	Médio	Departamento de Agricultura	Departamento de Cultura
Programa de investimentos na infraestrutura básica	Longo	Departamento de Turismo	Departamento de Obras

4. Profissionalismo do Turismo

Estratégia 11 – Formação de Recursos Humanos

QUALIFICAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de formação do pessoal de atendimento aos turistas	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de Formação no trabalho	Médio	Departamento de Cultura	COMTUR
Programa de Oficinas de Turismo	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de Ensino Profissionalizante de Turismo	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Programa de Formação de guias turísticos profissionais e éticos	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de Turismo
Programa de ensino de línguas estrangeiras	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de educação
QUALIFICAÇÃO DOS GESTORES EMPRESARIAIS			
Programa de formação de centros de excelência no turismo	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de cursos sobre gestão de empresas turísticas	Permanente	Sebrae, Senac	COMTUR
Programa de consultoria de gestão às empresas turísticas	Permanente	Menon A&CT, Sebrae, Senac	COMTUR
Programas de oficinas de empreendedorismo	Permanente	Sebrae	Departamento de Cultura
Programa de ensino de informática	Permanente	Sebrae, Senac	Departamento de Cultura

Estratégia 12 – Monitoramento Permanente da Qualificação dos Recursos Humanos do Turismo

AVALIAÇÃO E CONTROLE DA QUALIFICAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de auditoria de Recursos Humanos nas empresas turísticas	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de implantação de uma base de dados sobre a formação das pessoas envolvidas no turismo local	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de implantação de uma base de dados sobre salários, higiene, segurança e rotatividade	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de fomente da dignificação do trabalho no setor	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 13 – Incentivo à Cooperação entre as Empresas Envolvidas no Turismo

FORMAÇÃO DE ENTIDADE DE CLASSE PARA AS EMPRESAS TURÍSTICAS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de formação de sindicatos patronais	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de formação de sindicatos de trabalhadores	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de incentivo a encontros empresariais de empreendimentos turísticos	Permanente	Departamento de Turismo	COMTUR

5. Marketing Turístico Atuante

Estratégia 14 – Diversificação do Produto Turístico

DEFINIÇÃO E IMPLANTAÇÃO DOS PRODUTOS PRIORITÁRIOS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de Implantação de Produtos Prioritários	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
DIVERSIFICAÇÃO DE OFERTA			
Programa de criação de novos produtos	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 15 – Diversificação de Mercados

AUMENTO DO FLUXO TURÍSTICO QUE TENHA POTENCIAL DE CRESCIMENTO			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de atração do Turismo Sênior	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de convênios com empresas turísticas	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de atração de turistas de outros estados brasileiros	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de atração e implantação de turismo de incentivos	Médio	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
Programa "Turismo de Cidades Irmãs", com países do Mercosul	Longo	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de atração de turistas do Mercosul	Longo	Departamento de Turismo	COMTUR
DINAMIZAÇÃO DO TURISMO REGIONAL			
Programa de estimulo ao turismo nos finais de semana e feriados	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de parcerias com cidades vizinhas	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de participação em roteiros turísticos regionais	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 16 – Consolidação da Imagem Turística de Juquiá

IMAGEM TURÍSTICA DE JUQUIÁ			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de criação de um slogan para Juquiá	Curto	Departamento de Educação	Departamento de Turismo
Programa de definição de vantagens como suporte promocional	Médio	COMTUR e Gestores	Departamento de Turismo
Programa de avaliação da imagem nos principais mercados do Mercosul	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo
UNIFORMIZAÇÃO DA MENSAGEM DE PROMOÇÃO			
Programa de Uniformização do material de promoção publicitária	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR

Estratégia 17 – Estruturação dos Sistemas de Comercialização

COMERCIALIZAÇÃO ASSOCIADA COM ÓRGÃOS TURÍSTICOS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de comercialização associada com empresas turísticas	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de comercialização associada com cidades vizinhas	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de comercialização associada com organizações regionais	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de comercialização associada com a Secretaria Estadual de Turismo	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de comercialização associada com a Embratur	Longo	COMTUR	Departamento de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

PARCERIAS COM OPERADORES E AGÊNCIAS TURÍSTICAS			
Programa de oferta da Famtours para grandes operadoras e agências	Médio	Gestores	COMTUR
Programa de oferta de workshops para Operadoras e Agências no município	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de participação em workshops de operadoras e agências	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de participação em feiras de Turismo	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo

Estratégia 18 – Promoção do Produto Turístico Local

OTIMIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TURÍSTICAS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de formação de material básico de informações turísticas	Curto	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
Programa de formação de novo material de informações turísticas	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR
ORGANIZAÇÃO DA ESTRUTURA DE PROMOÇÃO			
Programa de definição de promoções	Médio	Gestores	COMTUR
Programa de mobilização de empresas para parcerias promocionais	Médio	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
Programa de promoção integral do município	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
PROMOÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICOS DE JUQUIÁ			
Programa de merchandising nos pontos de venda	Médio	Departamento de Turismo e COMTUR	Gestores

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Programa de um concurso, estadual e/ou nacional, de fotos de Juquiá	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de participação em eventos regionais, nacionais e internacionais	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de oferta de um congresso de comunicação social no município	Longo	COMTUR	Departamento de Cultura
Programa de publicidade em mídias nacionais e internacionais	Longo	COMTUR e gestores	Departamento de Turismo

Estratégia 19 – Competitividade do Produto Turístico Local

COMPETITIVIDADE EM PREÇOS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de formação de pacotes turísticos	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR e gestores
Programa de monitoramento de preços nas empresas turísticas locais	Curto	Gestores	COMTUR
Programa de monitoramento dos preços concorrenciais	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo

6. Gestão Eficaz do Turismo

Estratégia 20 – Planejamento do Turismo Local

FORMAÇÃO DE BANCO DE DADOS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programas de informações básicas para as empresas do setor	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Programas de informações sobre indicadores socioeconômicos e turísticos	Permanente	COMTUR e Gestores	Departamento de Turismo
Programa de inventários de oferta turística	Permanente	COMTUR e Gestores	Departamento de Turismo
ESTUDO DO MERCADO TURÍSTICO			
Programa de pesquisas qualitativas e quantitativas da demanda turística	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
Programas de pesquisa da imagem do produto local	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
Programa de pesquisa das perspectivas do mercado turísticos	Permanente		COMTUR
Programa de pesquisa da tendência dos preços dos produtos turísticos	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
PESQUISAS CIENTÍFICAS E DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO			
Programa de desenvolvimento em informatização e comunicações	Permanente	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
Programa de integração das escolas com as instituições turísticas	Permanente	Departamento de Educação	Departamento de Turismo
Programa de incentivo à pesquisas e teses de faculdades	Permanente	Departamento de Educação	Departamento de Turismo
DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES TURÍSTICAS			
Programa de instalação de quiosques eletrônicos de informações	Longo	Departamento de Obras	Departamento de Turismo
Programa de informações ao turista	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de informações à indústria turística	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Estratégia 21 – Organização do Turismo

PARCERIAS E COORDENAÇÃO ENTRE AÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de Convênios entre Prefeitura e SEBRAE	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de convênios entre o setor públicos e escolas de turismo	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de implantação de planos do Ministério do Turismo e Secretaria Estadual do Turismo	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo
MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA DO TURISMO LOCAL			
Programa de modernização administrativa das organizações turísticas	Médio	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de instrumentalização de projetos	Permanente	COMTUR	Departamento de Turismo

Estratégia 22 – Apoio ao Setor Empresarial

RESPONSABILIZAÇÃO DO SETOR EMPRESARIAL			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de formação de um comitê de empreendedores turísticos	Curto	Departamento de Turismo	COMTUR
Programa de formação de uma comissão de análises de programas e projetos	Médio	Departamento de Turismo e Gestores	COMTUR
Programa de apoio à criação de joint-ventures	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo e gestores

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

O Empreendedor como Alavanca dos Investimentos Turísticos			
Programa de formação de um gabinete de apoio ao investidor	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de sistematização de incentivos ao empreendedor turístico	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de atração de novos investidores	Médio	COMTUR	Departamento de Turismo

Estratégia 23 – Controle da Organização Turística

Inspeção e Controle do Turismo Local			
Ação	**Prazo**	**Parceiros para Execução**	**Articuladores da Ação**
Programa de auditoria das empresas organizadoras do turismo local	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo
Programa de controle de implantação do turismo local	Curto	COMTUR	Departamento de Turismo

A apresentação sintética das estratégias, bem como de seus subgrupos de programas, apresenta-se aqui elencadas apenas a título de organização, sem significar uma ordem a ser seguida.

Em uma forma ideal, as estratégias de curto prazo devem ser adotadas simultaneamente, aplicadas por comissões ou equipes multidisciplinares diferentes, agregando valores e conhecimentos, inclusive com parcerias com instituições de ensino.

O COMTUR Juquiá apresenta plenas condições de liderar a execução das estratégias e programas, sempre em parceria com a Administração Pública Municipal, os Gestores de Atrativos e os Empreendedores Turísticos.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Seção 3.4. Prioridades

Dentre o grande número de programas elencados, destacam-se os de curto prazo de aplicabilidade, que serão implementados nos 24 meses seguintes à aprovação deste Plano Diretor:

Programas a serem implementados nos próximos 24 meses

nº	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de organização do calendário de eventos de Juquiá	Mês 1	Dep. de Turismo e de Cultura	COMTUR
2	Programa de formação do pessoal de atendimento aos turistas	Mês 1	Dep. de Turismo	COMTUR
3	Programa de organização dos atrativos em produtos turísticos	Mês 2	COMTUR	Dep. de Turismo
4	Programa de criação de um slogan para Juquiá	Mês 2	Dep. de Educação	Dep. de Turismo
5	Programa de controle de implantação do turismo local	Mês 4	COMTUR	Dep. de Turismo
6	Programa de criação de um folder que valorize os aspectos humanos dos locais	Mês 5	COMTUR	Dep. de Turismo
7	Programa de auditorias junto aos empreendimentos de serviços turísticos	Mês 5	COMTUR	Dep. de Turismo
8	Programa de Implantação de Produtos Prioritários	Mês 5	COMTUR	Dep. de Turismo
9	Programa de formação de material básico de informações turísticas	Mês 7	Dep. de Turismo e Gestores	COMTUR
10	Programa de formação de pacotes turísticos	Mês 7	Dep. de Turismo	COMTUR e gestores
11	Programa de formação de um comitê de empreendedores turísticos	Mês 9	Dep. de Turismo	COMTUR
12	Programa de conscientização para a qualidade	Mês 10	Sebrae	COMTUR

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

13	Programa de conscientização através da imprensa	Mês 11	COMTUR	Dep. de Turismo
14	Programa de monitoramento de preços nas empresas turísticas locais	Mês 12	Gestores	COMTUR
15	Programa de formação de novo material de informações turísticas	Mês 13	Dep. de Turismo	COMTUR
16	Programa de comercialização associada com empresas turísticas	Mês 14	Dep. de Turismo	COMTUR
17	Programa de estimulo ao turismo nos finais de semana e feriados	Mês 16	Dep. de Turismo	COMTUR
18	Programa de parcerias com cidades vizinhas	Mês 18	COMTUR	Dep. de Turismo
19	Programa de comercialização associada com cidades vizinhas	Mês 20	COMTUR	Dep. de Turismo
20	Programa de Convênios entre Prefeitura e SEBRAE	Mês 22	COMTUR	Dep. de Turismo
21	Programas de informações básicas para as empresas do setor	Mês 24	Dep. de Turismo	COMTUR

No período seguinte de 24 meses, os programas de médio prazo de implementação terão seu início. Ainda assim é muito importante ressaltar que o presente Plano Diretor deve ser revisto 36 meses após sua entrada em vigor, isto é. 03 anos após o seu início é o melhor momento para se verificar os acertos e erros, as correções necessárias e outras demandas que devem ser incorporadas à nova versão que deverá ser lançada em 2020.

Programas a serem implementados entre 25 e 36 meses

PROGRAMAS AO ENCARGO DO COMTUR				
nº	**Nome do Programa**	**Início**	**Parceiro**	**Resp.**
1	Programa de formação de recursos humanos para a qualidade	Mês 25	Sebrae	COMTUR
2	Programa de novos eventos turísticos	Mês 26	Dep. de Turismo	COMTUR

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

3	Programa de formatação e oferta de pacotes para agências e operadoras	Mês 27	Gestores e Operadoras	COMTUR
4	Programa de criação de produtos para nichos de mercado	Mês 28	Gestores	COMTUR
5	Programa de definição de áreas consolidadas para o turismo	Mês 29	Dep. de Turismo	COMTUR
6	Programa de definição áreas emergentes para o turismo	Mês 30	Dep. de Turismo	COMTUR
7	Programa de definição de área com expectativa para o turismo	Mês 31	Dep. de Turismo	COMTUR
8	Programa de Formação no trabalho	Mês 32	Dep. de Cultura	COMTUR
9	Programa de criação de novos produtos	Mês 33	Dep. de Turismo	COMTUR
10	Programa de atração do Turismo Sênior	Mês 34	Dep. de Turismo	COMTUR
11	Programa de convênios com empresas turísticas	Mês 35	Dep. de Turismo	COMTUR
12	Programa de atração de turistas de outros estados brasileiros	Mês 36	Dep. de Turismo	COMTUR

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE TURISMO

n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de novas atividades de lazer	Mês 25	COMTUR	Dep. de Turismo
2	Programa de criação de uma central de reclamações	Mês 26	PROCON	Dep. de Turismo
3	Programa de eventos de integração do residente e do turista	Mês 27	COMTUR	Dep. de Turismo
4	Programa de seminários, palestras e workshops em instituições locais	Mês 28	COMTUR	Dep. de Turismo
5	Programa de auditoria de Recursos Humanos nas empresas turísticas	Mês 29	COMTUR	Dep. de Turismo

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

6	Programa de implantação de uma base de dados sobre a formação das pessoas envolvidas no turismo local	Mês 30	COMTUR	Dep. de Turismo
7	Programa de implantação de uma base de dados sobre salários, higiene, segurança e rotatividade	Mês 31	COMTUR	Dep. de Turismo
8	Programa de participação em roteiros turísticos regionais	Mês 32	COMTUR	Dep. de Turismo
9	Programa de definição de vantagens como suporte promocional	Mês 33	COMTUR e Gestores	Dep. de Turismo
10	Programa de comercialização associada com a Secretaria Estadual de Turismo	Mês 34	COMTUR	Dep. de Turismo
11	Programa de promoção integral do município	Mês 35	COMTUR	Dep. de Turismo
12	Programa de um concurso, estadual e/ou nacional, de fotos de Juquiá	Mês 36	COMTUR	Dep. de Turismo

PROGRAMAS AO ENCARGO DOS GESTORES

nº	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de merchandising nos pontos de venda	Mês 25	Dep. de Turismo e COMTUR	Gestores

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE OBRAS

nº	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de melhoria da sinalização viária e turística	Mês 25	DNIT, DNER	Departamento de Obras
2	Programa de melhoria e conservação das vias de acesso aos atrativos	Mês 30	DNIT, DNER	Departamento de Obras
3	Programa de áreas de estacionamento para ônibus de turismo	Mês 36	Departamento de Turismo	Departamento de Obras
4	Programa de novos espaços para atividades de lazer	Mês 36	Departamento de Turismo	Departamento de Obras

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE				
n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de utilização das áreas rurais com definição de prioridades turísticas	Mês 25	COMTUR e Gestores	Dep. do Meio Ambiente
2	Programa de definição de áreas de aproveitamento agropecuário	Mês 27	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
3	Programa de plantio de outras árvores	Mês 29	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
4	Programa de demarcação de áreas de risco	Mês 31	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
5	Programa de distribuição de sementes e mudas de flores aos residentes	Mês 33	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente
6	Programa de distribuição de sementes e mudas de árvores ornamentais	Mês 35	Casa da Agricultura	Dep. do Meio Ambiente

PROGRAMAS AO ENCARGO DO DEPARTAMENTO DE CULTURA/EDUCAÇÃO				
n°	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de Novos Eventos Culturais	Mês 25	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
2	Programa de cursos sobre a história e cultura local	Mês 27	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
3	Programa de Resgate do Artesanato	Mês 29	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
4	Programa de Resgate da culinária caseira tradicional	Mês 31	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
5	Programa de novos roteiros culturais e históricos	Mês 33	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação
6	Programa de elaboração de um calendário cultural	Mês 35	COMTUR	Dep. de Cultura / Educação

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

PROGRAMAS AO ENCARGO DE OUTROS ÓRGÃOS				
nº	Nome do Programa	Início	Parceiro	Resp.
1	Programa de atendimento rápido ao turista pela polícia	Mês 25	Delegacia de Polícia	SSP-SP

Apontados o mês previsto para seu início, nem sempre a duração de cada programa demandará apenas um mês para sua conclusão, todavia, a adoção de diversos grupos de trabalho, com características intrínsecas próprias, permitirá que o cronograma seja seguido. Ainda assim, é mais importante a perfeita execução de cada etapa, mesmo que em detrimento do cronograma.

Durante a implementação do primeiro biênio do Plano Diretor de Turismo de Juquiá, deve ser mantida a realização da pesquisa de demanda turística, vez que é elemento de apoio e esclarecimento para o planejamento de nova intervenções.

Os programas considerados de aplicabilidade permanente devem ser implantados na medida do possível, de preferência no menor espaço de tempo possível.

Como já foi dito, ao final do período de 36 meses, contados após a aprovação do presente Plano Diretor de Turismo, o mesmo deverá ser revisto e reavaliado, de forma que todas os planos estratégicos após esse período deverão ser convalidados na nova versão do Plano Diretor.

Seção 3.5. Potencialidades

Contando com a vantagem estratégica de ser servida por duas rodovias de larga movimentação, BR-116 e SP-79, Juquiá conta com um fluxo grande de possíveis turistas que atravessam suas ruas a cada véspera de feriados, início de férias e finas de semana. Sendo a conversação desses "passantes" em reais turistas o âmago da questão.

A maior exposição de seus atrativos naturais – suas corredeiras ideais para esportes de aventura, a beleza natural exuberante, e o reconhecimento da região como Patrimônio Mundial Natural – é um fator que pode alavancar, e muito, a atratividade do município.

Também não se pode esquecer a história da ferrovia da região, que mereceu sugestões de projetos dos membros do COMTUR e dos munícipes, como veremos adiante.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

A atual crise brasileira, que por um lado pode ser encarada como inibidora de iniciativas turísticas por, e deve, ser entendida por Juquiá como uma incentivadora do turismo regional, evidentemente mais barato e acessível para o turista nacional, além de representar o momento ideal para a criação, estabelecimento e divulgação da imagem turística de Juquiá como um local belo, próximo e com preços convidativos.

Estas, e muitas outras, potencialidades da região devem ser identificadas como grandes oportunidades ao Turismo local que, evidentemente, precisa se adequar aos novos tempos, fazendo de Juquiá um destino moderno, sustentável e propiciador de ricas experiências.

Ainda que o caminho a percorrer seja longo e exaustivo, a perseverança dos atores envolvidos neste Plano Diretor de Turismo aponta para o sucesso das metas pretendidas e debatidas no conteúdo deste documento.

Seção 3.6. Sugestões do COMTUR e dos Munícipes

Entre as melhores sugestões surgidas nas reuniões, oficinas e palestras realizadas com os munícipes envolvidos com o turismo e os membros do COMTUR, merecem ser devidamente discutidas, analisadas e planejadas, os projetos mais abaixo expostos.

Note-se que tais projetos são independentes dos programas estratégicos apresentados em linhas pretéritas, e sua implantação pode ocorrer a qualquer tempo.

1. Projeto "Acessibilidade"

Justificativa

A inclusão das pessoas com qualquer tipo de dificuldade de locomoção é uma das premissas básicas de qualquer projeto de Turismo moderno e sustentável. E, cada atrativo turístico do município, assim como do próprio centro urbano, devem se adequar para permitir a acessibilidade.

Etapas

Estudo da Acessibilidade nos Atrativos

Cada gestor de atrativo, meio de hospedagem, local de alimentação, assim como as empresas de receptivo turístico deve ser chamado para repensar seu respectivo

empreendimento sob a ótica da acessibilidade, com o fornecimento de informações técnicas necessárias para as adaptações necessárias.

Estudo da Acessibilidade no Centro Urbano

Deve ser objeto de extenso debate com a população local a visão de reformas e adequações necessárias nas ruas, calçamentos, cruzamentos e locais de trânsito de pessoas, para permitir a acessibilidade em todo o município.

Estudo de opções financeiras para as Adequações

Deve ser feita uma pesquisa de ferramentas de financiamento das adequações de acessibilidade necessárias, inclusive no tocante à preparação e qualificação dos colabores e funcionários dos empreendimentos, para auxiliar os gestores, empresários, empreendedores e a Administração Pública para poder financiar todo o processo.

2. Projeto "Formalização"

Justificativa

O escopo principal do projeto é auxiliar os empreendedores das áreas de hospedagem, alimentação e receptivo turístico a se formalizar e se cadastrar no Cadastur, para que possam ter direito aos incentivos do Ministério do Turismo, bem como fornecer informações e qualificação aos colaboradores dos empreendedores.

Etapas

Verificação da situação formal das empresas atuantes no turismo

Visitas aos empreendedores da área de hospedagem, alimentação e turismo, para verificar a situação da formalização de cada empreendimento.

Elaboração do Plano de Negócio do empreendimento turístico

Auxílio na elaboração do plano de negócio do empreendimento.

Registro como MEI, EIRELI ou LTDA.

Auxílio e orientação para que os empreendedores se formalizem como MEI, EIRELI ou Ltda.

CADASTUR

Após a formalização, cadastramento dos empreendimentos no CADASTUR do Ministério do Turismo.

Qualificação para funcionários das empresas

Verificação das necessidades de qualificação para os colaboradores dos empreendedores, principalmente sob as normas da ABNT.

3. Projeto "Associações de Moradores"

Justificativa

A criação ou fortalecimento das associações de moradores existentes é um bom caminho para envolver e sensibilizar a população sobre a situação do município, melhorias possíveis, cuidados que os próprios moradores podem adotar, entre outros, visando devolver a cidadania à população de Juquiá.

Etapas

Uma por bairro

Deve ser identificado cada bairro, população estimada e a possibilidade de criar a respectiva associação de moradores, e identificar as existentes, entre elas as inoperantes e as atuantes.

Bairros menores podem estar em associações de moradores de bairros maiores

Em acordo com as características dos bairros, verificar a necessidade de determinados bairros terem sua associação contida em associação de bairro maior contíguo.

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Diretoria eleita diretamente pelos moradores

Auxiliar na identificação da primeira diretoria, auxílio na criação de seu regimento e forma de eleição, sempre de forma direta pelos moradores.

Criação de Conselho Municipal das Associações de Moradores

Criadas as associações, verificar a possibilidade da criação de um conselho municipal que agrupe as associações ou algum conselho já existente que possa agrupá-las.

4. Projeto "Administração Participativa"

Justificativa

O projeto de administração participativa visa criar maior interação entre a população de Juquiá, os empreendedores turísticos e a administração municipal.

Etapas

Associações de Moradores com participação dos proprietários de atrativos turísticos

Com a criação das associações de moradores, aproximar os proprietários de atrativos turísticos da mesma, estimulando a percepção de que o turismo agrega vantagens a todos, porém, não pode trazer prejuízos à população local, bem como deve permitir e estimular a utilização dos atrativos turísticos pelos munícipes, além da óbvia possibilidade da geração de emprego e renda.

Metas de limpeza, saneamento e equipamentos públicos do bairro

Perante a visão de um município de interesse turístico, apontar os padrões ideais de embelezamento, limpeza, saneamento básico e condições de ruas, iluminação, sinalização, etc., de cada bairro, estabelecendo metas a serem atingidas por seus moradores.

Descontos progressivos do IPTU escalonado com cumprimento das metas

Para estimular a participação direta do munícipe, e não a mera reclamação ao poder administrativo, premiar os bairros com descontos de IPTU, por exemplo, com escalonamento conforme sejam atingidas as metas do bairro. Visa a participação "mão

na massa", possibilitando a realização de diversas atividades, que normalmente não ocorreriam, ou demorariam a ocorrer, por falta de verbas, pessoal, etc.

Prioridade na realização de obras, manutenção e melhorias feitas pelo poder público

Ainda com o intuito de estimular a participação dos munícipes, dar prioridade na realização de obras, manutenções e melhorias nos bairros mais participativos, criando um pensamento meritório em todo o município.

Cuidados, avisos e denúncias quanto ao uso dos recursos turísticos e urbanos do bairro

Estabelecer parceira com a associação de moradores para criar um canal direto de reclamações, avisos e denúncia da má-utilização dos atrativos turísticos, bem como os de uso comum do bairro.

Identificação e qualificação de gestores de atrativos, guias e mão-de-obra locais

Identificar em cada bairro os possíveis gestores, guias e outros colaboradores que possam ser qualificados para atuar nos atrativos turísticos de cada bairro, visando a colocação profissional das pessoas nas proximidades de sua residência.

Identificação de pontos de sinalização e informações turísticas

Mapeamento da cidade, bairro a bairro, para identificar os pontos de passagem, locais ideais para colocação de sinalização e pontos de divulgação de informações turísticas, enriquecendo a experiência local e criando melhor atendimento ao turista.

5. Projeto "Agência Municipal de Turismo"

Justificativa

Diante da ausência de operadoras e agências de turismo no município, os empreendedores são obrigados a buscar, cada um por si, vender seus produtos, na maioria das vezes sendo incapazes de promover toda a cadeia turística envolvida, mostra-se necessário a criação de uma agência "oficial" de turismo, que tanto pode ser municipal, quanto criada a partir da iniciativa do COMTUR.

Etapas

Identificação de potenciais "vendedores" dos atrativos locais

Verificação junto às empresas operadoras de turismo existentes sobre a possibilidade de colocar Juquiá como destino turístico, com o oferecimento de pacotes. A falta de interessados, ou a baixa adesão à ideia é o elemento de identificação da necessidade desse projeto.

Apenas venda de pacotes para os atrativos locais

A referida agência deve ser especializada na venda e indicação dos atrativos locais, preferindo sempre a montagem de pacotes turísticos que privilegiem nossos empreendimentos. Também pode ser utilizada para a distribuição de cupons de desconto reais que podem ser aproveitados nos empreendimentos do município, tanto por munícipes quanto turistas.

Sem lucro, apenas cobrança de taxa sobre as vendas realizadas

A agência não deve buscar lucro sobre os pacotes que vendem, apenas deve cobrar uma taxa percentual sobre os pacotes/serviços, evitando a majoração dos preços.

Funcionamento junto ao posto de informações turísticas

Sugere-se que a agência funcione o mais próximo possível do ponto de informações turísticas, de preferência no mesmo local, possibilitando ao turista que pede informações já adquira os pacotes/serviços, bem como receba cupons de desconto para uso imediato, assim como cupons com desconto maior para datas próximas, visando estimular o retorno dos turistas.

Colaboradores contratados, CLT, comissionados sobre as taxas

Os colaboradores que trabalharão na agência serão contratados sob regime celetista, mesmo que a agência seja municipal, evitando onerar o município, e que os colaboradores recebam salário mais comissionamento, cobrado sobre os pacotes vendidos.

Participação em feiras e eventos de turismo

Os colaboradores da agência devem participar das feiras e demais eventos de turismo, sempre levando o turismo em Juquiá a ficar em evidência, sobretudo com a divulgação dos atrativos turísticos do município.

6. Projeto Mapa dos Atrativos

Justificativa

É necessário que o município possua um "mapa", ainda que ilustrativo, dos empreendimentos turísticos: meios de hospedagem, alimentação e demais atrativos turísticos.

Etapas

Criação do mapa ilustrativo

Criação e desenvolvimento de um mapa dos atrativos turísticos, ilustrativo e divertido, apresentando nossos recursos aos turistas.

Apresentação do mapa

Desenvolvimento de propagandas, anúncios, folders e outdoors para a divulgação do mapa.

7. Projeto "Concursos Culturais"

Justificativa

Criação de concursos culturais com a participação dos munícipes, em um primeiro momento, visando sensibilizar e envolve-los no sistema de Turismo de Juquiá.

Etapas

Definição do tema, metodologia, público-alvo e premiação

A cada edição do concurso cultural, definir o tema do mesmo, sempre buscando ressaltar alguma característica ou assunto referente ao Turismo local.

Em acordo com o tema, escolher a metodologia mais adequada, se concurso de slogans, concurso de fotos, etc.

Definir o público-alvo do concurso, se todos os munícipes, estudantes, clientes das lojas, etc.

Obter uma premiação que seja adequada e realmente motivadora para a participação no concurso.

Divulgação

Criar um sistema de divulgação massiva do concurso, utilizando sempre as mídias sociais, PIT, site de turismo, etc.

Apuração dos vencedores

Tornar cada apuração um evento próprio, juntando apresentações musicais, entretenimento e premiação aos presentes.

8. Projeto "Caça Fotográfica ao Tesouro"

Justificativa

Buscando estimular a visitação aos atrativos turísticos, a "Caça Fotográfica ao Tesouro" segue os moldes da brincadeira infantil "Caça ao Tesouro", com cada "pista" sendo uma foto de atrativo, porém apenas de um detalhe, forçando que os participantes se esforcem para identificar; para se considerar a identificação, o participante deve ir ao local e tirar uma "selfie" do mesmo local do atrativo, comprovando a identificação e a visita ao local. Será considerado vencedor o participante que "colecionar" mais "selfies" de presenças corretas.

Etapas

Definição da Abrangência

Em acordo com a relevância do prêmio, a abrangência do concurso pode ser local, regional, estadual ou até nacional.

A relevância do prêmio também é importante para tornar o concurso mais fácil ou difícil.

Definição da Duração

A duração do concurso é importante, assim como as etapas de sua realização, para que os atrativos e o município se prepare para receber os participantes.

Premiação

Obter uma premiação que seja adequada e realmente motivadora para a participação no concurso.

Divulgação

Criar um sistema de divulgação massiva do concurso, utilizando sempre as mídias sociais, PIT, site de turismo, etc.

Apuração dos vencedores

Tornar cada apuração um evento próprio, juntando apresentações musicais, entretenimento e premiação aos presentes.

9. Projeto "Semana do turismo"

Justificativa

Realização anual da Semana do Turismo, na semana do Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, ou do Dia Nacional do Turismo, 08 de maio, visando divulgar o Turismo Municipal.

Etapas

Além dos cuidados naturais com o evento.

Criar Cronograma de Atividades

Deve ser criada a programação de atividades da semana do Turismo, com palestras, workshops, cursos rápidos, exposições, apresentações, etc.

Convidados Especiais

A Semana do Turismo deve convidar especialistas, de preferência com renome, para as palestras, workshops e cursos rápidos.

Também devem ser convidados representantes dos órgãos públicos de Turismo, operadoras de Turismo, agências de viagem.

Famtour[13]

Verificar a possibilidade de realizar Famtour nos atrativos turísticos, ou, no mínimo, um circuito de visitação.

10. Projeto "Revitalização do Bairro Estação"

Justificativa

Pelo fato de o bairro Estação abrigar a antiga estação ferroviária de Juquiá, e ser cercado de imóveis com características arquitetônicas da época, a revitalização do mesmo é recuperar a história de Juquiá. Além de o bairro poder se tornar um ponto turístico que atrairá muitos turistas.

Etapas

Conselho Municipal de Patrimônio Cultural e Histórico

Criação do Conselho Municipal de Patrimônio Cultural e Histórico de Juquiá, órgão municipal competente para avaliar, realizar e decidir processos de tombamento de imóveis.

Tombamento da Região

Realização do processo de tombamento de alguns prédios do Bairro Estação.

Zoneamento da Região

Criação, pela Prefeitura, de regras para o uso do bairro, dando preferência a atividades de lazer, comerciais e bares e restaurantes.

Entrada da cidade

Modificação da entrada principal de Juquiá para o Bairro Estação, de forma que os Turistas primeiro passem pelo bairro histórico e turístico da Estação.

[13] Evento onde são convidadas as pessoas/empresas que vendem destinos turísticos, para que os experimentem,

Melhorias e Benfeitorias no Local

Realização de benfeitorias na via de entrada, ladeada por palmeiras;

Reforma das fachadas dos prédios do bairro, restaurando o visual e o aspecto de uma antiga estação ferroviária;

Estímulo para que empresários instalem no bairro bares e restaurantes, lojas de souvenires, feirinha de artesanato, e outros pontos comerciais que atraiam os turistas.

11. Projeto "Atualização do PIT e do Site Oficial de Turismo"

Justificativa

Devido à desatualização do Posto de Informações Turísticas e do site oficial do Turismo de Juquiá, torna-se necessário realizar pequenas reformas e pequenas intervenções nos mesmos.

Etapas

Período

Considerado como o mês com o menor fluxo turístico no município, agosto é o mês ideal para essas alterações.

PIT

A primeira sugestão é para que o PIT seja "fechado" pelo tempo das reformas, que se estima em pouco tempo, para evitar que os turistas fiquem em contato como materiais de construção, tinta e poeira, comuns às reformas.

Enquanto o PIT estiver fechado, se recomenda que o atendimento aos Turistas seja realizado em algum ponto de atendimento provisório, identificado pelo COMTUR Juquiá.

Site Institucional

É necessária a atualização do site, além das informações dos Atrativos Turísticos já existentes, para que possa refletir as mudanças indicadas. É preciso incluir as informações constantes no PIT, quanto a pacotes e operadores, gerando negócios

para os envolvidos. Também é necessário a inclusão de uma página apenas dos assuntos do COMTUR, informando quanto às atividades do mesmo, edital de reuniões, atas das mesmas, resoluções e deliberações.

12. Projeto "Aplicativo – APP – para celulares"

Justificativa

Sendo uma das melhores e mais atuais ferramentas, um aplicativo para celular é uma modernização muito benvinda ao Turismo de Juquiá. Os usuários do aplicativo terão informações atualizadas de cada atrativo, de quem o opera, preços e a possibilidade de fazer reservas.

Além disso o aplicativo funcionará como meio de divulgação do comércio local, permitindo a criação de uma política de descontos que cative e fidelize os clientes, sendo utilizado, inclusive, pelos próprios munícipes.

Etapas

Desenvolvimento do corpo do aplicativo

Desenvolver o "corpo" do aplicativo, para que o mesmo possa ser demonstrado e apresentado a possíveis anunciantes.

Busca de Anunciantes

Realizar contatos com os comerciantes locais e operadores dos pacotes turísticos, para que anunciem no aplicativo, garantindo financeiramente a operação.

Política de Cupons e Descontos

Criação de acordos de descontos com o comércio local, para que os usuários dos atrativos possam gozar de descontos em suas compras, sempre que o cliente mostrar que possui o aplicativo em seu celular.

Divulgação do Aplicativo

O aplicativo deverá ser divulgado no folder, site oficial (inclusive com uma página própria, permitindo o contato de anunciantes e usuários), em redes sociais, e nos pontos de venda dos anunciantes.

CAPÍTULO 4 - CONCLUSÃO

Seção 4.1. Propostas de ações conjuntas para o município

Como visto em todo o conteúdo deste Plano Diretor de Turismo, as ações, intervenções e atividades propostas deverão, sempre, ser realizadas em um conjunto uníssono, integrado e coordenado, formado pela Administração Pública, por intermédio de seus Departamentos; pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Juquiá, por intermédio de seus membros; pela administração dos atrativos turísticos, por intermédio de seus gestores; e pela sociedade civil.

Também será sempre de fundamental importância o envolvimento do Poder Legislativo Municipal, por intermédio dos Srs. Vereadores, além de antecipadas consultas ao Ministério Público e ao Poder Judiciário, com a criação e manutenção de um forte canal de comunicação com tais Entes.

Além disso, em muitos momentos será necessária a realização de convênios e parcerias com órgãos do Governo do Estado e Federal, bem como com Operadores e Agências de Turismo, além de Organizações Não Governamentais – ONGs e Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIPs.

A principal recomendação é que, a cada projeto, programa, estratégia ou intervenção desenvolvida, seja especificada sua justificativa, metodologia, etapas de realização, execução e conclusão, para que, ao final, sejam colecionados e arquivados verdadeiros manuais de ação, que poderão, a qualquer tempo, ser reutilizados, revistos ou atualizados, garantindo que as próximas gestões, de qualquer dos entes envolvidos, tenham uma sólida base para agir.

Seção 4.2. Considerações finais

Partindo de uma sólida verificação da potencialidade turística do município de Juquiá; tomando conhecimento dos Recursos Turísticos existentes e definindo a inicial vocação turística local; considerando as limitações ambientais, dada a total inserção do município no bioma da Mata Atlântica; é óbvia a conclusão de que Juquiá possui todos os predicados necessários para se tornar um próspero destino turístico, imediatamente em sua região, em poucos anos em seu estado e, posteriormente, do Brasil e quiçá do exterior.

A transformação de Juquiá em destino turístico deverá ser lenta, gradual e sólida, sempre com passos planejados e coordenados, dependentes do efetivo envolvimento de toda a sociedade.

Ainda que não se espere sucesso imediato, exortamos a todos os envolvidos que perseverem, mantenham o plano em execução, sempre o atualizando e readequando, e os objetivos serão alcançados!

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br

BIBLIOGRAFIA

AB'SABER, Aziz - OS DOMÍNIOS DE NATUREZA NO BRASIL. Potencialidades paisagísticas. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

BRASIL, MTE - Ministério do Trabalho e do Emprego. BASES ESTATÍSTICAS RAIS E CAGED, Disponível em: <http://bi.mte.gov.br/bgcaged/inicial.php>. Acesso em 12/07/2017.

CBH-RB - Comitê da Bacia Hidrográfica do Ribeira de Iguape e Litoral Sul. 2017. Apresentação. SISTEMA INTEGRADO DE GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em: http://www.sigrh.sp.gov.br/cbhrb/apresentacao. Acesso em: julho 2017.

CNT - Confederação Nacional do Transporte. 2016. PESQUISA CNT DE RODOVIAS 2016: RELATÓRIO GERENCIAL. 20. edição. Brasília: CNT: SEST: SENAT.

CODIVAR - Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul. 2017a. Codivar nasce para mudar índices de desenvolvimento da região. http://www.codivar.org.br/sobre/

CODIVAR - Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul. 2017b. Convite. Programa de regionalização e desenvolvimento do turismo. Disponível em: http://www.codivar.org.br/wpcontent/uploads/2015/04/itaoca.pdf. Acesso em 19/07/2017.

CORREIA, Teima de Barros. 2008. ART DÉCO E INDÚSTRIA - BRASIL, DÉCADAS DE 1930 E 1940. Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material. vol.16 n° 2 São Paulo July/Dec. Disponível em: http://dx.doi.org/10.1590/S0101-47142008000200003. Acesso em: 28/06/2017.

FINGLETON, B., IGLIORI, D., MOORE, B. EMPLOYMENT GROWTH OF SMALL HIGH-TECHNOLOGY FIRMS and the role of horizontal clustering: evidence from computing services and R&D in Great Britain, 1991-2000. ln: Urban Studies, 41, p. 773-799, 2004.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. 1940. CENSO DEMOGRÁFICO DE 1940. São Paulo: IBGE/SP.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. 1950. CENSO DEMOGRÁFICO DE 1950. São Paulo: IBGE/SP.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. 1960. CENSO DEMOGRÁFICO DE 1960. São Paulo: IBGE/SP.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. REGIÃO DE INFLUÊNCIA DAS CIDADES, REGIC, 2007. Disponível em www.ibge.gov.br.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. 2010. CENSO DEMOGRÁFICO DE 2010. Disponível em: www.ibge.gov.br.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. 2014. PRODUTO INTERNO BRUTO DOS MUNICÍPIOS. Disponível em: <http://seriesestatisticas.ibge.gov.br/default.asp>. Acesso em: 08/06/2017.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. PESQUISA AGRÍCOLA MUNICIPAL. Disponível em: <http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/pesquisas/ppm/default.asp>. Acesso em 08/06/2017.

IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo. 1981. MAPA GEOLÓGICO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Escala 1:500.000. São Paulo: IPT.

ISA - Instituto Socioambiental. 2016. UNIDADES DE CONSERVAÇÃO NO BRASIL. Disponível em: https://www.socioambiental.org/pt-br/mapas. Acesso em 04/07/2017.

LUÍS, WASHINGTON, 1870-1957. NA CAPITANIA DE SÃO VICENTE. Washington Luís. -Brasília: Senado Federal, Conselho Editorial, 2004.

MINISTÉRIO DO TURISMO. INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA I. Ana Clévia Ribeiro (Coordena dor) - Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

MINISTÉRIO DO TURISMO. MARCOS CONCEITUAIS. Brasília: Ministério do Turismo, 2010

MINISTÉRIO DO TURISMO. SEGMENTAÇÃO DO TURISMO E O MERCADO. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. ECOTURISMO: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. 2. ed. – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. TURISMO DE AVENTURA: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. TURISMO DE PESCA: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 2.ed. – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. TURISMO RURAL: ORIENTAÇÕES BÁSICAS. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 2. Ed. – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

PETRONE, Pasquale. 1961. ASPECTOS DOS QUADROS URBANOS DA BAIXADA DO RIBEIRA. SP. Boletim paulista de Geografia, nº 38. São Paulo: Conselho Nacional de Pesquisas.

PETRONE, Pasquale. 1966. A Baixada do Ribeira: estudos de geografia humana. São Paulo: FFLCH/USP.

ROMÃO, DEVANCYR A. - organizador. VALE DO RIBEIRA: UM ENSAIO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES RURAIS. – Brasília: Ministério do Desenvolvimento Agrário, Núcleo de Estudos Agrários e Desenvolvimento Rural, 2006. – (NEAD Debate; 11)

ROSS, Jurandyr L. S. 2002. A MORFOGÊNESE DA BACIA DO RIBEIRA DO IGUAPE E OS SISTEMAS AMBIENTAIS. Geousp - Espaço e Tempo, nº 12, p. 21-46. São Paulo: FFLCH/USP.

SÃO PAULO AEROPORTOS. 2016. MOVIMENTO ESTATÍSTICO, ANO 2016. Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo. ln: www.daesp.sp.gov.br. Acesso em 05/06/2017.

SCHUTZER, José Guilherme. 2009. A SOUTHERN SAN PAULO RAILWAY E A HISTÓRIA DA FERROVIA NO VALE DO RIBEIRA. In: II Encontro Nacional sobre Patrimônio Industrial: d a industrialização à desindustrialização, perspectivas para o resgate da preservação e conservação do patrimônio industrial. Instituição promotora/ financiadora: TICCIH, Comitê Brasileiro para a Preservação do Patrimônio Industrial e Centro Belas Artes de São Paulo. São Paulo.

SEADE. MEMÓRIA DAS ESTATÍSTICAS DEMOGRÁFICAS. Disponível em www.seade.sp.gov.br

SETUR-ESP - Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. 2016. O QUE É DADETUR. Disponível em: http://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia_tour.php?cod_menu=54. Acesso em: 18/06/2017.

VILLAÇA, Flávio. 2000. O ESPAÇO INTRA-URBANO NO BRASIL. 2ª. Edição. São Paulo: Studio Nobel/FAPESP.

PMT Diagonal. 2017.

MUNICÍPIO DE JUQUIÁ

DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR JUQUIÁ

PLANO DIRETOR DE TURISMO

Prefeito Municipal – Sr. Renato de Lima Soares

Diretor de Esportes, Lazer e Turismo – Sr. Rogério da Silva Bispo

Presidente do Conselho Municipal de Turismo – Sr. Leandro Mazera Schmidt

Turismólogo Responsável – Sr. Alexandre Menon

Prefeitura Municipal de Juquiá - CNPJ: 46.585.964/0001-40
Rua Mohamed Said Hedjazi, 42 - Floresta - Juquiá - SP 11800-000
Tel/Fax: (13) 3844-6111 - E-mail: administracao@juquia.sp.gov.br